

用“一日游”助推“大旅游”

——访鹤壁文化旅游投资发展集团副总经理孟涛

□晨报记者 张志嵩 文/图

“鹤壁的旅游资源丰富,文化底蕴深厚,我很看好鹤壁的旅游市场,同时也坚信在我们公司的推动下,这个市场能够更加活跃,给鹤壁的经济发展注入新的活力。”12月22日,在淇滨区朝歌路东段游客集散中心,鹤壁文化旅游投资发展集团副总经理孟涛在接受记者采访时说。

孟涛博士是2014年我市引进的高层次人才,而他在读博前已经在省会旅游市场打拼了13年,可谓经验丰富。到鹤壁以来,孟涛周末很少休息,自己驾车到各县区,对主要旅游资源摸底考察,以便尽快掌握我市的旅游资源分布和发展现状,这样做就是为系统推介鹤壁做准备。

公司集团化运营推动鹤壁旅游业

“三千年朝歌、殷商文化,特别是卫国在鹤壁建都的时间比较长,这些资源都为市委市政府提出的‘两个提升’打造休闲旅游之都的愿景提供了支撑。”孟涛说,在这样的大环境下,鹤壁文化旅游投资发展集团应运而生,是我市文化旅游产业发展的战略投资开发平台。该集团按照“政府主导,市场运作,资源整合,多方合作”的原则组建并运营,之后又成立了4家子公司,开发省内第一家地市级的旅游综合体项目。

“旅游综合体其实就是吃、住、行、游、购、娱六大要素集中在一起的项目,有商业酒店,还有游客中心、饮食及娱乐。”孟涛介绍,此外还有鹤壁远景服务有限公司,“这个公司成立的目的就是推动‘一日游’及‘两日游’产品,不管是外地游客还是本地游客,在集散中心都能获得一站式服务。”

39元的“鹤壁一日游”产品只是开始

“通过和远通运输集团的合作,我们首先把‘行’的问题解决了。”孟涛说,外地游客到了鹤壁没车会很不方便。通过资源整合,这个问题目前已经被很好解决。

目前是旅游业传统认知中的淡季,孟涛却认为是个机遇。“我们提出了‘冬游鹤壁’,主要是依托鹤壁的民俗文化节,毕竟每年的浚县正月古庙会人气很旺,因此我们又提出了‘鹤壁人游鹤壁’的概念。”孟涛说,目前已经开始上线运行的“鹤壁一日游”已经全面启动,“乘坐免费直通车就能畅游鹤壁,云梦山、大伾山、古灵山任选其一,只需要39元,很实惠。”

39元价格包含了车费和门票,不可谓不优惠,不盈利的产品不是亏本生意吗?孟涛解释:“推出‘鹤壁一日游’我们追求的不是利润,我们的目的是让鹤壁人成为我们‘一日游’产品的参



孟涛

与者、体验者和宣传者。”

孟涛认为鹤壁的旅游景点这么多,其实很多年轻人没去过。通过“鹤壁一日游”这个产品让鹤壁人广泛参与进来,同时也为鹤壁人的出行提供方便。“免费乘车就能到景区,本身就是一个惠民

工程,200辆绿色环保大巴,每天发车,天天畅游,就连一个人的时候都会发车。”

鹤壁人游鹤壁,进而推介鹤壁

通过“鹤壁一日游”产品的推广和景区、人员的磨合,根据进展,鹤壁文化旅游投资发展集团还计划在鹤壁推广区域式的旅游一卡通。“届时,市民凭身份证办一张卡,年费60元或100元,所有鹤壁境内的景区随便进。”孟涛说,这样将极大方便市民出游,可能还不限市民进入景区的次数,住宿和餐饮等方面都有优惠。

“做这些都不是为了挣钱,鹤壁的旅游资源就好比是藏在深山当中的瑰宝,没人发掘,单靠行政部门推动力量有限,因此一定要有‘大旅游’的概念,让所有的鹤壁市民都参与进来,让他们享受实惠的同时,为家乡的发展出力。”孟涛说,这最终将会提升鹤壁的旅游形象,提升鹤壁第三产业的服务水平,进而拉动内需,带动就业。

毫无疑问,“大旅游”不单是行政部门和旅行社的事情,需要所有鹤壁人都参与进来。“这是一个理念问题,小了点,市民首先享受实惠,满20个人还会免费派导游。”孟涛介绍,此外一些在鹤壁工作、上学的外地人的参与热情也很高,“最近一段时间就是以学生、老年人和有空闲时间的商旅人士为多。”

“说这么多,其实我们一直在致力于解决‘引客入鹤’这个问题。”采访最后,孟涛说,鹤壁文化旅游投资发展集团其实就是想成为鹤壁旅游腾飞的助推器,当大家对旅游的概念都清晰了以后,鹤壁的旅游就做活了,“当然这个旅游指的是‘大旅游’。”

