



家居WEEKLY

引领家居时尚 传播家居文化

——访正阳·爱家国际家居广场
总经理黄海云



黄海云

“正阳·爱家国际家居广场是我市家具品种最全、购物环境最好、经营规模最大的家居卖场之一，在消费者中拥有良好的口碑。2014年整体销售水平较去年稳中有升，这要感谢鹤壁消费者对我们的支持，我们将继续努力，不辜负大家的期望！”正阳·爱家国际家居广场总经理黄海云说。

好家具在正阳！正阳·爱家国际家居广场是鹤壁一家拥有国内一线品牌较多的一站式家具购物中心，经营面积近5万平方米，位于环境优美的华夏南路，地处鹤城黄金商圈，地理位置优越；目前已进驻家居品牌200多家，已发展成鹤壁家居行业一线大卖场，是我市家具行业商会会长单位、河南省环保家具协会副会长单位。

正阳·爱家国际家居广场在鹤壁家具行业率先推出“统一策划，统一宣传，统一管理，统一收银，先行赔付”的“五统一”服务；一年保修，终身维护；坚持以“让消费者绿色消费、放心消费”为使命，以“先行赔付的售后原则”为根本。当消费者发现商品有质量问题时，商场会用商户缴纳的质量保证金先行赔付消费者，以保证消费者的利益，真正让消费者感到省心、放心。

黄海云表示，正阳·爱家国际家居广场在新的一年里要进一步发扬金牌服务的企业文化，继续提升品牌影响力，引领鹤壁家居时尚，传播家居文化。（窦煜东）

把客户当朋友

——访惠达卫浴鹤壁店总经理贾洪志



贾洪志

随着经济水平的不断提高，市民的品牌意识逐渐增强，在选择产品的时候会优先选择国家名优产品。“我们惠达卫浴不仅在环保性、耐用性上有杰出表现，更是中国卫浴产品执行标准的起草单位。”惠达卫浴鹤壁店总经理贾洪志说，“经过残酷的竞争，最后剩下的一定是有服务能力和产品竞争能力的品牌企业。”

“有30多年历史的惠达卫浴，最核心的竞争力就是过硬的产品质量以及售后服务。”说起卫浴产品的品质，贾洪志告诉记者，惠达卫浴采用了最为合理的原料配比方案，使用高压注浆技术，使产品具有密度高、不吸水、不开裂的特点，耐用性好。惠达卫浴还研发了多项独有的技术。独创的纳米自洁釉技术，使产品表面光滑如镜，不挂脏，易清理。另有独创管道排污技术，大口径排污管道，不易堵塞。

“从代理惠达卫浴开始，我便坚持‘把客户当朋友’的服务理念。”贾洪志介绍。

据了解，经营惠达品牌以来，除了正常的销售和安装，惠达卫浴鹤壁店还会为客户解决各种家居难题，把客户当成朋友。对于客户，要求员工无论是售前还是售后，每一次服务都尽心尽力去完成，真正让顾客满意。贾洪志表示：“我们还有很多地方需要改进，欢迎市民朋友进店指导，争取让大家更加满意。”

惠达卫浴经过30多年的发展，已成为中国规模最大、历史最悠久的卫浴家居用品企业之一，每年为消费者提供近1000万件卫浴家居产品，涉及陶瓷卫浴、浴室家具、墙地砖、橱柜等领域。

（窦煜东）

中国绿色环保家具的代表

——访全友家私鹤壁店总经理李跃霖



李跃霖

“全友家私经过近30年的奋斗，从一个家具小厂壮大成为年产值数10亿元、员工近万人、销量与市场份额持续多年领先的中国家具业龙头企业，成为中国最大的集研发、生产、销售为一体的家私企业之一。公司主要生产板式套房家具、实木家具、沙发、餐桌椅、床垫、软床等系列产品，产品连续多年畅销全国，并出口欧美、东南亚多个国家和地区，深受消费者喜爱。产品销

售在全国同行业连续多年遥遥领先，已堪称中国综合性家具企业的领军企业。”全友家私鹤壁店总经理李跃霖介绍。

公司拥有完善的科研中心和强大的设计、研发能力，坚持“以人为本，创建绿色人居”的设计理念，引进德国、意大利的全套一流设备，确保全友家具不断推陈出新、领导家具潮流。并荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”、“十环认证”、“国家免检产品”等荣誉称号，是中国绿色环保家具的杰出代表，并立志打造中国民族家具企业第一品牌。

