

最近几年,各大厂商推出的智能家电产品层出不穷。那么,智能家电时代真的来了吗?

七问智能家电: 真的够“聪明”?



Q1: 智能家电是否更贵?

A: 通常情况下是的,但并非绝对。彩电行业就是个例外。由于智能电视产品兴起较早,且彩电行业竞争激烈,目前市场上有不少高性价比的智能电视,如40英寸上下的智能电视只需2000多元就能买到。

Q2: 智能家电上应用的技术一定很先进?

A: 不一定。从用户体验的角度出发,智能家电产品即便在技术上不是很领先,但在交互应用上能够达到或满足不同用户个性化的简单易用的要求,也能充分地体现出产品“智能”的特点。

Q3: 现在市面上的智能家电就真的智能吗?

A: 市面上有些智能家电并不那么“智能”,至少不能完全实现其宣称的“智能”。

并且在智能家电概念大热之后,不乏跟风的厂商,推出一些标榜“智能”的家电产品,其智能更多体现在某一功能通过预设程序来实现工作流程的高度自动化,而非我们今天所探讨的具备智能平台,能够通过网络互联互通实现功能、内容或服务拓展的真正的智能家电产品。

Q4: 既然功能无法实现,我们还买智能家电做什么?

A: 现在用不上不等于以后用不上,互联网时代已经到来,家电的智能化可以说是大势所趋。

况且目前有许多智能家电已经能够为我们带来许多生活上的便利和独特的使用体验,如智能电视,现在通过智能电视看大片儿、看视频,进行社交、玩游戏的消费者可不在少数。而且现在智能家电市场发展非常迅速,相关产业支持很快就会有。

Q5: 我们该如何辨别家电是否智能?

A: 我们通常所说的智能家电,应当能够通过网络与其他终端设备互联、互动,并由此令产品实现更丰富的功能。通过一些自动化技术,如智能模糊控制的家电产品,虽然也和“智能”沾边,但并不在我们的讨论范围。

Q6: 智能家电究竟能做什么?

A: 智能家电具有个性化的同时,更注重家庭范围内的共享与互动。借助背后的“云平台”,通过长期的数据积累和计算分析,智能家电还能变得更加“聪明”。

如已经被普遍采用的智能语音交互系统,就能通过对用户语言习惯的记忆和数据库的完善,更迅速地对语音指令进行更准确的响应,甚至能够与使用者之间实现“聊天式”的交流。

现“聊天式”的交流。

除此之外,在不久的将来,智能家电在功能交互的体验上还完全能够做到变“被动”为“主动”:以前是你需要什么说出来来满足你的需求;现在你甚至不需要说,它就能知道你要的是什么,并为你提供一整套、个性化的需求解决方案。

Q7: 未来的智能家电会是什么样?

A: 从某种意义上说,智能家电将深刻地诠释什么叫做“只有想不到,没有做不到”这句话。

未来的智能家电,或许将以一个小小的便携设备作为核心,家里的电视、电脑等电器其实都只是一块触屏和必要电路构成的纯粹的显示终端,其所有功能的实现,都被集成到了这个小小的便携设备上。

(据《云南信息报》)

创业前做好最坏的打算

——记上海老庙黄金鹤壁总店总经理李国庆

□晨报记者 朱向阳

当下,黄金珠宝饰品已经成为很多人装扮自己的必需品。上海老庙黄金作为珠宝行业的知名品牌,多年来备受消费者追捧。近日,记者有幸与上海老庙黄金鹤壁总店总经理李国庆进行了面对面交流。

自幼接触银器生意

李国庆出生在河南内黄,从记事起家里就经营着一间祖上传下来的收银店。当时很多南方人在中原倒卖银器,他们从各家各户收来银器后,再卖到李家的收银店。时间长了,年幼的李国庆就和其中一些“银器贩子”熟识起来,他听说南方有个叫汕头的地方,当地很多人会“打金”,而这是一门能挣大钱的手艺。

“好男儿志在四方,我应该走出去看看外面的世界。”就这样,14岁那年,李国庆告别家乡,在“银器贩子”的指引下独自

前往广东汕头,在一家手工作坊里当起了学徒。

5年后,学有所成的李国庆离开汕头,独自外出闯荡。随后,他上过天津、下过广州,扛过麻袋、拉过棉花,吃了不少苦。

在福地鹤壁起家

一段时间后,李国庆有了一些积蓄,“我想着咱男子汉大丈夫,不能光给别人打工,得自己闯闯。”于是,李国庆想到租下一间小店,靠自己“打金”的手艺赚钱。

他先后去了不少大城市,但总是因为种种原因不能找到合适的地方开店。

开店不成,李国庆做起了倒卖二手摩托车的生意,但隔行如隔山,没多久就赔光了全部积蓄,还欠下了16000元外债。

无奈之下,李国庆只好重新开始“打金”。吸取前面找店铺的经验,他把目标对

准了离家近的小城市。一番找寻后,他在鹤壁市山城区的第一家小店开业了。他还记得,当时开店的全部花费不到300元。

让李国庆至今感觉不可思议的是,小城市的生意可一点儿也不差,“鹤壁真是个好福地,我每笔买卖根据金器大小收取手工费10块或15块,有时候一天能净挣300块钱,没多久就还清了所有外债。”

在朋友的帮助下,李国庆在来到鹤壁的第一年就开了4家店。

投资国内一线品牌

2000年以后,“打金”的生意逐渐没落,李国庆开始留意黄金珠宝饰品零售业。2004年,他在东方红商场开了一家香港凤凰钻石店,并很快取得骄人业绩,短短两年把一个品牌发展至5家分店。随后,附近新乡等市也有了她的店铺,生意

最远做到了外省。

几年后,品牌小、规模难扩张的问题逐渐凸显,李国庆当机立断把店转让出去,转而投资国内一线品牌。为了拿下上海老庙黄金的代理权,他九去上海,皇天不负有心人,半年后上海老庙黄金鹤壁店开业了。

生意场上多年打拼,李国庆乐于把自己的经验分享给年轻的创业者:“动手前做好最坏的打算,考虑好最差的结果自己能否接受,如果能,放手干,别回头!”



记者帮您看大型超市菜价

	西红柿	黄瓜	胡萝卜	大蒜	姜	香菇	生菜	土豆	尖椒	青椒	冬瓜	油菜菜	大白菜	芹菜	韭菜	蒜薹
裕隆超市	3.98	1.68	2.48	3.28	8.98	12.98	1.68	3.98	3.48	3.98	2.68	1.68	1.28	0.68	0.98	2.98
沃尔玛超市	3.98	1.68	2.20	3.18	6.98	8.50	1.66	2.70	3.25	3.60	2.36	1.66	1.26	0.68	1.28	2.66
琨格美好生活超市	2.50	0.98	1.98	2.38	8.58	6.80	1.58	1.28	2.88	3.18	2.58	1.50	0.88	0.58	1.00	2.88

抽样时间:2014年4月14日。备注:所抽样蔬菜价格单位为:元/500克。

(郭长河 制表)