



# 家居WEEKLY

## 品质至上 服务至上

——访北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理韩健翔

北京紫名都装饰鹤壁分公司将自己定位为专业的室内、室外装饰工程整体解决方案服务商。公司自2009年开业以来,从设计、装修到售后,坚持“审美至上、品质至上、服务至上、环保至上”的原则,与众多名牌建材商结成战略同盟,向业主提供最优惠的产品,凭借自身的品牌魅力、良好的服务、完善的工程质量,赢得了广大业主的信赖。

北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理韩健翔介绍,2014年6月,公司成立了锋尚设计室,这是一个年轻的团队,80%的设计师来自北京总部,有着先进的设计理念和丰富的设计经验。公司还开设了500平方米的材料和施工工艺展示区,方便顾客了解施工工艺。公司的服务不断升级,主材质保由原来的2年升级到5年,部分主材还可以享受终身保修。

2015年,公司将把展厅升级,践行“明白消费”这一理念,提升公司的工程形象和施工质量。工程监理每天会把施工现场的进度和图像传到客户手机上,方便客户每天查看工程进度。新的一年,公司将以更加完美的设计、精良的施工、严谨的管理、完善的服务,回馈广大消费者对紫名都的支持。



韩健翔



吴红军



张国安



郭发印



周清哲



白志攀

## 2014年鹤城家居50强候选企业展示 打造高品质家居生活

## 开启人文卫浴新时代

——访箭牌卫浴鹤壁旗舰店总经理吴红军

箭牌卫浴是国内最具实力和影响力的综合性卫浴品牌,是中国最有价值品牌500强卫浴行业第一名,是民族卫浴高端品牌,连续10年市场占有率第一,也是2015米兰世博会中国国家馆唯一卫浴指定品牌。2014年12月28日,箭牌卫浴荣获了“金马桶”综合性能第一名与“金龙头”两大荣誉。

2014年,箭牌卫浴与国际钢琴巨星郎朗签约,开启了箭牌卫浴国际化的进程,并且正式进驻2015年米兰世博会,预示着箭牌卫浴在国际化进程中向前迈了一大步。今后,箭牌卫浴将继续承担卫浴行业领军品牌的责任,开启人文卫浴新时代。

箭牌卫浴鹤壁旗舰店总经理吴红军介绍,箭牌卫浴进入鹤壁市场已经11年了,由2003年的80平方米的店面,经过4次店面升级,扩大至1000平方米的活水体验馆,已成为豫北最大的卫浴旗舰店,如今已拥有专业的售前咨询、测量、设计团队,专业的售中全方位跟踪服务团队和专业的售后送货、安装、回访、维修团队。

箭牌卫浴用行动证明了自己的承诺:5年质保、终身免费上门维修。箭牌卫浴做到了以顾客为中心的极致人文关怀,为顾客打造出了舒适的卫浴空间。

## 提供最佳卫浴解决方案

——访欧路莎卫浴鹤壁店总经理张国安

欧路莎卫浴是家集研发、生产、销售、服务为一体的高科技企业,主要生产电脑蒸汽淋浴房、桑拿房、简易淋浴房、按摩浴缸、智能坐便器、浴室柜、陶瓷洁具、水龙头等卫浴洁具系列产品。在十几年来的发展历程中,欧路莎入选“中国十大卫浴品牌”、“卫浴品牌企业十强”等,成为行业相关标准的起草和制定单位之一。

“欧路莎卫浴秉持精益求精、不断进取的精神,高品质的卫浴产品与服务成就了欧路莎卫浴今日的优良口碑与广泛影响力。高品质是欧路莎卫浴领跑于行业的‘硬实力’,公司秉承高科技发展战略,与德国、意大利的相关研发机构及国内知名高校等建立了长期合作关系,组建了技术实力雄厚的研发设计团队和研发技术中心,致力于为消费者提供智能化、艺术化、人性化的卫浴产品。”欧路莎卫浴鹤壁店总经理张国安说。

