

# 我市家居市场暑期掀起促销潮

□鹤壁日报记者 李拥军

7月份和8月份全国“高烧”一片,处于“烧烤”状态下,本该是市民纳凉避暑的时候,且一直被认为是装修淡季,但正是在这个流火一般的月份里,我市各家居卖场掀起一阵阵热火朝天的暑期促销高潮。各大主流品牌、卖场在促销上也更为注重活动的独特性和与自身品牌定位的匹配性,在一定程度上避免了同质化营销,悄然实现了促销升级。

## [爆棚人气] 迎来夏季开门红

7月7日新世纪家具城举办开业12周年大型庆典促销活动,20多个品牌厂商到场参加,推出利润冰点价格,创近年来最大的优惠幅度,当天卖场内人头攒动异常热闹,一天订单销售额160多万元。

7月27至28日,四季青国际家居广场主办的首届大型“新品首发团购会”隆重举行。400多个家居品牌、上千款新产品亮相团购会,让众多消费者亲身体验到新品家居的魅力。两天数千人聚集家居广场,真是热闹非凡。订单销售额1000余万元。

马克波罗磁砖至尊殿8月12日起,历史首次,工厂直营活动展开,以前所未有的价格回馈给消费者,每天赚得顾客盈门。

8月中下旬促销活动更是频繁,各大商家的促销广告铺天盖地。8月17至18日,顾家家居将联手宜家家居广场隆重举行“巅峰厂购会”。顾家品牌全线产品厂家直销,将见证鹤城低价奇迹。工厂补贴,全年最低价,一年仅一次!

正阳·爱家国际家居广场“爱家大联盟·家具狂欢节”大型家具促销活动即将于8月17日至18日隆重举行。礼品疯狂送、大奖免



费抽、夜场啤酒免费送……优惠项目不计其数。

8月18日,华帝厨电工厂直销节鹤壁站将在华帝厨电华帝生活体验馆内举行,届时华帝老总将亲临现场进行签售,消费者凭“华帝护照”可享受工厂直销价。8月18日前购买“华帝护照”,10元可抵500元,还可以砸金蛋、赢大奖。据华帝专卖店经理郭慧介绍,日前来认购“华帝护照”的消费者络绎不绝。

## [促销升级] 打破卖场天花板

促成旺盛订单和人气收获的,是暑期鹤壁家居卖场众多独创性的促销亮点。给力的促销收获了蓬勃人气,许多卖场都挤满了顾客,收款台前消费者排队结账的景象,让不少卖场老板喜上眉梢。

四季青国际家居广场推出公益广告“给父母献上一份孝心——陪父母看大戏”,请出鹤壁市豫剧牛派戏曲研究院相聚四季青国际家居广场,堪称卖场情感文化营销的又一成功案例;世界品牌实验室在京发布2013年“中国最具价值品牌500强”榜单,马克波罗磁砖以84.55亿元的品牌价值,再次位列中国建陶行业品牌榜首,马克波罗磁砖至尊殿以此为契机,推出“历史首次,工厂直营”活动;华帝厨电推出华帝厨电工厂直销节,消费者凭“华帝护照”可享受工厂直销价;正阳·爱家国际家居广场首次推出家具狂欢节,除了有超低的促销价格,夜场还可畅饮啤酒;万商隆建材城请出第三方举办家居砍价会,届时白菜价、萝卜价

8月24日,万商隆建材城将举办第三方参与的第三届砍价会,意想不到的价格,连环大奖等你拿。

现在商家几乎没有淡季,像7月份和8月份本是淡季,但是商家为了截流传统旺季金九银十的顾客提前促销,提高市场占有率,也不是所有家居品牌都在做,一般都是市场知名度比较高、赢利能力比较强的品牌在做活动。鹤壁市装饰建材商会会长袁亚飞说。

买家居建材将会出现。

“纯粹做价格促销会碰上天花板,通过创意的独创性,通过对资源的有效整合,可以帮助卖场打破天花板,吸引更多的消费人群,产生很好的市场效应。”四季青国际家居广场策划营销总监王志勇表示。

业内人士指出,持续几年的楼市调控给家居行业带来莫大的压力。一方面,家具建材品牌纷纷结成联盟或推出工厂直销等促销手段,出于市场和商户的压力,家居卖场常通过与厂家联合促销、秒杀、送黄金、送汽车等作为淡季帮扶商户的手段。而当这些手段已经广被模仿,主流卖场必须寻找更符合自身定位的营销方式来吸引人气和提升形象。

