



大曲、小曲、特曲、头曲、二曲…… 白酒“曲”调多,消费者晕了头

如何让消费者在包装上一眼判断出酒的品质?标注年份、品级以及星级都是厂家常用的方式。不过,随着上月底五粮液系列特曲、头曲新品的发布,记者发现,在“曲”上做文章成为越来越多企业的选择,记者走访时看到,市场上随处可见头曲、特曲、二曲等字样。“曲”究竟代表着什么含义?不少消费者表示有些迷惑。

酒厂“唱曲”,消费者不懂

泸州老窖特曲、头曲,郎牌特曲,小曲毛铺酒,枝江大曲……记者在武汉几家大型超市走访时发现,以各种“曲”来标记的白酒品牌越来越多,粗略一数就有十多种。

据悉,最早是泸州老窖将酒分为特曲和头曲系列,以此区分酒品;郎酒紧随其后,主打特曲 T3、T6、T9。上月底,五粮液也推出了特曲和头曲两个系列,特曲在 298 元至 358 元之间,头曲最贵的为 258 元。

白酒营销专家舒国华在谈及这一现象时称,五粮液推出头曲、特曲系列新品,属于营销上的“借力”之举,即利用消费者对泸州老窖特曲

和头曲的知名度,缩短品牌的培育期,以达到迅速促销的目的;这说明几大酒厂巨头都希望消费者能加深对头曲、特曲酒的价值认同。

有业内人士分析,白酒包装最青睐的几种标记,经历了从星级酒、年份酒、字号酒等不同的阶段。在年份酒普遍被质疑的情况下,在头曲、特曲上做文章,可能会成为酒厂的下一个选择。

那么,消费者对头曲、特曲的认知程度究竟如何?记者随机采访了两位正在超市逛的男士,其中一位回答:“应该是说酒好吧!”另一位称不清楚:“我一般只看价格和品牌。”

特曲并不代表完全是头道酒

这些不同的“曲”究竟代表什么含义?记者就此采访了劲牌有限公司白酒技术工艺杨主管。

他告诉记者,曲在酿酒过程中起到糖化和发酵的作用。曲主要分大曲和小曲,大曲原料主要是小麦和豌豆,而小曲主要是米粉和麸皮,在经发酵后,所产的酒分别被称为大曲酒和小曲酒。特曲是指酒经过蒸馏后出的第一段酒,随后的酒就叫头曲、二曲。从酒质上来说,特曲好于头曲,头曲好于二曲。所以,特曲、头曲、二曲的价格依次渐低。

不过,杨主管提醒消费者,眼下的市面上的特曲酒,并不代表其酒质完全是头道酒,因为即便是头道酒也要经过勾调,调到合适的酒精度才能成为产品。现在的头曲、特曲之说,多是对酒质的标记,让消费者便于区别,跟年份酒一样,属于一种营销手段。(据《楚天金报》)

喝红酒的“讲究”

酒作为一种社交方式,在享受美酒的同时,双方想说的话、欲陈之情都变得轻松自然。而在所有的酒中,红酒恐怕是最讲究的,有着一系列严谨的规则和礼仪,谈起这些红酒的“繁文缛节”,懂酒的人可能会说“乐趣正在其中”呢!

读:酒标

一般而言,在开瓶时,服务生会让客人阅读酒标,确认该酒在种类、年份等方面与所点的酒是否一致,再看瓶盖封口处有无漏酒的痕迹,然后再开瓶。

奉:顺序

在招待贵宾时,服务生奉上酒品的顺序也有讲究。一般按照先轻后重、先甜后干、先白后红的顺序安排。且更换酒的品种时,要同时更换杯具。

斟:1/3

白酒讲究“酒满情满”,一般会倒满。而红酒恰恰相反,一般而言最多将酒倒至杯中三分之一处,因为在摇晃酒杯时留足空间才不会使酒洒在外面,同时,杯中的空间可以流出酒“溢”出的香气。

握:杯脚

红酒配高脚杯是为了不让手的温度导入酒体,影响口感。在握酒杯时,应用大拇指、中指和食指握住杯脚,小指放在杯底固定。可避免人体的温度传给红酒,也可以避免手印印在杯身。

饮:小口

与啤酒的豪爽不同,红酒最好小口品。倾斜酒杯,好像将酒放在舌头上喝似的。头保持平直,一口口饮,杯中要留一点酒。

(据《北京晨报》)

让您喝上极具豫酒风格的河南老窖

——访河南老窖酒业有限公司副总经理王道鹏

□晨报记者 安俊玲 / 文 赵玮 / 图

“今年,河南老窖酒业推出了豆香型白酒新品,豆香型白酒在行业内属首创,我们要为豫酒复兴做出自己的贡献,为消费者奉献真正具有豫酒风格的河南老窖。”8月13日,河南老窖酒业有限公司副总经理王道鹏对记者说。

