

避免使用大量包装箱和快递袋,快递、电商纷纷掀起“绿色潮流”

可循环使用的共享快递盒现身郑州

每年“双11”后,留下的大量快递包装箱都会成为关注的焦点,面对这种“棕色浪费”,我们如何开启“绿色之战”?27日,首批可循环使用上千次的共享快递盒,由南京运抵郑州市二七区的苏宁云商郑州物流基地,这批共享快递盒30日正式投用。今后,郑州消费者购买3C、母婴、快消易碎品等,收货时可能会发现包装变样了。

现状

[淘宝卖家]

拼“双11”不仅要囤货 还得囤快递包装箱

面对即将到来的“双11”,淘宝卖家张沛有点小烦恼。

80后的他是土生土长的郑州男孩儿,在淘宝经营宠物相关产品。与往年相比,他今年不仅要忙着备货,还得囤些快递纸箱。

今年以来,快递包装箱价格也“一路飙升”。今年六七月份,张沛就网购了一批纸箱。“与笔记本电脑大小相似规格的纸箱,一个进价1块钱。”张沛说,近几个月价格又涨了三四角钱,“真后悔当初没多买点儿”。

张沛说,卖的都是小东西,一个就挣几元钱,有的只挣几角钱,快递包装箱价格一涨,利润空间压缩了不少,所以偶尔他也会用快递袋,“但这样不环保,我也有顾虑”。

郑州一家纸箱加工厂负责人告诉记者,现在国家对环保要求严,很多小型造纸厂停业,加之对废纸进口也有限制,造成原料纸价格走高。“去年年初纸箱价格开始上涨,今年涨得更疯狂,差不多涨了七成。”

[淘宝买家]

一个订单收到8个包裹 家中纸箱堆成山

“作为一名网购族,我觉得过度包装问题依然存在。花200多元在天猫超市购物,两天后收到8个包裹。当时快递员通知我取货时,竟然告知最好推个车去。”郑州市民张女士翻出前阵子的一个订单告诉记者,卖家把6个椰青分3个包装箱来装,苹果、梨、哈密瓜等每种水果都单独装一个包装箱,需要冷冻的食品再另外放一个大泡沫箱,“这也太浪费了”。

张女士称,家里每月网购收到的包装箱有20个左右。这些纸箱怎么处理?大一些的,她会用来装衣服和杂物,或寄东西用几个,但绝大部分纸箱只是充当临时垃圾箱。“好好的纸箱直接扔掉,太浪费了。小区门禁很严,收废品的不能进,所以品相再好的纸箱也没有回收再利用的渠道。希望以后电商平台能开设包装箱的回收系统。”

调查

[快递公司]

不针对快递包装箱 提供回收服务 过度包装实属无奈

快递包装箱为何不能回收重复使用?

记者在采访中获悉,快递公司需要大量的包装箱,而市民也希望快递公司能上门回收包装箱。

但是记者咨询顺丰、中通、宅急送、韵达及京东商城等多家快递公司与电商企业,得到的答复均为目前没有回收快递包装箱的服务。

某快递公司一位员工称,以前也有客户提出想把纸箱送还,建议公司二次使用,“但由于配送点的存储空间有限,所以最终没能推行”。



锯齿形箱盖咬合密封

另外,提起消费者对过度包装的反感,快递公司表示这是不得已而为之。“为避免商品在运输过程中损坏,给自己带来纠纷,不如费点劲儿多粘几层。”一位快递员说,遇到易碎品,包装更要仔细,“不然,摔碎了咋办?”

[物业保洁员]

快递包装箱与其附属物待遇真不同

快递行业还没有形成回收包装箱的“逆向物流”模式,“赋闲”下来的快递包装箱与其附属品被丢弃后,待遇会有差别吗?

近日,记者走访多个小区及写字楼发现,只要有垃圾桶的地方就有包装箱、包装袋及泡沫块等快递垃圾。

“这几年,垃圾箱里每天都会出现大量的快递垃圾,有时生活垃圾放不下,居民就随手一扔,垃圾脏水遍地。”郑州一小区物业保洁员告诉记者,平时她会从这些快递包装里捡一些有用的,拿到废品收购站卖钱,“也只有纸箱纸盒可以,其他的像袋子、胶带、泡沫塑料等都不行,收废品的不要,只能当生活垃圾处理。”

应对

2020年,我国将基本建成 快递包装回收体系

国外有法律支持推广快递行业环保理念。其实,这些年在政策层面我国也有相关的举措。

在《国务院关于促进快递业发展的若干意见》中将“绿色节能”作为快递业发展目标之一,在此基础上,去年国家邮政局出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》(下称《方案》),旨在谋划快递业绿色包装工作,提高快件包装领域资源利用效率,降低包装耗用量。

《方案》明确了快递业包装工作要在绿色化、减量化、可循环方面取得明显效果,到2020年,基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料,基本建成社会化的快件包装物回收体系。

