

“2012 鹤壁家居口碑榜”候选企业展示 高端家居生活的领跑者

做全产业链发展的领头羊

——访正阳·爱家国际家居广场总经理杨振齐

□晨报见习记者 秦晓 文/图



杨振齐

“国内绝大多数高端家居品牌，在正阳·爱家国际家居广场内都能找到，正阳是鹤壁市家居品种最全、购物环境最好、经营规模最大的家居大卖场。”正阳·爱家国际家居广场总经理杨振齐日前接受记者采访时说。

正阳·爱家国际家居广场经营面积近5万平方米，入驻家居品牌多，已发展成鹤壁家居行业一线大卖场。当消费者发现商品有质量问题，商场会用商户缴纳的质量保证金先行赔付消费者，以保证消费者的利益。

“我们始终在做大做强全产业链发展为目标，目前正与多家知名家居产品生产厂商洽谈，实施全产业链发展，为鹤壁顾客降低购买成本。”杨振齐说。

为消费者创造美好家居环境

——访顺辉瓷砖鹤壁专卖店经理魏信合

□晨报见习记者 秦晓 文/图



魏信合

“仔细观察顺辉瓷砖，你会发现它不仅是一块瓷砖，更是一件赋予了生命的作品。我们不仅仅是在做陶瓷，更是在诚信做人。”26日，顺辉瓷砖鹤壁专卖店经理魏信合说。

顺辉瓷砖现已发展成国内规模实力

雄厚、产能产值大、配套完善的陶瓷行业航母型企业之一。顺辉瓷砖进驻鹤壁近3年，已发展成为鹤壁市场的强势品牌。在保证质量的基础上，免费送货上门、免费为客户搭配设计，铺装完成后若有剩余可以无条件回购退款，为客户提供最专业、最周到、最贴心的服务。

“我们就是要争做中国瓷砖顶级专家，向消费者提供最好的瓷砖，为消费者创造更美好的家居环境。”魏信合说。

获得消费者认可，品牌才有生命力

——访新中源陶瓷鹤壁营销中心经理朱琳

□晨报记者 韩文雪 文/图



朱琳(本人提供)

“新中源陶瓷进入鹤壁市场以来，销量一直遥遥领先，这得益于广大消费者的认可，只有获得消费者的认可，品牌才有生命力。”近日，新中源陶瓷鹤壁营销中心经理朱琳接受记者采访时说。

新中源陶瓷在业界被誉为建陶航母，在全国拥有十大生产基地，曾获得中国驰名商标、中国环保产品等荣誉，产品涵盖抛光砖、瓷片、仿古砖、微晶石、卫浴等，是中国建陶业的新标杆企业。

“新中源陶瓷的老客户特别多，由于产品好、服务好，许多老客户会介绍新客户，在鹤壁市场上获得了良好的口碑。希望借助2012鹤壁家居口碑榜评选活动，新中源陶瓷能更上一层楼。”朱琳说。

树装饰行业新标杆

——访北京阔达装饰公司鹤壁分公司设计总监郑帅

□晨报见习记者 秦晓 文/图



郑帅

“阔达装饰是国内第一家也是唯一拥有多项装修专利的公司，我们把关严、服务好，赢得了众多消费者的信赖。”25日，北京阔达装饰公司鹤壁分公司设计总监郑帅接受记者采访时说。

经过15年的发展，阔达装饰已成为

国内装饰专业设计与施工企业中的领军企业，家装行业有“工程看阔达”的说法。阔达装饰主要服务中高端客户，在售后服务方面，一般情况下24小时内上门，48小时内维修到位。

“鹤壁的金融大厦配套商住楼和森林半岛的装饰工程就是阔达装饰的经典案例。我们有信心、有能力为客户创造更高品质的家居生活、为社会创造更高品质的家居文化。”郑帅说。

让顾客参与家居设计

——访尚品宅配鹤壁旗舰店首席设计师徐鑫

□晨报记者 韩文雪



徐鑫(本人提供)

“尚品宅配结合顾客的喜好，让顾客参与到家居设计中，我们可以根据顾客的生活习惯、喜好以及房屋尺寸，提供整体家居设计方案，让顾客先看效果再买家具。”近日，尚品宅配鹤壁旗舰店首席设计师徐鑫接受采访时说。

据徐鑫介绍，尚品宅配无需手工绘图，设计师通过数码设计工具为顾客设计，让顾客在购买前就能看到家具安装后的效果。“尚品宅配以时尚、品位、健康、环保为理念，采用优质的材料、顶尖的工艺和卓尔不凡的设计，致力于为广大客户营造高品质的家居生活。”徐鑫说，“尚品宅配许多客户装修完成后，发现室内空间的利用率大大提高了，而且室内无死角，打扫卫生也更方便了。”

打造衣柜行业领军品牌

——访好莱客衣柜鹤壁旗舰店经理马思远

□晨报记者 韩文雪 文/图



马思远

“消费者对家居人性化、个性化的需求越来越高，定制家具已经成为家居业的发展趋势。好莱客衣柜一直致力于打造衣柜行业的领军品牌。”

马思远说，好莱客衣柜将欧洲时尚家居潮流融入中国市场，通过不断研发、创新，获得多项专利技术，产品的滑轮等核心五金部件品质达到国际领先水平。“好莱客每年推出的数十款新品，以独特的品位和魅力，为消费者打造舒适的家居空间，代表了行业的最新风尚和潮流趋势。”马思远说，好莱客衣柜均采用纯实木，其原生态的风格和设计方案已经受到越来越多鹤壁消费者的喜爱。

不断超越家纺文化经典

——访罗莱家纺鹤壁专卖店经理王帅旭

□晨报见习记者 秦晓 文/图



王帅旭

“罗莱家纺始终以独特的欧式设计风格和卓越的品质保证，缔造经典、优雅的品牌形象。”25日，罗莱家纺鹤壁专卖店经理王帅旭接受采访时说。

纺织品企业，是国内最早涉足家用纺织品行业，并形成独特风格的家纺企业。在十几年的发展，罗莱家纺经典、优雅的品牌形象日趋完善，品牌内涵日渐成熟，为国内其他家纺品牌树立了榜样。罗莱家纺以欧式化的设计风格为主，充分体现浪漫与优雅相融的品牌形象。

“我们就是要引领时尚潮流，引导家居文化，让人们享受更加多姿多彩的家纺生活。”王帅旭说。

延承时尚和健康理念

——访乐迈地板鹤壁总经销鲁阳

□晨报记者 韩文雪 文/图



鲁阳

乐迈地板2009年进入中国市场，并在浙江嘉善建立了亚洲最大的花园式

工厂。乐迈地板拥有国际化的品牌影响力、一流的国际研发团队以及多项专利技术，主打产品强化木地板花色时尚，具有良好的耐磨和抗压性，脚感舒适，容易护理，备受年轻消费者的青睐。

“消费者的品位在不断提升，乐迈地板进驻鹤壁市场已有两年，在中高端消费群体中有不俗的表现，并且赢得了良好的口碑，这让我对乐迈地板的市场前景越来越有信心。”鲁阳说。