王道鹏介绍,8月18日,“2013河南老窖豆香白酒新品上市暨招商订货会”将在鹤壁市吴元会馆举行。届时,河南老窖9大系列20余款产品将全新上市,它们分别是河南老窖“中国味”、“中国道”、“中国味道之和、兴、顺”、“幸福味道”、“甜蜜味道”、“江湖味道”、“好味道”、“陶醉味道”和“快活味道”系列。“新品上市暨订货会上,一款宋末时期的‘细酒’酒器也将全新亮



王道鹏

相,相信一定会让现场各界人士大饱眼福。”

“此次推出的豆香型白酒新品,是河南老窖酒业有限公司技术团队经过多次实验开发研制出来的。”王道鹏说,新品的酒体具有窖香幽雅、绵厚甘润、余味悠长的风格特征,在酿造工艺上,新品采用“分层用糟、双轮底发酵、本窖循环”的续糟工艺,通过科学配料和低温发酵,以粮养窖,保证了酒质的纯正和独特的香味。

据了解,河南老窖酒业在本次招商订货会上还将首次推出“阳光联盟体”厂商、厂店合作新模式,提出“让联盟商共赢、帮合作者成功”的新合作理念和“创富保险柜”的新合作举措,一系列的优惠举措,只为确保每位经销商无后顾之忧,同河南老窖一道实现共赢。



龙游天下旅行社

- ★蒲公英游学计划开始报名啦! 励志行系列、疯狂玩系列、兴趣学系列、亲子营系列等多条线路,供您选择。
- ★特推尧山大峡谷漂流+龙潭峡398元/人,惊险刺激,男人一路欢笑,女人一路尖叫!
- ★马拉湾水世界一日游198元/人
- ★方特欢乐世界一日游268元/人
- ★重渡沟、鸡冠洞两日游428元/人
- ★秦皇岛、南、北戴河(含渔岛、乐岛、野生动物园)498元/人
- ★蓬莱、烟台、威海二日游248元/人
- ★蓬莱、长岛两日游560元/人(卧铺)、460元/人(座位)
- ★日照二日游220元/人

云南、海南机票特价!
地址:淇滨区九州路中段瑞奇大厦四楼405室
电话: 3285111 3285222 13613928908
浚县: 5520166 13839211682

CITS 中国国际旅行社河南鹤壁分社

(许可证号: L-HEN-GJ00002) 五十年品质保证 国家百强旅行社 股票代码: 601888 许可证号: L-HEN-GJ00002

- ### 夏令营
- ★欢乐深港军事探秘+两大主题公园八日游4080元/人
 - ★北京、北戴河夏令营2180元/人
 - ★“我到上海看世界”2180元/人
 - ★“我到北京上大学”1880元/人
 - ★“我到大连当海军”2280元/人
 - ★“我到厦门去看海”2280元/人
 - ★台湾直飞环岛八日游4800元/人
 - ★港澳高品质双飞五日游1800元/人
 - ★韩国济州岛双飞五日游2880元/人
 - ★蓬莱、烟台、威海二日游368元/人
 - ★秦皇岛、北戴河二日游498元/人
 - ★重渡沟、鸡冠洞二日游420元/人
 - ★桂林双卧五日游(高品质,纯玩)1680元/人
 - ★张家界、黄龙洞、凤凰古城双卧六日游(高品质,纯玩)1580元/人
 - ★长春、松花湖、长白山、镜泊湖、哈尔滨双卧七日游2680元/人
 - ★海南双飞五日游2300元/人
 - ★昆明、大理、丽江双飞七日游1980元/人

新址:淇滨区华夏南路淇滨花园一区北50米 电话: 3301113 3321113 13783011113

鹤壁市现代旅行社

经营许可证: L-HEN06009

活动支持单位: 河南省旅游局、河南省援疆办、郑州铁路局、乌鲁木齐铁路局

“援疆号”

西北丝绸之路十二日专列:
敦煌、哈密、天池、吐鲁番、喀纳斯、嘉峪关 2980元/人起(9月6日发团)

详情请咨询抢游热线: 3358123 3358456 3358789
报名地址: 淇滨大道西段淇水百合商务楼A座3楼308室

鹤壁市现代旅行社

经营许可证: L-HEN06009

周末直通车

西泰山+恐龙谷

周末休闲2日游 388元/人

详情请咨询抢游热线: 3358123 3358456 3358789
报名地址: 淇滨大道西段淇水百合商务楼A座3楼308室