李跃霖告诉记者，全友家私一直以“创立中国家具第一品牌，缔造国际优秀家具企业”为企业愿景，恪守“诚为做人之本，信为立业之根”的企业信条。“全友家私进驻鹤壁已经15年，得到了广大消费者的青睐及支持。在售后服务上提出终身免费维护、终身免费拆装家具、3个工作日内解决所出现的人为售后问题。可以说，选择全友，您就选择了放心。”（窦煜东）

2014年鹤城家居50强 候选企业展示 金杯银杯 不如顾客口碑

顾客第一 阳光服务

——访我乐橱柜鹤壁店店长李阿华



李阿华

“我乐橱柜进驻鹤壁市场已经有5年多了，上千个家庭选择了我乐橱柜。我们主要以寻求产品差异化来吸引客户，比如外观设计这一项，我乐橱柜的产品全部是由欧洲设计师设计，每一款都有外观专利，不能随便被仿造。”我乐橱柜鹤壁店店长李阿华说。

李阿华介绍，我乐橱柜在行业内第一个提出使用E0级环保柜体，第一个把环保写进合同里。我乐橱柜一直鼓励消

费者检测甲醛。“因为我乐橱柜是实实在在做环保。从生产开始，每个月都会将样品送去质检，每一批物料也都会送去质检，生产车间里都闻不到刺鼻的味道，目的就是为了保证给客户的产品是E0级环保。因为我乐橱柜在E0级环保上有绝对的信心，敢于给顾客承诺，鼓励消费者去检测和监督。橱柜产品与消费者的生活息息相关，保证顾客的安全和健康是每个品牌的责任和义务。”

据介绍，我乐橱柜并不是最便宜的，但一定是质量过硬的。与国内同档次的品牌相比，我乐橱柜的性价比是最高的。此外，任何一个品牌，如果做不好服务，这个品牌就名不副实。李阿华表示，在售后服务体系上，我乐橱柜一贯的宗旨是“顾客第一”，定期开展“阳光服务”，打电话回访客户，定期上门免费为客户提供维护服务。

（窦煜东）

老百姓喜欢的价格才是好价格

——访志高橱柜电器
豫北办事处主任王大伟



王大伟

“我们的宗旨就是‘老百姓喜欢的价格才是好价格’，志高空调性价比是最高的，可以很自豪地说，还没有哪个品牌能跟我们比性价比。不怕不识货，就怕货比货。志高空调够便宜、够省电、制冷够快，我们是敢和任何其他品牌来比拼的。此外，志高空调的零配件终身免费更换，还没有哪个其他品牌敢这么做。我们就是打惠民牌，同等级的空调，志高的价格是最低的。”志高橱柜电器豫北办事处主任王大伟说。

2014年，志高推出全球首款云空调。如果上班途中想起忘了关空调，只要拿出手机，发条指令给云服务中心，几分钟的时间就能搞定。通过云服务中心，您可以随时随地控制空调。志高空调具有的五大云功能，即云控制、云诊断、云定制、云适应、云升级，通过人、机、服务中心三者智能交互，改变了传统空调人控制机器的单一思维和交互方式。

此外，广东志高空调有限公司于2004年起正式进入橱柜电器行业，凭借良好的市场运作，志高橱柜在业内慢慢占据了一定的市场份额，并在业内取得了较高的知名度。（窦煜东）

让每一位客户满意

——访恒洁卫浴鹤壁店店长刘佩佩



刘佩佩

“我们在售后服务方面做得很好，通过服务可以延长产品的使用寿命。我们的服务包括几个阶段：首先是售前服务，只要是来我们店里的顾客，无论买不买东西，我们都要给他认真介绍产品功能；其次是售中服务，为每位用户免费送货、安装，恒洁一直是5年质保，终身免费上门服务；第三是售后服务，售后服务我们坚持售前、售中与售后服务态度要吻合，做人要讲诚信。”恒洁卫浴鹤壁店店长刘佩佩介绍。

恒洁卫浴是专业从事陶瓷洁具及其相关配套产品的研发、生产、销售、服务的大型企业。拥有世界领先水平的意大利SITI全自动隧道窑及澳洲通用全自动隧道窑、通用自动梭式窑等一系列生产设备，先后荣获“中国厨卫十强”、“中国十大卫浴品牌”等荣誉称号。恒洁卫浴以精益求精的制造工艺，打造出完美的产品。目前恒洁卫浴拥有几十项自主专利。

质量是企业之生命，服务是品牌之灵魂。恒洁一直秉承“让每一位客户满意”的现代营销理念，每一个销售网点都有完善的售后服务，您可以随时拨打当地恒洁卫浴服务热线，便可得到满意的答复。（窦煜东）