

肥了腰围,“瘦”了钱包 这个春节假期钱都花哪儿了

春节假期,你花了多少钱?钱包空了没?7 天假期已经结束,中国人的消费清单也逐渐出炉,看看这个春节大家是怎么消费的。

零售和餐饮企业销售额 8400 亿元

这个春节黄金周,全国消费市场红红火火。据商务部监测,除夕至正月初六(1 月 27 日至 2 月 2 日),全国零售和餐饮企业实现销售额约 8400 亿元,比去年春节黄金周增长 11.4%。

旅游总收入4233 亿元

国家旅游局最新数据显示,春节 7 天假期,中国旅游接待总人数 3.44 亿人次,同比增长 13.8%;实现旅游总收入 4233 亿元,同比增长 15.9%。平均下来,每人贡献的旅游收入可以达到 1230 元。

一个有趣的现象是,虽然北京被列为春节四大空城之一,但实际上有大量外地游客填补了这一空缺。据央视网数据,春节 7 天假期,北京市共接待旅游总人数 960.8 万人次。

微信红包460 亿个

春节假期你发了多少个微信红包?又抢了多少个?微信发布的 2017 微信春节数据报告显示,除夕至正月初五,全国微信红包收发总量达到 460 亿个,同比增长 43.3%。其中,广东省以 58.4 亿的红包收发个数遥遥领先,紧随其后的是江苏(29.3 亿个)、山东(26.4 亿个)、河北(24.2 亿个)、浙江(24.2 亿个)。不难看出,红包发送数量和当地经济发展水平、人口数量密切相关。

微信红包也好,支付宝集五福也好,虽然表面看只是游戏,但它们通过这种简单而又接地气的方式,将移动支付、互联网金融以最快的方式普及开来。春节假期,记者接待了一位从加拿大回国的朋友,5 年没回国的他,对国内便捷的手机支付已经完全惊呆——在加拿大,手机支付仅限于 iPhone 手机的 Apple Pay。

电影票房已达33 亿元

冷清了大半年之后,中国电影市场终于在鸡年的春节档打了个翻身仗。

在《功夫瑜伽》《乘风破浪》《西游伏妖篇》《大闹天竺》和《熊出没·奇幻空间》的带领下,春节档票房再创佳绩。根据艺恩电影智库公布的数据统计,1 月 27 日至 2 月 2 日 20 时,全国电影总票房已高达 33 亿元,距离去年 7 天 34 亿元的纪录仅一步之遥。

虽然电影票房喜人,但很多人大失所望。首先就是电影质量整体不高,评分普遍很低。豆瓣网的数据显示,春节档诸多大片中,《乘风破浪》以 6.9 分的成绩排在榜首,《熊出没·奇幻空间》以 6.4 分位列第二;一度票房领

跑的《西游伏妖篇》仅为 5.7 分,《功夫瑜伽》为 5.6 分;《大闹天竺》评分只有 3.9 分,被视为典型的烂片。

电影评分如此低,票房收入仍然这么高,一方面和院线排片有关系——《功夫瑜伽》等大年初一的排片占比达到 97.6%,消费者想看其他影片很难;另一方面,这也和票价补贴有关,比如春节前多个电商平台上出现了“14.9 元看电影”“19.9 元看电影”的低价票活动。

在电影从业者看来,票房固然喜人,但背后折射出的隐忧也值得足够重视:春节过后这些电影的票房增长空间还有多大?中国电影如何摆脱烂片霸占银幕的尴尬境地?

占比最大人情支出区间为 500 元至 2000 元

每逢春节钱包“瘦”,春节是人情消费的高峰时期,婚礼、红包、送礼样样离不开钱。春节假期,成千上万的支出大家早已司空见惯,不少人辛苦一年攒下的钱,很大一部分就这样被迅速消耗掉。

之前的一份调查显示,在受访者中,春节期间人情支出在 500 元至 2000 元的网友占比最大,为 37.2%;其次为 2000 元至 5000 元区间,占比为 32.5%;花费 5000 元至 1 万元的网友占 12.5%;还有 5.5%的人花费在 1 万元以上;花费在 500 元以下的占比为 12.3%,堪称省钱达人。

这个春节假期,29 岁的小霖的经历可能具有很强

的代表性。据报道,小霖和妻子结婚 2 年,在重庆购置了一套房子,月供 3000 元;现在租房子每月 1300 元房租,加上通信费、交通费等,两口之家一个月就得花 5000 元。

