

深圳：后排乘客未系安全带，的哥被罚

深圳交警回应：司机应对乘客进行监督；律师：交管部门涉嫌“转移执法成本”

后排乘客不系安全带，出租车司机被罚款。近日，深圳交警通报的一起道路交通处罚案例，引发争议。

记者注意到，自2016年6月27日起，深圳交警即针对司乘人员展开“不系安全带”专项整治行动，而关于其执法过程中出现“只罚司机”的现象，一直遭到包括网约车、出租车等营运车辆司机质疑。

在接受采访时，深圳交管部门一名工作人员称，乘客不系安全带，司机可要求其下车。多名法律界人士表示，上述情形直接责任人应为乘客本人，司机仅具有告知和监督义务，深圳交警此举，涉嫌“转移执法成本”。



2月13日，因出租车后排乘客未系安全带，驾驶员被罚200元。

交警称司机可让不系安全带乘客下车

争议源自深圳交警通报的一起典型案例。

2月13日，深圳市公安局交警支队官方微博发布消息称，当日上午，深圳交警机动训练大队民警巡逻至滨河皇岗立交路段时，查获一辆出租车，发现后排乘客未按规定系安全带。随后，执法人员以驾驶人在乘客未按规定系安全带的情况下驾驶机动车为由，对涉事出租车司机处以罚款200元。

15日下午，深圳交警机动训练大队一名民警向记者证实，上述处罚确由该大队发出。这名民警称，作为营运车辆，司机需要一直提醒乘客，直至他系上安全带为止，如果乘客执意不系，可以让他下车。

上述民警表示：“乘客不系安全带，司机就会被罚款。”

乘客没系安全带，却由司机承担责任，深圳交警此举引发关注。

处罚措施将根据具体情形调整

早在2016年6月27日，深圳交警即开展“不系安全带”专项整治行动，明确规定驾驶人和乘客(含后排)未按规定使用安全带的，最高可罚款500元。

深圳交警介绍，这一处罚措施将根据具体情形实时调整。

高速公路上，所有车辆的所有驾乘人员必须全部按要求系好安全带，包括后排乘客，对于驾驶员违法的处500元罚款，记2分；乘客未按规定使用安全带的，则对驾驶员处500元罚款，不记分。在城市快速路上，严查校

车、营运客车、货运车辆、出租车、网约车等，处罚力度参考高速公路标准。

在城市主干道和其他道路，专项整治行动主要针对营运类车辆等“重点车辆”，对于驾驶员违法的，处警告或200元罚款；乘客未按规定使用安全带的，警告或对驾驶员处200元罚款。

记者了解到，深圳交警上述专项整治行动，并非针对所有车辆及乘客。例如，对于孕妇或抱婴乘客确实存在无法系安全带的情况，交警会警告放行。

焦点 乘客违法司机担责是否合理

在营运类车辆中，司机实际属于服务行业从业人员。在此基础上，乘客出现违法行为，却对司机进行处罚，这是否合理？

在北京泽永律师事务所律师王常清看来，驾驶人是车辆的实际控制者，应对车内的安全承担保障义务，即使驾驶人尽到告知义务，仍不可免责。如果说服无果，乘客执意拒系安全带，驾驶人应当拒绝为其提供服务、令

其下车。“就像餐饮业店家尽到告知义务，仍需对顾客的吸烟行为担责一样。”王常清说。

国家行政学院教授汪玉凯表示，深圳交警的此次处罚，之所以出现争议，症结在于立法者未能权衡好法律关系。以出租车为例，因为驾驶员与乘客处于买卖关系中，驾驶员不具备强制执行的权力，因此要求其对于乘客的违法行为进行监督，实属“强人所难”。

深圳交警是否涉嫌转移执法成本

王常清表示，现行道路交通安全法中，并未规定承担处罚的主体，但从法理上分析，乘客不系安全带，直接责任人应是乘客本人，驾驶人只有监督义务。因此，从理论上讲，交警应先处罚乘客。

