

# “网络直播”做广告 店主被骗 2000 元

2月19日,淇滨区读者贺女士来电:嗨,淇河晨报!我在网上开了一家小店,卖各种服饰,本来想通过现在十分流行的网络直播打打广告,最后却被骗了2000元。

3313880 百姓热线记者常凯:贺女士之前推广自己的小店,大多是通过微信、QQ等社交软件,但效果不是特别理想。

“2月14日,有人在我的网店留言,称可以通过网络直播这种新方式推广,我正想给自己的小店打打广告,便和对方取得了联系。”贺女士说,对方明确提到会收取一定的推广费用,而且把她介绍到一个“网络直播推广交流群”。

贺女士加入这个群后,认识了不少“网店店主”,大家对网络直播的效果大加赞赏。贺女士也逐渐了解了这种新型的营销模式,店主需要推广商品时,会有“网红主播”展示,“网红主播”还会在直播时介绍商品是在哪里购买的、商品的价格等细节。

贺女士决定尝试一下,便和一名自称是“网络直播推广交流群”客服人员的孙女士取得了联系。孙女士表示,贺女士需要一次性交纳2000元推广费,他们可以帮助推广一年,只要贺女士有新品上架都可以交给他们宣传。

“我觉得做一年广告才2000元,算起来挺划算的,二话不说便把钱打了过去。”贺女

士说,可是,第二天她想联系对方商量具体合作事宜时,发现她已经被移出该群,她给对方打电话,可电话一直无法接通。这时候,贺女士才意识到自己被骗了。

市公安局淇滨区分局王警官:网络直播这种较为新颖的商业推广模式,虽说目前发展迅速,其中的监管盲区也很多,很容易被不法分子利用。有些不法分子假装是网络直播的客服,先通过所谓的交流群取得对方信任,群里不少人可能是托儿。提醒各位市民,在没有核实清楚对方的准确信息前,尽量不要提前付款,被骗后一定要向当地警方报警。

## 快递员 粗心丢快件 好心人 捡到主动还

2月19日,淇滨区读者小张来电:嗨,淇河晨报!这次多亏了巴黎华庭小区的王先生,他捡到我遗落的快件后主动归还,真是太谢谢他了。

3313880 百姓热线记者常凯:小张是一名快递员,2月18日他在淇滨区巴黎华庭小区附近送快件,由于粗心大意,将一个快件掉在地上,他没有发觉便离开了。后来,小张接到公司领导的电话,说他丢失了一个快件,被好心人送到快递公司了。

“若丢了快件,我会被处罚不说,也会给顾客带来损失和不便。”小张说。

王先生捡到快件后,先联系了百姓热线,在百姓热线的帮助下,和快递公司取得了联系。王先生说,他这么做,一是为了不让快递员挨吵受罚,二是为了顾客尽快领到快件。

“快件上面虽说有顾客的姓名和电话,可如果我直接送给顾客,我怕顾客觉得快递员不负责任。为了避免这些误会,我觉得还是交给快递员更合适。”王先生说。

## 公共场所掀门帘,请照顾身后的人

2月20日,淇滨区读者黄女士来电:嗨,淇河晨报!我抱着孩子去逛商场,进门时,前面的人放门帘的动作太大,门帘打到我,弄得我一个趔趄,差点儿摔着孩子。

3313880 百姓热线记者马龙歌:2月19

日下午,黄女士带着两岁多的宝宝去淇滨区鹤煤大道一商场,进门时,被前面的人放下的门帘砸到了,她差点儿摔倒,孩子也被吓哭了。“孩子的头被砸了一下,我的脸被砸到了,当时就觉得生疼。”黄女士说。

黄女士出商场时,又险些被门帘砸到。

“我站在门口看了一会儿,发现有一部分人掀开门帘进去或出来后,不看身后直接放下门帘,极易打到后面的人。”黄女士说,她就是想通过百姓热线给大家提个醒,公共场所掀门帘的时候,注意一下后面是否有人,为别人提供力所能及的方便。