如何让旅行记忆“保鲜”

旅行的脚步总是在路上,但沿途的风景如此美好,又岂能任由时间的风沙把记忆逐渐抹去。

有人说,旅途的记忆就像果实,如果没有好好地呵护和保鲜,便难以长久保存。那么,我们该如何对旅行的记忆“保鲜”呢?就让达人们为我们揭秘旅行记忆的“保鲜”秘诀吧。

●Jack(美国留学生) QQ空间里的记忆专辑

每次去旅行的时候,我都喜欢把那些漂亮的地方拍下来,等旅行回来就开始在QQ空间上写游记。当然,有时也会在旅途中写作。然后按时间顺序,把每个地方的拍照记录都分类整理出来,连同那些旅行的趣事一起放进QQ空间相册,就形成了一个游记。

QQ空间用久了,自然以前的东西都在里面,也算是见证了自己的成长和变化。那些足迹可以弄成记忆的专辑,又可以随时修改话语感受。时不时回去瞧瞧我的空间,那里装载着我的回忆。

●小单(穷游达人) 记账的数字记忆

可能和别人不一样,旅行就是我的生活方式。

2000年出行的时候,我开始第一次记账,以后虽然不是每次旅行都会记,但在欧洲、美国都有多年的账单。我不喜欢用纸写字,所以都是用记账软件在手机上记录,软件里已经有固定格式,填写金额就好,还可以关联照片。在账单里,计算自己花的每一笔钱,记录得很详细,即使车费、小零食这些小消费也会记录下来,事无巨细。

在纽约的时候,这样记录是为了以后选择在哪里生活的时候方便,后来就觉得回忆起来也有个依据。账单就像一份份游记,等日后老了就可以看着它们回忆过去。

●Allen(委内瑞拉商人) 相册与纪念品的实体回忆

我在委内瑞拉帮亲戚管理店铺,虽然店铺本身就是卖饰品的,但每到一个地方旅行,我都喜欢去收集当地民族的手链和项链作为纪念品。而且不管是纪念品还是相册,我都喜欢把虚幻的回忆变成实体的东西。能捉在手的更有味道,纪念品的实感是记忆的载体,我喜欢能触摸到照片回想以前的感觉。

记忆的不是地方,而是旅行的感觉。想到那时看着感慨,然后打电话或者去找当时同行的人,分享回忆,也许就又会约伴去旅行了呢。

2012年我开始制作自己的相册来作为旅行的记忆保鲜。我喜欢拍摄漂亮特别的景色,像清可见底的海水、大瀑布,或者跟外国人合影留念,然后把自己喜欢的照片洗出来,按照拍照的时间顺序放进相册里。我没有做任何的标记,不过我也会在照片的背面用西班牙语写下那些拍照地方的名字,标上时间,有些写了一起拍照人的电话号码。

延伸阅读

其他记录方式

给自己寄几张明信片

正面是风景,背面是写给自己的话,当然最重要的是那枚精致的邮票和斑驳的邮戳。当你老了,把一张张来自世界各地的、满载回忆的明信片贴进相框里,挂在墙上,这样的画面想想都会很满足呢!再者,还可以把每次出行的登机牌收集起来哦,有人还会在各地买一份手绘地图,你也可以参考一下。

留几枚花不掉的硬币

马上要跟某个国家说拜拜了,有人发愁手头的零钱没地方花,但有人人会小心翼翼地把小额纸币或者硬币统统收集起来。即使回到了中国,见到了亲切的“毛爷爷”,但那些奇形怪状的硬币总能提醒你,那些在异国他乡旅途奇遇。

单曲循环播放歌曲

人的记忆很神奇,一定有这样一首歌,曾被你单曲循环无数次后束之高阁,过了很久无意中再次听到,曾经的记忆瞬间如潮水般涌来……如果你是个懒人,懒得写游记,懒得寄明信片,甚至懒得拍太多照片,那么就听歌吧,歌声会帮你记住一切。相信在未来的某天,当你耳边响起这几首歌时,你会恍惚间有昨日重现的美好错觉。(新快)

鹤壁文化旅游集团 鹤旅国际旅行社 许可证号: L-HEN06026 国有企业,品质保证

鹤壁人游鹤壁

一日游全方位启动

市民凭身份证,可前往鹤壁4A级景区(其中一个)

70岁以上和身高1.0~1.2米25元/人,成人39元/人

鹤壁4A级景区:
★云梦山
★大伾山
★古灵山

扫一扫,鹤壁更多!

报名地址:朝歌路东段高铁东站内侧旅游集散服务中心 鹤壁迎宾馆商务中心
报名电话:0392-6611711 6611722 3371100 6853160