

在由市总工会、团市委、市妇联和鹤壁日报社联合主办的市首届姻缘会暨婚庆博览会上，“双水湾”独家冠名赞助，短短一个月时间，“双水湾”项目名扬鹤壁。“双水湾”项目销售经理：

## 依托媒体举办的活动真是一个好平台

□鹤壁日报记者 陈海寅 见习记者 武丹

专门为单身男女搭建的婚恋交友平台——市首届姻缘会暨婚庆博览会虽然已经落幕，但活动的成功和影响仍是广大市民津津乐道的话题。作为本次活动的独家冠名商，天逸·双水湾在活动中中华丽亮相，一鸣惊人，受到了社会各界的高度关注。9月25日，记者来到天逸·双水湾营销中心，就此进行了采访。

### 优质房源吸引客户争相到访

迈入双水湾项目营销中心的大门，一种蕴含着尊贵典雅、高端时尚的奢华气息迎面而来。装修考究的展销大厅，每处细节都彰显着原汁原味的西班牙风格。轻缓流畅、余音袅袅的立体音乐环绕在耳畔，置身在此就能感受到心灵憩息的舒适。

于近日落幕的市首届姻缘会虽然让

天逸·双水湾的置业顾问着实忙了一阵子，但聊起参加活动的感受，她们依然表示累并快乐着。

“活动期间，进展区咨询的顾客一轮接一轮，我们连坐下休息的时间都没有。”天逸·双水湾置业顾问程瑞闪说，天逸·双水湾在展区布置上别有新意，属于精装展区，在视觉上非常吸引人。再加上展区内多样的娱乐、展示活动，所以展区几乎全天处于人满为患的状态。

天逸·双水湾项目销售经理曹莹说：“依托媒体举办的本次活动真是一个好平台。”

“很多顾客是冲着天逸·双水湾的优质房源而来。他们问得非常细致，房子质量、规划设计等细节都问得非常清楚。”程瑞闪说，她每天都要发出去数百张名片，其他置业顾问也是如此。

“您看，这是我们的指纹密码锁，这

是抗压耐热效果都很好的优质管材，这是地源热泵式采暖系统所用的分区流量控制阀门，还有断桥铝中空双玻、盼盼防盗门……”程瑞闪说，客户们看了这些建材展示，对项目的认可度更高了。

### 多种优势集一身 使项目广受关注

为什么天逸·双水湾能如此广受关注？除了借助合适的媒体平台宣传之外，其本身的高起点、高配置、高绿化、低密度等优势也不容忽视。

“天逸·双水湾占地约120亩，建筑面积约16万平方米，共15栋楼（8栋高层，7栋多层），是目前淇河岸边淇滨区内唯一的低密度楼盘。同时项目目前已经封顶，这种准现房销售模式在鹤壁十分少见。”曹莹

说，目前很多房地产项目都是一拿到地就以团购的形式销售房源，借以筹措资金，用来开发建设。但天逸房地产开发有限公司经济实力雄厚，不需要通过风险方式融资。准现房销售模式，是企业对客户负责任的表现，也为客户免去了很多后顾之忧。

曹莹介绍，天逸·双水湾非常注重社区居住舒适度的打造，小区总绿化率高达45%，分五大景观组团，营造为新古典园林风格，做到一步一景，步移景异，户户别墅化。“同时，社区采纳完全人车分流、全地下停车位模式，使出入更安全、更便捷。小区周边教育氛围浓厚，内部还规划有社区幼儿园、高端会所等，配备游泳池、休闲广场、篮球场等公共设施。”曹莹说，天逸·双水湾与市商务中心区相邻，步行仅需10分钟。这个西班牙风格的水岸生活标杆项目落成之后，也将成为淇河岸边的一道亮丽风景。

## ·市首届姻缘会暨婚庆博览会花絮·

### 行为艺术吸引眼球

9月19日上午，我市首届姻缘会暨婚庆博览会开幕，前来参加姻缘会的许多市民获得了由该活动的冠名方——天逸·双水湾赠送的康乃馨。

开幕当天有许多精彩的活动。有美女模特们上演的唯美婚纱秀，引起了女孩子们对婚姻的无限向往；有穿西班牙风格服饰的两名表演者带来的行为艺术表演，两人乍一看就像两座雕塑；还有身材曼妙的美女模特展示的人体彩绘，很难看出模特身上的“旗袍”和“孔雀”是画上去的……

晨报记者 张志嵩 摄



工作人员为参加姻缘会的市民赠送康乃馨。



人体彩绘展示。



西班牙风情行为艺术展示。



姻缘会现场具有西班牙风格的天逸·双水湾展位。

## 九州·理想城营销中心开门迎客

晨报讯（记者 韩文雪 见习记者 黄珊）9月17日，九州·理想城营销中心开门迎客，吸引了多批客户前来咨询。九州·理想城项目一经面世，便凭借优越的地段价值引起了市场的瞩目和消费者的极大关注，前来咨询的客户络绎不绝。

鹤壁市九州房地产开发有限公司董事长郭存吉、总经理王合印等项目情况进行了介绍并致辞。

随着九州·理想城营销中心的开门迎客，早已聚集在营销中心广场的大批客户迅速涌进销售中心、沙盘区、洽谈区、休憩区等马上被熙熙攘攘的人群占据，项目宣

传单被争相传阅，销售人员专业而热情地接待着一批又一批的客户。

九州·理想城是鹤壁市九州房地产开发有限公司继北晨嘉园之后又一扛鼎力作。该项目总占地面积约136亩，总建筑面积近20万平方米，是集住宅、商业、会所等为一体的综合体项目，旨在打造鹤壁首家高端人文居住小区。

该项目配套设施3000平方米，北部18层建筑一层全架空，汇集中老年活动中心、青少年活动中心等公共设施，为后期营造文化活动大盘提供了足够的活动场所。同时，小区停车位充足，采用人车



九州·理想城营销中心开门迎客当天的火爆现场。

晨报记者 赵永强 摄

分流方式。小区外围规划有20000平方米丹石街区情景商业，业态包括大型超市、便利店、餐厅等，在方便居民生活的同时，为居民休闲娱乐提供优质服务。九州·理想城还将成为我市第一家引进国际物业管理企业的楼盘，采用管家式物业服务，为小区居民提供最优质的软件服务。

“九州·理想城从选址、规划、设计、施工等各方面都是高标准、严要求，我们必将该项目打造成环境优美、功能齐全、适宜居住的淇滨区北部高品质楼盘。”郭存吉说。