

顶风霜上学,头发、眉毛被“染”白……

让整个朋友圈心疼的“冰花男孩儿”

这两天,云南昭通市鲁甸县新街镇转山包小学三年级学生王福满的一张照片传遍了微信朋友圈,他被称为“冰花男孩儿”,让许多人内心翻腾起辛酸和挣扎,众多网友直喊“心疼”。

王福满今年8岁,是一名留守儿童。1月8日上午,他走了40多分钟的山路,赶到学校参加期末考试。

刺眼的冰花,不只是寒冬里一碗励志的鸡汤,它将许多坐在空调房里给王福满点赞之人的牵挂,系向遥远的贫寒地区。

“冰花男孩儿”说 每天上学这条路,不觉得苦和累

1月10日上午,昭通市委组织部官方微信公众号“红色扎西”发布了一篇标题为《“冰花男孩”有话说的文章,“冰花男孩儿”在文章中回顾了这张上学照的前前后后。原文如下:

付校长真“逗”,说我一不小心就白了头。

由于忙着往学校赶,忘了加衣服和带雨伞,气温变低了,走了40多分钟的路,脸冷得通红,头发也冻得毛茸茸的。老师把我的照片传到网上,我就成了“网红”。老师说,全国很多叔叔、阿姨都在看着我、关注我。

妈妈两年前出去打工,到现在也没有回来,家里只有奶奶带着姐姐和我,有时我和姐姐还做些家务活儿,我最“拿手”的是鸡蛋炒饭。每天上学这条路,不觉得苦和累,到了学校还可以吃面包喝牛奶,中午学校的饭可香喽!老师对我们每个同学都很好,教我们知识,陪我们长大,我爱我的老师、爱我的学校。

家乡飞快地变好了,平坦的水泥路离家越来越近,新房子在驻村扶贫叔叔的帮助下已经修好,离学校更近,只是爸爸在外,还没有搬进新家。

今天,有很多叔叔来看我……还给我们学校捐钱捐物,我们高兴得不得了。听他们说,市里发起了“暖冬行动”,我们这些高寒山区的孩子学习用具、保暖衣服都不愁了。

姐姐说,我们要好好学习,天天向上。

老师说,有那么多人关心我们,乌蒙山的冬天不会冷!

他的愿望

考到北京读书,长大后当警察

王福满是一名留守儿童,他的母亲两年前出去打工至今未归,家里只剩姐姐和年迈的奶奶。期末考试当天,他只穿两件衣服就出了门,因为冬天衣服干得慢,他的厚衣服洗后还没干。

据了解,王福满家距离学校4.5公里,他每天要步行一小时左右才能到学校。在转山包小学,家距学校最远的学生要早



“冰花男孩”王福满

上五点半起床,走3个小时山路上学。

8岁的王福满并没有觉得走山路上学有多苦,而且对未来充满希望,“长大后我希望当警察,因为可以抓坏人,寒假想去昆明玩,今后想到北京读书”。

“冰花男孩儿”爸爸 不希望孩子不劳而获

王福满的爸爸王刚奎告诉记者,他近几年在昆明的建筑工地打工,妻子离家已两年未归。

王刚奎说,1月8日,他母亲外出,留下8岁的儿子、10岁的女儿在家。看到儿子那张照片时,王刚奎第一感觉是儿子很冷,他心里很疼。他连夜赶回了家,难得回一趟家,他给了儿子5元零花钱。对此,王福满表示,这5元钱他要存着,以后大人生病了才用。

王刚奎说,儿子的照片被大家看到后,很多人打电话说可以资助他家,他对此很感谢。但他有点担心,不希望儿子因为这件事觉得可以不劳而获,还是希望一双儿女脚踏实地成长。

转山包小学

春节后将为学生提供宿舍

2013年至今,转山包小学分批次完善了教学楼、操场、食堂、实验室等,为全体在校生提供生均每年800元的“阳光午餐”。但学校至今没有安装取暖设备,校长付恒说,这一问题,学校一直在争取。此外,学校在筹措资金,为路途较远的学生提供宿舍。目前新建校舍已竣工,可在春节后提供住宿。

“冰花男孩”是许多高寒贫困地区求学孩子的写照,折射的是一个大问题。而在地处乌蒙山集中连片特困地区的昭通市,113万余名建档立卡贫困人口中就有小学生13.87万人,占在校生总数的近47%。(据《华西都市报》)

“题傻钱多”的直播竞答还能火多久

互联网正刮起2018年的第一个风口。近日,从《冲顶大会》将奖金提升到10万元,到今日头条旗下的西瓜视频推出《百万英雄》,再到直播平台映客的《芝士超人》和花椒直播的《百万赢家》狂砸百万元现金入场,一场“知识变现”的全民狂欢由此掀起。“直播竞答”为何突然爆红?这种商业模式能持续多久?

