



成本可控制 质量有保障

家装 e 站, 年轻业主的福音

装修是一项大工程, 时间紧、任务重是很多人对装修的印象。对于有品位、讲个性、爱美丽又想省事的年轻人来说, 装修爱家, 必须便捷。而家装 e 站的产生, 可以满足年轻人的需求。

家装 e 站竞争优势明显

家装 e 站模式的优点在于借助强大的材料采购体系, 可以直接和材料制造商对接, 规模化采购能降低采购成本。在家装 e 站的模式下, 家装中的不诚信行为将被很好地控制。在原先的模式下, 负责装修的门店还需提供材料, 这样门店就有机会在材料采购上坑骗消费者。

材料和装修分开后, 门店专心做装修, 虽然门店挣不到材料的差价, 但仍然愿意和家装 e 站合作, 因为家装 e 站的商业模式是有效率的, 这就使家装 e 站的报价比其他家装公司低, 家装 e 站可以通过低价吸引消费者, 最终给门店带来大量的订单,

薄利多销使门店可以挣更多钱。

那么门店收到家装 e 站配送的材料之后, 是否有机会将好材料换成劣质材料呢? 门店有这么干的冲动, 但绝对不敢这么干, 这恰恰是家装 e 站的平台价值所在。门店的欺诈行为一旦被消费者发现, 消费者就会在家装 e 站给出差评, 门店就会被清理出家装 e 站的供应商队伍, 欺诈的代价太大。相反, 如果门店又好又快地完成装修任务, 消费者就会给门店好评, 门店在家装 e 站中的评级就会上升, 这会给门店带来更大的业务量以及更高的装修报价。

家装 e 站盈利模式严谨

家装 e 站的盈利模式非常类似于淘宝, 通过评级体系的优胜劣汰, 最后留在家装 e 站上的全是最优秀的服务商。而且这种模式大大降低了公司的管理成本, 就像淘宝上有成千上万的商家, 但淘宝并不直接管理这些商家, 而是搭建一个平台, 让商家在平台上互相竞争, 以此督促商家降低

成本和改善服务。

家装 e 站的模式能够有效防止利润漏出。这种模式下, 设计师无法将装修推荐给小包工队做, 家装 e 站通过尽量标准化的装修套餐降低了设计师的作用。同时家装 e 站的模式是有效率的, 不仅材料采购成本低, 而且管理成本远远低于一些传统的家



装公司, 设计师如果把施工推荐给小包工队做, 对于消费者而言价格反而更高。

家装 e 站将设计、施工和材料分割开, 其中的任何一个模块都无法给消费者提供完整的家装服务, 消费者必须在家装 e 站的平台上下单才能完成家装, 这是家装 e 站能有效防止利润漏出的本质原因。

家装 e 站这个平台的运转完全是自动化的。首先, 家装 e 站收到订单后, 自动向其材料供应体系发出材料配送的指令, 门店收到材料后开始工作。装修完成后, 家装 e 站根据消费者的反馈自动对设计师、门店以及材料商的服务做出评级, 这种盈利模式的优越性是显而易见的。

专栏记者 朱向阳

34 宜佳·超凡

友情推荐 **9** 种样板间
供您实例参考

咨询热线: 3282822

全城招募
The whole city for

宜佳·超凡整体家居

YIJIA & CHAOFAN ZHENG TI JIA JU

全城招募新中式样板间

仅限 3 套, 最高装修补贴 2 万元!


 总店地址: 新世纪广场东区南端宜佳家居广场 旗舰店地址: 淮河路西段 108 号宜佳·超凡整体家居广场
 电话: 0392-3282828 3282822 服务热线: 4006080860 本活动最终解释权归宜佳·超凡整体家居所有



新中式风格