

# 4 种方式可报名参加姻缘会

9月10日报名截止



晨报讯(记者 贾正威 见习记者 韩伟)由市总工会、团市委、市妇联、鹤壁日报社共同举办的“用今天寻找一生的幸福——鹤壁2013年姻缘会及婚庆博览会”大型公益活动,今日起开始接受报名,9月10日截止,不收取报名费。

个人和团体均可通过以下4种方式报名:拨打电话18539229906、18539229907、18539229908,领取报名表,填写个人资料;登录鹤壁网(www.hebiw.com),点击“鹤壁市首届姻缘会

及婚庆博览会”专题报名,报名后还须下载报名表填写相关资料;通过单位工会、团委、妇联组织报名;也可直接到鹤壁日报社报名。

报名表填写完毕后,请附上个人身份证复印件,交回活动组委会。组委会将对报名者进行统一编号,并发送确认短信,通知报名者领取情缘卡。单位统一报名的,请统一领取情缘卡;个人电话报名或通过网络报名的,凭身份证和确认短信到鹤壁日报社C座三楼晨报记者部领取情缘卡,情缘卡将作为参加

姻缘会的凭证。

报名者需在报名表上如实填写姓名、年龄、民族、文化程度、政治面貌、户口所在地、现住址、身高、婚姻状况(有无子女)、联系方式、身份证号码、月收入、有无住房、工作单位、职业(职务)、爱好与特长、愿参加的项目(才艺展示和现场游戏)、自我评价、择偶条件等信息。

您不用担心个人信息会被泄露,姓名、住址、联系方式不对外公布,相亲现场只公布报名编号,详细资料全部由组委会保存。

## 如何在姻缘会上牵到TA的手?

记者帮您打探姻缘会参加流程

晨报记者 贾正威 见习记者 韩伟

“用今天寻找一生的幸福——鹤壁2013年姻缘会及婚庆博览会”大型公益活动将于9月19日至21日在四季青国际家居广场举行。如何参加这次“相亲大会”?个人信息写得那么详细安全吗?记者14日先到活动组委会帮您一一打探。

“市民报名成功后,需等短信通知,然后携带有效证件和相关凭证到组委会领取情缘卡。”组委会工作人员说,情缘卡就是参加本次活动的“入场券”。

考虑到不少单身朋友不好意思面对面相亲,这次活动将采取悬挂相亲海报的形式。组委会将在相亲报名表上预留照片位置,参与相亲者可自行粘贴照片。

“单身男女可用靓照为自己打个‘小广告’。贴有照片的报名者,资料肯定会获得更多人的关注,也很容易给人留下较好的第一印象,成功率也会相对高一些。”组委会工作人员说。

现场将分为4个区,分别是:A区青春魅力女区(30岁及30岁以下);B区青春魅力男区(30岁及30岁以下);C区绅士区(30岁以上);D区淑女区(30岁以上)。

每个区设有资料查询处,入口处有相亲现场示意图,您需要记住每个区域的具体方位,根据自己相

亲对象的年龄范围,前往不同的区域。

选定区域后,就该仔细浏览姻缘墙上的海报,选择中意的对象,记下对方的相亲编号;然后持自己的情缘卡向主办方查询对方资料和联系方式;您可以通过对方的联系方式与之取得联系,也可以在现场资料查询处选择“爱心贴”,将自己的联系方式或想说给对方话写在上面,贴到对方的海报下方。

组委会工作人员提醒,您在浏览异性海报区的同时,还应该多抽时间停留在自己的海报周围。看看谁在关注你的海报,谁在你的海报下方贴了“爱心贴”,说不定这其中就有你的有缘人。

与你中意的对象取得联系后,你们就可以约时间地点见面了。

“我们将专门安排时间供单身男女展示才艺,是否要参加这个环节的活动,报名时登记。”组委会工作人员说,您不必担心自己的信息会被泄露,出现在海报上的只有编号和一些可以公布的信息。



## 把爱情浓缩成精华 然后 @ 我们吧

最美微情书大赛征集作品

晨报讯(记者 李旭阳 见习记者 陈志洋)“见/惊艳/泪流连/再难思迁/踌躇欲向前/只恐天上人间……”香港中文大学学生胡慧盈一首菱形分布的《微情书·百字令》走红,因正反可读、意境优美,引网友争相传阅。七夕已过,如果您还没有向他(她)表白,来参加首届姻缘会最美微情书大赛吧!