正阳·爱家国际家居广场总经理杨振齐也认为,真正的品牌促销必须充分考量商场产品的档次和消费群体,要做到与消费者购买力、审美情趣等的高度契合,才能达到家居产品销售与品牌销售相互促进的作用。

正阳·爱家国际家居广场“爱家大联盟·家具狂欢节”

## 众多品牌 记者带您提前逛

8月17日至18日,正阳·爱家国际家居广场“爱家大联盟·家具狂欢节”大型家具促销活动即将隆重举行。届时,众多实力家居品牌将会以惊爆价倾力出击,优惠送豪礼震撼全场,记者就带您提前逛!

**金富丽欧式家具** 以专业的欧式古典高雅风格而设计,将欧洲皇室的高贵血统和奢华风范尽情演绎。“这次家具狂欢节上,我们的欧式套房六件套将享有厂家特供价,绝对是全年最低价。其他款式的家居也将享受全年最低折扣的优惠。”金富丽欧式家具正阳专卖店赵经理说。

**蓝邦沙发** 拥有销往世界各地的各种款式沙发产品,在国内也享有很高的口碑。“蓝邦沙发在狂欢节当天将全场工厂价直销,真情回馈鹤壁新老顾客。将推出众多特价款,两款欧美款式真皮和布艺沙发都将以最低厂价零利润销售。”蓝邦沙发正阳专卖店经理刘小方说。

**楷模家具** 蝉联“中国家居业十大家具品牌奖”,这已是楷模家具连续第三次斩获该殊荣。“今年,我们楷模家具将强势入驻鹤壁正阳家居广场。在开业之际,我们的家具将以在全国前所未有的工厂直销价倾力而出,全场优惠任你选。我们的目标就是要做国际家居连锁潮流的缔造者和领导者!”楷模家具正阳专卖店经理王勇说。

**吉斯家具** 现已成为软体家具行业领军品牌,旗下拥有六大品牌可满足不同消费群体的需求。“在本次狂欢节上,吉斯沙发和吉斯床垫将以淘宝价特价出售。原价7800元的床垫仅以淘宝价2690元出售,原价8000元的沙发仅以淘宝价2980元出售。并且全场家具均是工厂直销价,公司销售代表也将亲临现场,让你以低价把全套家具一站式购齐。”吉斯家具正阳专卖店经理曲宁说。

**双虎家私** 努力把握时代潮流,致力于打造21世纪的高品位家居生活。“狂欢节上,我们部分样品将享受全国首例总部直补特价支持,绝对是您从来没有见过的低价。原价2800元1.8米的大床特价只要999元,原价11000元的真皮沙发特价只要6680元。”双虎家私专卖店孙经理告诉记者。

**壹加壹现代厚皮沙发** 不断引领沙发艺术的革新。“针对本次活动,我们特推出一款原价29600元的经典款特价真皮沙发特价只要9900元,并且限供3套。另外,我们的公司总裁也将亲临现场进行签售,让鹤壁消费者享受真正的特优价。”壹加壹现代厚皮沙发正阳专卖店刘经理说。(秦晓)

## 如鱼得水窗帘 精品西装工艺

“消费者购买我们产品很长时间都不会过时。如鱼得水窗帘聘请韩国、新加坡等国家的设计精英,将来自国际服饰的灵感、创意融入窗帘装饰文化中,从而造就了时尚高端品牌。”近日,如鱼得水窗帘精品鹤壁旗舰店店长刘璐接受记者采访时说。

刘璐介绍,精品西装以其精湛工艺闻名,如鱼得水窗帘,通过裁、剪、缝等精密工序,制作出带衬的“西服窗帘”,弥补了窗帘带给人们的冰冷感,使得窗帘更加人性化,并由台湾布艺设计师每两个月筛选出6款精品。

如鱼得水窗帘精品在全国率先首创,并且应用了零星订单标准化生产成品窗

帘的完整体系,使每款个性化窗帘用西装工艺标准化集中生产,快捷供给的新兴模式,改变了以往本行业夫妻店、作坊店的粗加工传统模式。

“如鱼得水窗帘精品鹤壁旗舰店将于

8月31日隆重开业,相信届时一定能更好地满足广大消费者追求个性空间、追求经典生活、追求品牌化的市场需求,为鹤壁市民的家居生活带来不一样的感觉。”刘璐说。(韩文雪)