“平时我们省吃俭用,一个月能存 2000 元左右。”小霖说。一年下来,小霖存了 3 万元,打算用来装修房子。1 月 25 日,小霖和妻子取了 1.5 万元回家过年。他们的春节假期支出总计 1.03 万元。

“爸爸妈妈兄妹多,年前就有亲人来送礼拜年。从腊月二十八回到家直到大年三十,大姑小姨挨着请吃饭,红包更是少不了。”小霖说。

这么多钱花在哪儿

这么多钱花在哪儿了?从中可以看出怎样的消费趋势?商务部 2 月 2 日发布的数据,告诉了我们春节消费的路线图。

买什么:年货促销花样多

各地商务主管部门和广大商贸企业精心举办了形式多样的促进消费的活动,繁荣节日消费市场,让百姓欢喜热闹过大年。

四川启动“2017 川货新春大拜年”系列活动,百企千店名品大联展,营造“品川茶、饮川酒、吃川菜、购川货”的年货促销氛围。陕西举办“2017 年新春年货购物节”,开展了新春庙会、灯会、特色美食展等活动。山西

抢抓节日旺销时机,积极开展丰富多彩的促销活动。

一些电商平台纷纷推出线上年货节、春节期间不打烊等活动,线上购买、年货送到家成为新时尚、新趋势。

商务部数据显示,春节黄金周期间,安徽、云南、广西、湖南、青海重点监测商贸企业销售额同比分别增长 15.5%、12.7%、11.8%、11.5%和 11.3%。

春节消费,钱花在哪儿

3787 亿元

银联数据显示,除夕至正月初五银联全网络交易金额为 3787 亿元



购物、旅游和出行是春节假期的消费热点

购物

京东数据



牛排、生鲜、水果等成为网购热词



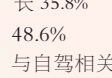
白酒、海产礼盒、坚果是大受欢迎的年货

出行

银联数据



35.8% 航空、铁路、公路等公共交通出行的消费笔数同比增长 35.8%



48.6% 与自驾相关的汽车加油类消费笔数同比增长 48.6%

旅游

途牛旅游网数据



国内游人气前三名



出境游人气前三名



用什么:绿色智能商品热销

春节假期,传统年货、绿色食品、应季服装、金银首饰、智能节能家电、新型数码产品等商品热销。

商务部数据显示,春装上市,服装市场现销售热潮,郑州王府井、洛阳泉舜、武汉群光服装销售额同比分别增长 86.1%、43.8%和 28.2%。

鸡元素金银首饰受追捧,甘肃、河北、安徽重点监测企业金银首饰销售额同比分别增长 15%、12%和 10.8%。

智能电视、节能冰箱、空气净化器家电走俏,青海、山东重点监测企业家用电器销售额同比分别增长 30%和 9.5%。智能手机、平板电脑等数码产品成年货新宠,郑州大商新玛特、洛阳王府井通信产品销售额同比分别增长 66.7%和 15.9%。

吃什么:网络订餐显个性

团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角,凝聚亲情的年夜饭预订火爆。

大众化、有特色、亲民实惠的餐饮受到消费者青睐。数据显示,河南一些餐饮企业推出的 600 元包桌套餐深受欢迎,天津 60 余家餐饮企业推出的地道津菜、陕西回坊文化风情街打造的美食,受到广大食客好评。

“互联网+”引领餐饮消费新时尚,网络订餐成为消费者的个性化选择。北京同和居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近 50%。春节黄金周期间,安徽、云南、新疆重点监测餐饮企业营业收入同比分别增长 29.5%、22.3%和 19.3%。

玩什么:观影旅游逛庙会

看电影、赏话剧、观民俗、逛庙会等成为人们欢度春节的热门选择。

统计数据显示,春节假期前四天全国电影票房超过 24 亿元,其中正月初一票房创下单日票房新高。北京推出 19 场庙会和 21 场精彩艺术展,地坛和龙潭庙会前五日共接待游客 161 万人次。

“南下避寒、北上赏雪”是春节假期国内游客的主要流向,海南春节假期前五天 52 家 A 级景区共接待游客 200 余万人次,河北、黑龙江等地举办冰上碰碰车、雪地拔河、冰车接力、趣味冰壶等各式冰雪活动。出境游依然火爆。

另外,各地图书馆、博物馆活动丰富多彩,国家图书馆举办春节系列活动,推送以楹联为主题的新春文化“大礼包”;吉林图书馆举办“年画是年俗文化”等系列文化讲座活动,吸引大批群众前往“充电”。

(据《人民网》)