



净化空气、保健安神…… 功能性瓷砖，可信不？

净化空气、杀菌抗菌、保健安神……你能相信这些都是瓷砖的功能吗？随着消费者需求的多元化，市场上出现了不少功能性瓷砖。对此，业内人士指出，对于各种概念的瓷砖，消费者需要理性购买，选购功能性瓷砖一定要认准标识，搞清产品的原理。

功能性瓷砖网上比比皆是

负离子、隔音、抗菌、防潮……这些功能性瓷砖对于陶瓷品牌云集的佛山来说，可能还有一点点新鲜感，因为市面上打着这种噱头促销的毕竟很少见。但在电子商务平台上，功能性瓷砖比比皆是。

“五一”假期，记者在淘宝网网页输入“负离子瓷砖”作为关键词，共查到35款产品。

记者在淘宝网依次点开以上35家店铺发现，虽然说是“负离子

瓷砖”，但多数商家在产品介绍关于功能一栏没有特殊说明，与介绍普通的瓷砖产品差不多。

记者用同样的方法搜索了“抗甲醛瓷砖”、“隔音瓷砖”、“防潮瓷砖”等，发现此类产品为数不少。

淘宝网的功能性瓷砖虽标明有此功能，却多数并无此功能的详细介绍。而从价格上来看，功能瓷砖与普通瓷砖整体上来说相差无几。

消费者认可度并不高

记者在走访中国陶瓷城的时候，遇到了前来看瓷砖的邓先生，他表示负离子、抗菌瓷砖听起来给人的感觉是不错，但是这些瓷砖功能是看不见、摸不着的，很难让人信服。多数市民接受采访时，也表示了同样的看法。

陶瓷经销商鹏华美居的负责人沙明宏表示，真正的功能性瓷砖应该很有“潜质”，但是目前消费者对这些产品的认可度较低。

购买前看准产品认证

记者了解到，目前在瓷砖行业的确有“负离子、隔音”等功能的说法，而且有一定的作用，但商家将功效夸大，就有些玄乎。像负离子、钛离子的含量多少，如何检测，我国并未出台相应标准。

“就瓷砖而言，已列入国家标准的检测项目才是应普遍关注的性能指标，如硬度、吸水率、抗污性能等。”佛山陶瓷行业协会副会长黄希然表示，挑选时，可先看色泽是否均匀，再听声音清脆度，再试瓷砖背面的吸水效果，还要测量尺寸及厚度是否均匀等，看清楚产品品质才是最重要的。

华南理工大学教授尹虹指出，功能性瓷砖要经过权威部门认证，否则容易出现虚假宣传、误导消费者的情况。此外，功能性瓷砖的行业标准十分滞后，没有相关规范来支撑，很难界定功能性瓷砖的功能。
(据《佛山日报》)

夏季软装

新鲜扮家

转眼间花红柳绿，立夏已至。下面，我们就和您一起探讨，怎样用软装饰品，在家中扮出新鲜的夏季味道。



先从颜色搭配筹划

一想到夏季的感觉，粉色、绿色、白色，这些明亮的颜色就会浮现在脑海中，但如果将这些颜色都填进居室，空间肯定会显得有失协调。

软装设计师告诉大家，居室中首先要抓住大色块，确定了它们的基本色调，再搭配上其他颜色，才能确保万无一失。窗帘、沙发套、桌布、地毯、卧室床品，这些都属于居室中

的大色块。搭配时，可选择沉稳颜色的窗帘和地毯，然后将沙发打造成鲜艳的颜色做点缀，这样室内就不会因为颜色过多、过艳而显得没品位了。

如果您已经搭配得没有主题，那么建议选择一块大地色的地毯，在地面颜色上给整体居室色调做一个平衡。

应尊重原有风格

设计师提醒，经典的装修风格是经过多年沉淀的，它们绝对可以经过季节变化的考验，不会轻易过时。如果业主因为一时兴起，对其中的固定要素进行改变，会使整个装修风格不伦不类。如果家中是简装，没有明显的装修风格，可随着四季适当更换软装。

要综合考虑室内颜色

目前，由于季节影响，不少业主在装修过程中，会偏向使用明亮的涂料或壁纸。设计师提醒，室内的颜色要综合考虑，否则到了冬季，您又会觉得夏天选的颜色太轻浮。
(据《京华时报》)

特别提示 窗帘需通风避光

不少业主夏季选择窗帘以美观、清透为主。但夏日阳光充足，如果南向的居室不避光，其中的家具、纺织品、地板都会因紫外线照射而提早老化。因此，建议夏季的窗帘要兼顾通风性和避光性两个要素。

一般来说，普通的布艺窗帘质地越厚、颜色越深，避光效果就越好，但这种窗帘，会使居

室显得沉闷，没有夏天气息，同时透气性差，比较憋闷。

设计师建议，如果日晒不严重，可在本身的窗帘后加层纱。不过，对于只装了单层窗帘杆的，就要费些事了。另外，如果窗帘本身的透气性不错，也可以在窗帘背后再缝制一层遮光布，价格便宜，也无需再加窗帘轨道。

四季青国际家居广场 两周年盛典活动落幕 在“赢钱”活动中 万余元现金被抽走



抽奖现场。

四季青国际家居广场“两周年盛典家具建材抢钱‘惠’”活动，于5月3日圆满落幕。从4月26日活动开始，商场就呈现一片人潮涌动、川流不息的热闹景象，其中不乏对四季青熟悉的老顾客，他们大多是提前获悉了四季青国际家居广场的“抢钱‘惠’”活动，待活动开始就第一时间参与进来。更有许多慕名而来的新朋友，他们不约而同汇聚在一起，共同庆祝四季青国际家居广场两周年盛典。

时值“五一”假期，又逢四季青国际家居广场举行两周年盛典活动，四季青国际家居广场为让广大消费者获得更多实惠，携商场400余家知名品牌，为消费者提供了一场饕餮盛宴，不仅有一站式的服务，更是全年保价，各种让利措施接连不断。除此之外，四季青国际家居广场更是为顾客精心准备了许多超实惠的节日“大餐”：“抢钱”，大量现金现场抓取，抓出多少就拿走多少；“抽钱”，抽得着的实惠，百分百现金奖；“赢钱”，最高赢取4999元现金大奖；“省钱”，庆典价、买贵双倍退差；“退钱”，15日无理由退单。

活动现场火爆异常，每个环节都是高潮不断。“赢钱”活动于5月3日下午5时30分在四季青国际家居广场举行，共计23人次，抽得了10000多元的现金奖，最高奖项4999元，至此历时8天的四季青国际家居广场“两周年盛典家具建材抢钱‘惠’”活动圆满结束。

(李拥军 文/图)