此次最美微情书大赛是鹤壁2013年姻缘会及婚庆博览会系列活动之一。即日起至9月12日,您可以通过鹤壁网微博、鹤壁网专题留言板、《淇河晨报》电子邮箱等方式将您写的微情书提交给我们。

参赛的微情书必须是原创,内容不得少于3行,总字数不超过140字。活动截止后,主办方将从所有参赛作品中选出30条优秀微情书,创作者可获得价值100元的礼品一份,优秀微情书将刊登在《淇河晨报》上。

主办方将邀请有关专家参与评审,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,奖品分别是价值800元、500元、300元的礼品,同一作者只能获奖一次。

您可以通过以下3种方式参与活动:用自己的新浪微博账号关注鹤壁网,编辑好微情书,然后@鹤壁网;在鹤壁网“最美微情书”专题留言板上留下您的作品;将作品发送至《淇河晨报》电子邮箱 cn410090@126.com。



天气预报

今天



偏南风 2级~3级

26℃~36℃

明天



26℃~36℃

后天



25℃~36℃

更多天气资讯,请拨打12121。



## 你们太累了 歇歇喝口水吧

8月14日,淇滨区工商联、统战部工作人员及部分爱心企业负责人走上街头,为环卫工、城管送去矿泉水、毛巾和下火茶等消暑物品。

据淇滨区工商联负责人李兵介绍,我市正在创建省级文明城区,这些起早贪黑、顶着烈日在户外工作的环卫工和城管十分辛苦。

“他们为美化城市环境做出了很大的贡献,我们给他们送这些消暑降温物品,希望可以在炎炎夏日为他们带去一丝清凉。”珉格儿童之家总经理代勇说。

晨报记者 席适之 摄

### 如鱼得水窗帘精品系列宣传之四

成功突破发展瓶颈

## 如鱼得水开创窗帘行业标准化成品化先河

窗帘能否像服装、床上用品那样标准化、规模化生产?能否给客户品牌化的产品、精细化的制作工艺、统一化的服务?这是多年来窗帘行业从业人员讨论的热门话题之一。

众所周知,窗帘因窗户结构的多样性和消费者需求的个性化,很难标准化、产业化。

如鱼得水窗帘精品在全国首创并应用了“零星订单、标准化流水线生产、成品快捷供给”的完整服务体系,使每款个性化窗帘都采用西装工艺标准化生产,改变了以往夫妻店、作坊店粗放加工的

传统模式。

窗帘行业在家纺快速发展的20年里,为什么没有产生大品牌?很简单,因为没有成品化,不能通过专卖店向全国各地的消费者销售统一标准的成品、统一漂亮的包装、统一细心的服务。而是把自己要做的基本事情(成品生产加工体系)交给专卖店,专卖店既要卖货又要加工,就是通常说的夫妻店和作坊店,这种模式没有高标准的质量可言,所以不可能产生大品牌。

窗帘为什么不成品化呢?成品化是整个产业链中最脏、最累、最招骂的活儿,

有以下难点:第一,非标准产品很难规模化生产,很难制定生产流程、质量标准、生产计划,最难的是,因为不能提前生产备货,闲的时候员工无事可做,忙时又无法应付,对员工的稳定性影响很大;第二,这是劳动密集型产业,用人多、琐事多、责任大;第三,零星订单没有批量生产计划和生产周期,所有生产原料都要提前备货,也就是说所有专卖店的库存都在品牌总部,要承担庞大的库存风险;第四,供应商不成熟不稳定,在配套上有很大的阻力,会产生很高的生产成本;第五,按此模式发展,要增加许多环节,专

业人才需求量大,在管理和运作中要产生很高的用人成本和风险;第六,零星订单、个性化生产、成品供应,在销售、生产、安装、服务过程中环环相扣,在实际操作中会产生很多问题,具有不易操作性;第七,此商业模式在之前没有多少经验可以借鉴,摸着石头过河,风险大。

以上问题是无法回避的,这就是窗帘行业面临的瓶颈。

如鱼得水窗帘精品要引领行业发展,要发展就必须突破,他们是善于接受挑战的团队,做别人没有做过的,做别人不愿做的,才符合如鱼得水的文化。