欧路莎卫浴以“为客户提供最佳卫浴解决方案”为企业使命,将以更优质的产品、更人性化的设计、更贴心的服务回馈广大消费者。

## 设计就是装饰公司的核心竞争力

——访鹤壁依梵凯斯装饰公司创意总监兼首席设计师郭发印

“我们从2010年一直走到现在,业绩越来越好。经过近几年跨越式的发展,我们成长为具有较强市场竞争力的家装公司,在鹤壁装饰行业中发挥着日益重要的作用。同时,我们的工地遍及各个楼盘,已在鹤壁勾勒出300多个高品质爱家。鹤壁装饰公司比较多,在2014年整体行情不佳的情况下,我们的业务量稳中有增。”鹤壁依梵凯斯装饰公司创意总监兼首席设计师郭发印说。

郭发印介绍,依梵凯斯跟其他公司的最大区别就在于公司非常注重设计。有了好的设计才有后面的施工和服务,因此公司在设计、施工、服务三方面要做出自己的特色。对于整个装修工程来说,设计是最核心的,设计就是装饰公司的核心竞争力。公司从设计人员着手,指导老百姓怎么去选择一个好设计师。公司的设计师至少会出三套手绘图纸供顾客参考。依梵凯斯始终坚持“好设计必须有灵魂”的设计理念,确保每一件作品都是原创,每一个爱家都与众不同。业主入住爱家时开心的笑容,是对依梵凯斯设计、施工实力最好的证明。

私人定制、七星级服务,这是依梵凯斯2014年的重心。一流的原创设计、八级质保体系是其根本。新的一年已经到来,依梵凯斯将会继续开展主题商业装饰业务。

## 创造艺术家居生活

——访富安娜艺术家纺鹤壁店店长周清哲

“富安娜艺术家纺拒绝‘拿来主义’,专注研发、设计,坚持走原创道路,是行业内第一个旗帜鲜明地提出以‘艺术家纺’为品牌定位的家纺企业,确立了其在家纺行业的领军品牌地位。”富安娜艺术家纺鹤壁店店长周清哲说。

富安娜艺术家纺把生活艺术作为床品设计的目标,以适应现代人对高品位生活的追求,已经成为现代家居的代表。富安娜品牌在家纺消费市场认知度较高,在床上用品市场综合占有率多年位居行业前三位。公司以“创造美好睡眠生活,打造百年家居品牌”为经营理念,现拥有主打品牌“富安娜”、明星品牌“馨而乐”、高端品牌“维莎”以及大众品牌“圣之花”,能满足消费者多层次的需求。

富安娜艺术家纺,以“高贵、典雅、浪漫”为设计风格,将艺术灵感、时尚元素和现代科技融为一体,“创造极致优雅的艺术家居生活”为其坚持如一的使命。凭借极富使用价值和欣赏价值的家居生活产品,富安娜艺术家纺正在成为追求高品质生活的顾客的首选品牌。

## 德国品质 绿色生活

——访(德国爱格)飞美·全球精品地板鹤壁旗舰店总经理白志攀

(德国爱格)飞美·全球精品地板——中国进口地板行业领军企业,专注于全球精品木材的投资和市场运营。目前,在全国100多个城市拥有旗舰店及专卖店。经过多年迅速发展,目前旗下拥有多家全球顶级地板品牌:德国爱格地板、奥地利帝罗地板、马来西亚佰客实木地板、印尼舒芳实木复合地板等。

(德国爱格)飞美·全球精品地板鹤壁旗舰店总经理白志攀介绍,爱格地板原产地为德国。“Made in Germany”(德国制造)原产国的标识,代表高品质的产品以及可持续发展。

在环保层面,爱格只加工来自可持续发展林业的木材,爱格地板也因此获得国际上具有很高认可度的蓝天使环保认证。

在花色设计方面,爱格地板花色开发十分注重细节,完美地表现了木纹花色中的年轻,以便它们在印压时首尾相连,不会产生肉眼可见的拼接感。

此外,爱格地板的耐磨等级达到了AC3至AC5等级,适用于中等强度的商用场所使用,在正常的家庭使用条件下,能保证地板表面15到25年之内不被磨损。

2014年,爱格地板使用了新技术,令其强化木地板同样适合于浴室和厨房。与传统的强化木地板相比,这款新型地板的防潮能力增加了5倍。选择德国爱格地板,尊享德国品质生活。