《方案》还提出,预计到2020年,主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上,大幅降低面单纸张耗材用量。符合标准要求的环保箱、环保袋和环保胶带使用率将大幅上升,并推广使用中转箱、笼车等设备,进一步减少编织袋和胶带的使用量。同时,《方案》还要求,在“十三五”期间基本建立快递业包装治理体系。

针对用户反映较多的“过度包装”问题,该《方案》提出,鼓励企业探索简约包装,减少二次包装,并在邮政企业和若干家快递企业开展简约包装试点。

另外,对于快递包装回收问题,《方案》强调,推动将快件包装物纳入资源回收政策支持范畴,积极配合有关部门和地方开展快件包装分类回收利用试点,鼓励企业重复利用塑料箱、纸箱和编织袋等封装容器,提升包装物品的再利用率。

创新

可循环使用的共享快递盒现身郑州

“双11”就要来了,“绿色物流”迫在眉睫。

10月16日,为了节约树木纸类资源,苏宁物流在苏宁易购O2O购物节发布会上表示,用可循环回收的共享快

盒代替常用纸箱。10月27日上午,首批共享快递盒由南京运抵位于郑州市二七区的苏宁云商郑州物流基地。

当日上午,记者在该基地3C数码商品分拣仓,见到了这批共享快递盒。这款黄色快递盒尺寸和普通快递纸箱尺寸相同,长约0.3米,宽约0.2米,为可循环的塑料质地,用于装载消费者购买的商品,由快递小哥在“最后一公里”投递并回收。

仓库的分拣包装人员现场演示了“小黄盒”的使用方法:先为商品扫码、打印快递面单;再将商品按要求装箱,合盖时锯齿形的箱盖互相咬合;然后在箱子两侧分别扣上编码唯一的一次性封箱扣,快递盒瞬间就严丝合缝了;最后在盒子正面上贴上快递面单,就可以准备配送了。

“用户收到快递盒,取出商品便可直接将快递盒连同填充物一起交给快递员带回,这些回收后的快递盒返回物流仓库将再次打包使用。”郑州苏宁物流有限公司营销部经理王强告诉记者,30日,郑州市场使用了共享快递盒配送第一单。

共享快递盒每个可用上千次

快递包装的可循环利用更加环保,但是,郑州并非第一个“试水”共享快递盒的城市。据苏宁物流集团市场负责人代永华介绍,苏宁物流从今年4月起便推出了在末端投递环节使用可循环包装箱来代替纸箱的“漂流箱行动”计划,“截至10月,苏宁共投放了5万个漂流箱,由于目前共享经济火爆,漂流箱也被外界称为共享快递盒,用于3C商品、母婴、快消易碎品在上门签收、自提配送的投递。计划到2018年,苏宁将共投放20万个漂流箱,逐渐放大共享和循环包装在绿色物流中的应用”。

据苏宁物流的大数据显示,“漂流箱行动”能最大程度地解决电商物流大量使用纸箱及过度包装的问题,平均每个漂流箱每天可循环使用两次,截至10月,苏宁投放的5万个漂流箱已累计节约650万个快递包装箱。漂流箱单个预计使用寿命可达1000次以上,平均单次使用成本约2.5分钱。相对于传统的快递箱,漂流箱更加环保。

“今年‘双11’漂流箱行动继续扩大范围,从北上广等8个城市扩展到13个城市,增加重庆、深圳、杭州、郑州、济南5个城市。”代永华称,今年“双11”期间,郑州将启用约2000个至3000个共享快递盒。

其他快递电商

也纷纷掀起“绿色潮流”

绿色物流是大势所趋,为减少快递纸箱、封箱胶带的使用,并非只有苏宁一家电商在努力。

今年6月5日,京东物流联合多家品牌商发起绿色电商供应链行动——“清流计划”,计划在未来3年少用100亿个纸箱,鼓励品牌商使用简约包装、直发包装、多次可重复使用的周转箱等措施,八成以上商品要做到包装可回收、每一个商品包装重量减轻四分之一。今年5月,京东开始在北京试点循环包装袋。配送员以抽拉绳完成包装袋密封,到京东自提点与顾客交接,顾客带走商品后,包装袋再由配送员回收,返回仓储再次打包使用。

阿里巴巴旗下的菜鸟网络,也即将与合作伙伴、商家一起,在全球启用20个“绿仓”。这些绿色仓库,使用的都是免胶带的快递箱和100%可降解的快递袋。

网易严选在即将到来的“双11”也打起了充分利用“赋闲”快递箱的主意,制作了一批“猫咪盒子”,代替普通的严选快递箱寄送给用户,希望收到“猫咪盒子”的顾客们能把它们带给小区里的流浪猫,给小动物们一个过冬的家。网易严选还呼吁顾客家中若有空置的快递箱,也可以自己动手改造成“猫咪盒子”。

(据《大河报》)