



选购水家电 需求与水质不可忽略

现在水家电行业的产品种类较多,如果突然说到净水器、饮水机、纯水机的区别,很多消费者会摸不着头脑,选择购买上也是一头雾水。到底它们之间有什么区别呢?购买哪一种比较好?其实这还是要根据消费者的需求以及各家自来水水质来决定。

饮水机:通俗讲就是放在客厅或者办公室里,将桶装水扣上去,然后通电加热或制冷,方便人们饮用。

饮水机的最大优点是比较便利。它的缺点主要体现在三个方面:一是水沸腾温度不足,绝大多数的饮水机最高温度是95℃,再沸腾温度是90℃,泡茶杀菌的温度不够;二是对于机内的温水反复加热,形成所谓的“千滚水”,令水中的微量元素、矿物质积累形成不可溶微粒;三是饮水机内部难以清洗,容易积累水垢、细菌。

净水机:是安装在厨房也就是家里有水源水管的地方(一般放在厨房橱柜下面)接在自来水管上,通过“超滤膜”的逐级过滤功能去除水中的有害物质,过滤精度为0.01微米,过滤出来的水达到可以饮用的效果,一般来说有了净水机就可以取代饮水机了。

净水机的优点就是结构简单、维护方便、超滤膜滤芯使用寿命比较长、出水量大等;无电机,不需要电源,靠水压驱动过滤;水质保留了自来水中的矿物质。

它的缺点是不能去除水垢、滤料寿命比较短(例如PP棉的寿命在1至3个月,活性炭寿命在6个月左右),所以适合自来水水质比较好的地区使用。

纯水机:是一种反渗透膜的净水器,对原水进行物理过滤后不添加任何化合物而生产出纯水。它能够过滤掉自来水中所有物质,相当于我们买的纯净水。

纯水机只能过滤掉杂质等,而纯水机把水中各种有害无害的矿物质都过滤掉了。

纯水机的优点是净化之后的水质可达到纯净水的标准、可去除水垢和所有的杂质;还有反渗透膜可以不断冲洗,排除污染物来延长膜的使用寿命,但最后都要更换滤芯。

它的缺点就是工作的时候需要排出废水,每净化1杯水就要排出3杯废水;由于纯水机净化后的水过于纯净,缺少对人体有益的微量元素;在工作过程中增压泵需要消耗电能。

其实无论是净水机还是纯水机,任何一款产品都不可能全部满足家庭的所有用水需求,正常家庭用水可分为生活用水和饮用水。

最科学的处理方法是安装一台超滤膜净水机和一台反渗透膜纯水机,超滤膜净水机主要负责净化全屋生活用水,包括洗衣、做饭、煲汤、洗澡等生活用水,反渗透膜纯水机主要净化直饮水,即开即饮,代替桶装水等。

(据《中国消费者报》)

取暖家电 辐射有多大

寒意袭来,电热毯、电暖器和浴霸成了很多家庭的必备品。这些电暖设备功率较大,这就意味着其辐射值也较高。这些电器的辐射量到底有多大?近日,记者来到读者覃女士家中,对各种取暖家电进行了电磁辐射量测试(目前科学家普遍认为,长期接触低于2毫高斯的电磁辐射是安全的)。

电热水袋(0~10毫高斯),拔下电源基本无辐射。电热水袋是居家保暖“神器”,许多上班族还会把它带到办公室取暖。那么,它的辐射值有多大呢?

测试结果显示,电热水袋在充电时,辐射值达到10毫高斯左右,充好电拔掉插头后,辐射值显示为0。值得注意的是,我们生活的环境中多多少少都存在电磁辐射,测量数值为0,并不表示没有辐射,而是其辐射小于最低量程,基本可以忽略不计。

浴霸(0~4毫高斯),功率虽大,辐射值较小。覃女士家中的浴霸安装在卫生间的天花板上,在距其0.15米处测量时,其辐射值约为4毫高斯;而在人们通常使用的安全距离0.4~0.5米处测量时,结果为0。可见,浴霸虽然功率大,但在在使用过程中辐射很小。

