

中国两架军机进入东海巡逻

日出动战机拦截监视

据日本NHK电视台11月23日报道称,经日本航空自卫队巡逻机确认,23日当天,中国2架军机相继进入东海海域巡逻。其中一架军机飞近至距钓鱼岛以北60公里空域,但未进入钓鱼岛领空。日本航空自卫队出动了F15战机实施了升空拦截。

日本防卫省统合幕僚监部23日发布公告称,日空自巡逻机和雷达23日当天确认,2架中国军机分别为中国空军Y-8和Tu-154侦察机。其中,Y-8侦察机在南下途中向中国方向折返,Tu-154侦察机则继续向西南方向飞行,并一度飞近至钓鱼岛以北60公

里处空域。随后Tu-154侦察机向西转变航向,并于23日当天傍晚向中国方向折返。其间,日战机紧急升空,对中国军机进行跟拦截监视。

NHK称,中国军机虽未进入钓鱼岛空域,但日防卫省目前正在分析中方空军此次活动的目的。

相关

中国宣布划设东海防空识别区

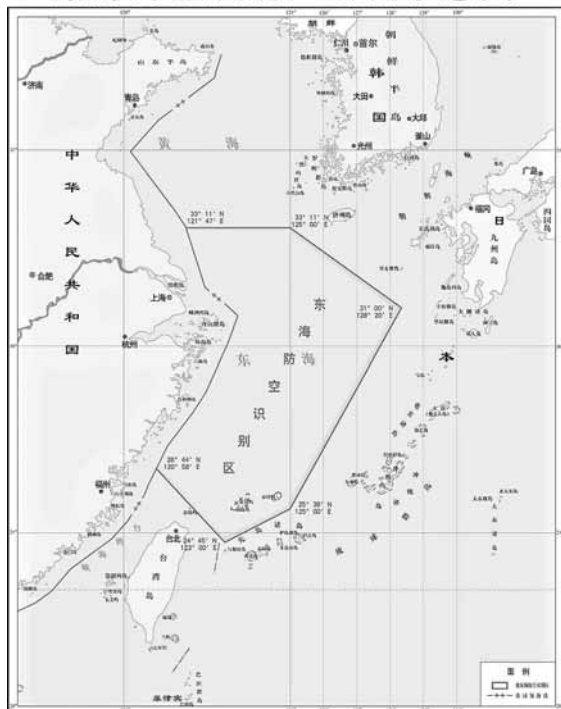
中国政府23日发表声明,宣布划设东海防空识别区,并发布航空器识别规则公告和识别区示意图。

“我国划设东海防空识别区,符合国际通行做法。”军事专家孟祥青说,只要不违反国际法基本原则,不侵犯他国领土主权,不影响国际公认的飞越自由,主权国家完全有权利单方面决策,是否应该划设防空识别区、何时划设、划设多大范围等事项,无需事先取得他国同意。“东海防空识别区范围,是根据国家空防要求和维护空中飞行秩序需要确定的。”

军事专家尹卓认为,当前和今后一个时期,我国安全环境复杂。“东海防空识别区的划设,正是基于这一形势的发展要求,是维护领土、领空主权和安全的正当合法之举。”

防空识别区是沿海国家或地区基于海防、空防安全需要,在面向海洋方向上空划定的特定空域,实质是基于国防

东海防空识别区划设示意图



资料来源:中华人民共和国国防部 新华社发

需要而划设的预警区域。自美国1950年首次划设防空识别区以来,截至目前,世界上已有20多个国家和地区划设了防空识别区。

专家指出,我国公布划设东海防空识别区的详细情况,是增加军事透明度的一个重要步骤。军事专家张军社表示,东海防空识别区划设后,不仅可以提高我国防空预警能力,而且能够避免与外国航空器发生军事误判。如果外国航空器进入这一空域,需进行通报或采取其他规范措施,这对双方及时掌握海空情况有重要作用。

“如果发现来自海上方向的空中威胁和不明飞行物,将根据不同情况,及时采取识别、监视、管制和处置等相应措施加以应对。”尹卓说,中国军队有能力对东海防空识别区实施有效管控,并将根据不同空中威胁采取相应措施。

释疑

国防部新闻发言人杨宇军23日就划设东海防空识别区回答了记者的提问。杨宇军表示,划设东海防空识别区是中国有效行使自卫权的必要措施,不针对任何特定国家和目标。

设立防空识别区捍卫国家主权

记者:中国政府为何要划设东海防空识别区?是否与当前地区局势有关?