“在司法实践中，司机是否尽到告知义务很难判断，举证难度大，而且会增加执法成本。”北京市京都律师事

务所律师常莎表示，深圳交警此举，在将自身的执法成本转嫁给司机。

王常清建议，如果驾驶人已尽告知义务，交警可先对司机进行说服教育，令其改正。若其拒绝纠正，再视情况令乘客下车或对驾驶人进行处罚。“现在的执法行为虽有法律依据，但简单粗暴。”王常清说。(据《新京报》)

电商起诉刷单平台第一案开庭

阿里巴巴向刷单平台索赔216万元

阿里巴巴梳理数据发现，百万名刷单手中大部分为在校大学生

15日上午，杭州市西湖区人民法院，一个不大的法庭，旁听席被早早地占满。阿里巴巴将刷单平台傻推网所属公司简世网络告上法庭，索赔216万元。

阿里巴巴方面认为，刷单行为损害了淘宝和天猫苦心经营的评价体系，这是其核心竞争力之一。

庭审现场 90后小伙儿想靠刷单赚钱

被告公司的杨某是名90后小伙儿，他坐在被告席上说话细声细语，很难让人把他与组织刷单的网络黑手联系起来。

因喜好计算机软件开发和编程，杨某在2014年8月成立了杭州简世网络科技有限公司(简称简世网络)，实施炒信平台傻推网和导流网站步街网的建设和运营。这个平台集合了想刷单的商家和领任务的刷单手，发布包括淘宝、天猫在内的全网刷单任务。

据悉，杨某共招募3个成员从事职业刷单，其中，马某负责客服咨询，另外两人负责流量推广和审核工作，生意不仅稳定，而且越做越大，看似一场赚钱的美梦。

美梦最终沦为一张诉状，让他彻夜无眠。

争论焦点 刷单算不算不正当竞争

阿里巴巴方面起诉案由为“不正当竞争”。那么，简世网络的刷单行为算不算对淘宝和天猫构成不正当竞争？这是庭审的主要焦点。

简世网络方面说：“淘宝和天猫都是网络零售平台，而我们做的是刷单业务。我们的交易机会不同，不存在不正当交易。

另外，刷单影响的是消费者的购买选择，也许使得他从A店铺转向B店铺去购买。但不管是A还是B，都是在淘宝或者天猫的平台上。没有证据显示刷单损害了该平台的利益。”

阿里巴巴方面表示，淘宝和天猫所建立的评价体系是网站的核心竞争力之一，消费者在购物中形成了对评

价数据的依赖。刷单行为对平台真实的评价数据构成了严重污染，遭污染的数据会对消费者产生严重误导，从而严重损害了淘宝、天猫的声誉以及市场竞争力。他们的法律依据是不正当竞争法的第二条规定：经营者在市场交易中，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。这是一条原则性的规定。

数据显示 大部分刷单手为在校大学生

其实，刷单的存在不是一天两天了。

2009年，淘宝就把虚假交易的释义、违规行为及惩治措施放入了《淘宝规则》。刷单行为一直存在，阿里巴巴打击炒信也一直未停。

此前，阿里巴巴打击的都是违规商家，多的时候，一个月就要处罚20多万商家。尽管这样，刷单行为还是疯狂存在。

不光是对店铺信誉、销量刷单，物流也涉及其中。2015年5月，阿里巴巴就曾首次开出5张炒信罚单，涉及23个天猫商家，这些商家均被查实参与物流刷单。

然而，刷单还在继续。阿里巴巴方面表示，此时他们意识到，必须打击刷单源头，于是向刷单平台及团伙开刀。

阿里巴巴梳理数十家全网刷单平台数据，发现在这些平台招募的上百万名刷单手中，大部分为在校大学生。

阿里巴巴平台治理部知识产权保护总监叶智飞说，刷单、炒信是整个互联网黑灰产业的一个分支。在刷单、炒信背后，衍生着黑物流、非法软件、贩卖个人信息等众多互联网黑灰产业，其危害的是整个互联网和社会诚信。

为根除刷单、炒信毒瘤，2016年10月25日，包括阿里巴巴在内的8家互联网公司受国家发改委、国家工商总局、中央网信办等部门邀请，共同组建了“反刷单联盟”，共同打击网络刷单行为。

(据《钱江晚报》)