电热毯(10~17毫高斯),贴身使用问题不大。由于电热毯通常都是贴身使用,因此对电热毯辐射较大的质疑一直没有停过。在覃女士家中,记者对隔了一层床单的电热毯进行辐射值测量。调至低档时,测量出的辐射值约为10毫高斯;调至高档时,辐射值达到约17毫高斯。可见,电热毯的辐射值并没有人们想象中的那么大。

电暖器(91~175毫高斯),出风型电暖器辐射值最大。在覃女士家中,记者分别对两种不同类型的电暖器进行了测试。由于人们在使用电暖器取暖时,通常会保持一定距离,因此记者在距离电暖器约0.05米的位置进行测量。测量结果显示,出风型电暖器的辐射值在所有取暖设备中最高,达到约175毫高斯。烘烤型电暖器次之,辐射值为91毫高斯左右。(据《生命时报》)

从女装上嗅到商机

晨报记者 李旭阳

【创业】从9平方米小店做起

1997年,许晋玉24岁,之前他在我市一家企业上班,后因企业改制,他被迫下岗。没有了固定收入的许晋玉开始思考挣钱的门路。一次偶然的机会,他看到山城区当时比较繁华的路段有一间9平方米的店面房,就先租了下来。至于做什么,他还没考虑好。

“当时我看着卖衣服的店里总是人来人往,特别是女装店,就决定卖大众女装。”许晋玉说,他一个男的卖女装,刚开始总觉得很别扭。他对款式、布料等都不了解,只有边卖边学。那时候郑州还没有形成批发市场,每次进货他都得去武汉,还得亲自去。

“那时候不像现在,物流、信息都发达,打个电话,通过物流就能把货送到门口。”

许晋玉说,那时候特别辛苦,每次去武汉都是晚上出发,坐一晚上的车,第二天白天到批发市场选货,晚上再乘车回来。

【转型】决定卖品牌女装

“在山城区做了几年大众女装,价格低,经营也很辛苦。”许晋玉说,2001年,淇滨区开始发展起来,当时的佳和商场招商,商场租金很高。他想不能再做杂牌服装了。经过考察,他决定卖名典屋女装。

“之前卖大众服饰,各方面都要操心,产品质量、售后服务、销售渠道等,卖出去的衣服出了问题,每次需要自己来跟顾客解释,很费神、费力。”许晋玉说,开始做专卖店1年之后,他感觉到了其中的便利,觉得这是个路子。

【发展】已有6家专卖店

现在,许晋玉已经在山城区开了两家名典国际女装专卖店,在淇滨区开了艾尚雪、摄氏零度、可路莎等4家专卖店。

多年来,名典国际女装已经有了大批的固定客源。“我们现在已有2万多名会员,她们的支持,是我们不断前行的动力。”许晋玉说。

名典国际女装在得到顾客肯定的同时,不断提升服务。凡是名典国际女装店的会员,在生日当天进店,都会得到一份精美礼品和享受特殊的优惠。



记者帮您看大型超市菜价

| | 西红柿 | 黄瓜 | 胡萝卜 | 大蒜 | 姜 | 香菇 | 生菜 | 土豆 | 尖椒 | 青椒 | 冬瓜 | 平菇 | 大白菜 | 芹菜 | 韭菜 | 萝卜 |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 裕隆超市(福田店) | 2.98 | 1.98 | 2.38 | 1.98 | 6.98 | 11.88 | 1.58 | 2.28 | 4.38 | 3.48 | 1.28 | 1.98 | 0.58 | 0.98 | 1.98 | 0.69 |
| 沃尔玛超市 | 2.98 | 1.96 | 2.35 | 1.98 | 6.98 | 11.88 | 1.48 | 2.28 | 4.38 | 3.16 | 1.28 | 1.96 | 0.58 | 1.48 | 1.98 | 0.68 |
| 琨格美好生活超市 | 3.00 | 1.98 | 1.78 | 1.98 | 7.38 | 7.68 | 2.98 | 1.78 | 3.78 | 3.88 | 0.98 | 1.88 | 0.43 | 0.98 | 1.78 | 0.78 |

抽样时间:2014年1月13日。备注:所抽样蔬菜价格单位为:元/500克。

(郭长河 制表)