杨宇军:中国政府按照国际通行做法,划设东海防空识别区,目的是捍卫国家主权和领土、领空安全,维护空中飞行秩序。这是中国有效行使自卫权的必要措施,不针对任何特定国家和目标,不影响有关空域的飞越自由。

记者:中国政府划设东海防空识别区有何依据?

杨宇军:中国政府划设东海防空识别区既有充分法律依据,也符合国际通行做法。

20世纪50年代以来,包括一些大国和中国周边部分国家在内的20多个国家和地区先后设立了防空识别区。中方的有关做法符合《联合国宪章》等国际法和国际惯例。中国《国防法》、《民用航空法》、《飞行基本规则》等国内法规对维护国家领土、领空安全和空中飞行秩序作出了明确规定。

“距他国130公里”系防空需求

记者:东海防空识别区范围是如何确定的?为什么防空识别区距离有的国家本土最近约130公里?

杨宇军:东海防空识别区的范围,是根据国家空防需求和维护空中飞行秩序需要确定的。

防空识别区最东端距离中国依然最近,作战飞机自该点很快就能抵

达中国领空。

中方有必要从该点开始对航空器进行识别,判明其意图和属性,为采取相应处置措施留出预警时间,保卫空防安全。而且,相关国家早在1969年就公布实施了防空识别区,其距离中国大陆最近处也约为130公里。

视空中威胁 采取相应措施

记者:外国航空器进入东海防空识别区后,中方将采取何种处置措施?

杨宇军:《中华人民共和国东海防空识别区航空器识别规则公告》对位于有关空域的航空器的识别作出了明确规定,这符合国际惯例。

对于来自海上方向的空中威胁和不明飞行物,中方将根据不同情况,及时采取识别、监视、管制和处置等相应措施加以应对。希望有关各方积极予以配合,共同维护飞行安全。

需要说明的是,中方一贯尊重各国依国际法享有的飞越自由,东海防空识别区的设立不改变有关空域的法律性质。国际航班在东海防空识别区内的正常飞行活动,不会受到任何影响。

记者:中国今后是否将设立其他防空识别区?

杨宇军:中国将在完成相关准备工作后,适时设立其他防空识别区。

(综合新华社等)

金正恩成美国街头广告“男主角”



当地时间2013年11月21日,美国纽约曼哈顿的一地铁站近日惊现朝鲜国防委员会第一委员长金正恩“出演”的广告。该广告是英国《每日邮报》为宣传该公司网页而制作的广告。

据韩国《东亚日报》网站11月22日报道,美国出现了一系列以朝鲜领导人金正恩为主角的广告。

这位朝鲜领导人从19日开始出现在纽约时报广场地铁站和公交车站的广告牌上。英国小报《每日邮报》利用金正恩的形象为其网站做广告。在广告中,金的旁边是美国名模金·卡尔达希安。广告词是:“两个金,同一页。”专家分析说,广告想表达的意思是,该网站对这两个过着隐秘生活的人都有报道。

今年6月,自俄罗斯伏特加公司把金正恩作为主角放在位于纽约曼哈顿的大型画卷广告之后,今年他在纽约已有两次在广告中露面。

《每日邮报》做这个广告是想间接宣传,如果阅读《每日邮报》,可轻松得知像金正恩、金·卡尔达希安这样的名人或神秘人物的所有消息。《每日邮报》网站主要以八卦新闻出名。

(据新华网)

2014年索契冬奥会火炬在贝加尔湖湖底成功传递



2014年索契冬奥会火炬23日从布里亚特共和国首府乌兰乌德抵达伊尔库茨克州,并且在贝加尔湖湖底成功传递。

当天,在贝加尔湖附近的古代民族建筑塔列茨博物馆,当地居民身着民族服装举行了隆重的仪式迎接奥运火炬。仪式结束后,载有火炬的“曼谷斯特”快艇由安加拉河驶入贝加尔湖。

火炬入水地点选在距湖岸100米左右的安加拉河与贝加尔湖交汇处附近,入水处至湖底深度大约23米。俄罗斯紧急情况部贝加尔搜救队的潜水员雷巴钦克身着橘白两色的特制潜水衣,手持燃烧着的封闭式火炬从船上潜入湖底,将火炬传递给在湖底等候的俄罗斯电视台1频道著名女主持人安德烈耶娃,她在水下游了几米后将火炬在水下转交给了索契冬奥会组委会负责人弗龙斯基。水下传递仪式持续了约5分钟。俄罗斯著名体操运动员德米特里耶娃与伊尔库茨克州州长叶罗先科一起点燃奥运圣火,当地居民载歌载舞,洋溢在欢乐的气氛中。

(据新华网)