

高清、全高清、3D、智能、超高清……新技术接踵而来 视听享受不断“被升级”

高清、全高清、3D、智能、超高清……近几年,每隔一两年便会有新技术被应用到彩电产品上,并迅速成为市售产品的标配。日前,BBC、ESPN等欧美电视台纷纷停播3D电视节目的消息,不禁让人们开始质疑视听享受“被升级”。

3D成平板电视标配,技术抢跑遭质疑

2010年,随着《阿凡达》的热播,3D电视成了彩电市场上最耀眼的新星。据有关资料显示,短短3年时间,中国3D电视市售产品数量就达到728款,分属23家不同的电视厂商,3D几乎成为平板电视产品的标配。

国外大型电视转播公司忽然“转向”,使人们对于3D电视的发展前景感到担忧。

“技术更新太快,跟风消费肯定要吃亏。”上海消费者张先生赶在3D频道开播前购买了一台3D电视,可电视买了近两年,3D功能基本闲置,主要收看的还是2D图像。

苏宁电器一彩电促销员称:“有不少消费者购买带有3D功能的产品,是因为3D已经成为大多数平板电视的标配功能,是被迫购买的。”

北京消费者刘先生表示,这些新技术产品的确通过不断拉低价格完成了功能普及,但像

现在的智能手机一样,消费者新购买的电视有70%的功能是闲置的,“那么,我为什么要花这笔钱呢?”刘先生质疑的同时也很无奈,因为想少花钱购买功能简单的产品时,发现这几乎是不可能的。

中怡康品牌总监左延鹤认为,从技术市场普及角度来看,唯有产品和应用两个层面都快速走向成熟,才会激发大批消费者新一轮的更新换代需求。但目前对于中国消费者而言,无论是产能规模带来的市场平均价格,还是产业链配套的内容资源逐步提升都需进一步完善。

中国电子视像行业协会副会长郝亚斌表示,技术的创新能够为企业赢得更广阔的市场空间和更高的盈利水平,但目前我国在内容及运营方面的市场并没有完全放开,竞争也不激烈,因此其发展会远远慢于终端设备的发展。



健康问题不容忽视

“3D电视普及不仅受制于内容。”中央电视台技术管理中心高级工程师梅建平博士认为,人们对观看3D视像影响健康的质疑也限制了3D电视的接受度。

2010年,意大利最高卫生保健委员会决定禁止6岁以下儿童使用3D眼镜观看立体电影,因为视力尚未发育完全的儿童使用3D眼镜有可能造成斜视、弱视等视力问题。三星也曾发布警示,提醒观众看3D电视会有一些健康风险。

“如果只关注技术进步,而不关心消费者的健康权益,恐怕对整个行业的发展都很不利。”梅建平表示。(据《中国消费者报》)

马可波罗磁砖工厂店感恩大回馈

历史首次 工厂直营

活动时间:8月12日-9月7日

一、历史首次,礼品免费拿

历史首次,活动期间,均可获赠邀请函一张,可免费领取98元精美礼品一份。

二、历史首次,直享出厂价

历史首次,工厂操盘,一步到位,以出厂价销售,仅此一次,出厂价产品仅限活动期间周六、周日,上午9:00-11:00,下午2:00-4:00。其他时间,必须填写预约卡,方可确保名额有效。

三、新品抢鲜,买二送一

历史首次马可波罗磁砖新品全球同步上市,维罗纳、翠玉石等新品,历史首次,抢鲜价上市,购砖即可享受买二送一的惊喜优惠!

四、历史首次珍藏手工砖大放送

活动期间,交定金满10000元,可直接获赠中国建筑陶瓷博物馆馆藏珍品手工砖一件,先到先得,送完为止。

五、历史首次,惊喜重重

活动期间,全场产品满额送好礼,买的越多送的越多,真真实实地送现金了。

马可波罗磁砖
陶瓷中的世界名作

网址(Http://www.marcopolo.com.cn)
服务热线(HOTLINE):0392-2187366

活动地点:淇滨区万商隆建材城马可波罗磁砖至尊殿

马可波罗品牌价值:
位列建陶行业之首 **8455000000**元