知识就是金钱 直播竞答成“撒币”大战

“只要你答对12道题,就能拿到钱,随时提现。我撒币,我乐意。”1月3日,王思聪在微博上宣布拿出10万元给在线直播知识竞答平台《冲顶大会》当奖金。当晚9时,《冲顶大会》吸引了超过20万人参加,直播竞答的战火就此点燃。

所谓的直播竞答,与《开心辞典》等电视节目相类似——平台定时开直播,直播过程中用户均可参与答题,在规定时间内答对12道题的所有用户瓜分当场比赛的全部奖金。如果推荐给朋友,用户还能获得复活卡,在答错或漏答时立即复活。巨额奖金、参与简单,再加上邀请好友获得复活卡的社交网络传播裂变,直播竞答平台瞬间走红。

金主青睐流量 美团、趣店为平台“输血”

平台砸下巨奖成为大量参与者涌入的直接动力,但事实上,对直播平台而言,知识竞答这一渠道的获客成本远低于传统模式。以花椒直播的《百万赢家》为例,在1月8日12时30分场中,整场奖金为10万元,中奖人数为53830人,每位用户分得的奖金为1.8元,成本均摊到每位参与者头上则更低。

事实上,这种“砸钱换流量”的模式确实见效。“花椒的《百万赢家》自1月5日19时上线运营,截至1月8日,所有场次累计奖金为900万元,这3日内的每天在线人数都超过400万,新增用户的增长率比平时增长20%以上。”花椒直播相关负责人对记者表示,直播竞答出色的导流能力

然而,这种直播竞答模式并非原创,而是几乎照搬了美国的高Q Trivia,该游戏平台早在2017年8月就已上线并在2017年12月25日创下了73万人同时在线的纪录。

不过,国内的直播竞答平台为了吸引全民积极参与,选择了简单直接的“撒币”大战:1月5日,西瓜视频的《百万英雄》在当晚11时30分把奖金提升到了100万元;同一时间,映客旗下的《芝士超人》则把奖金拉高到101万元;1月6日晚,花椒直播的《百万赢家》则狂撒132万元,将其23时25分压轴场的奖金定为102万元,创下目前直播答题领域单场奖金最高纪录。

对月活跃度持续低迷的娱乐直播行业来讲,是一根振奋人心的救命稻草。

而这种极低的流量成本也迅速吸引了广告金主们的注意。1月9日,花椒《百万赢家》迎来直播答题领域第一个商业广告,美团在专场中豪掷100万元,共植入4道涉及美团外卖、美团旅行等业务的问题。1月9日,映客创始人奉佑生则在微信朋友圈宣布,其旗下在线直播竞答节目《芝士超人》成功实现变现,“趣店”分期旗下的大白汽车分期成为《芝士超人》的首个广告主,广告费为1亿元。对此,映客投资方、金沙江创投董事总经理朱啸虎在朋友圈兴奋地表示:“在线答题首单亿元广告落地,手中有粮,心中不慌,将撒币进行到底!”

行业乱象初现

全民狂欢能持续多久

4个直播竞答APP在手机里一字排开,市民焦女士在等待比赛开场时摩拳擦掌,希望能在这场烧钱游戏中获得奖金,谁知比赛出的尽是些刁钻古怪的难题:“官方曾给米其林轮胎人‘添加’了哪个家庭成员”“扑克牌中黑桃Q的人物原型是谁”“美版恐龙战队的绿衣队员叫什么”……“忙活了一晚上,一毛钱也没挣到,我把这几个APP都卸载了。”焦女士失望地表示。

从《百万赢家》的运营数据看,1月8日20时20分场,虽然奖金高达100万元,但中奖人数有114723人,实际每人分得的用户奖金仅有8元。

“由于直播竞答采用瓜分奖金的模式而非像电视台节目那样直接给具体数额现金,很容易有猫腻和造假的空间。”一位业内人士分析。

而不少直播平台用户数据造假的前科、网上大量出现的“答题天团”“开黑题库”乃至公然上线的作弊小程序也让直播竞答平台受到不少怀疑。

这场乱象初现、砸钱混战的直播竞答能火多久?激烈争夺、瞬息万变的市场也许很快会给出答案。独立管理学者何万斌则表示,他认为直播竞答只能阶段性地发挥吸引、活跃用户的作用,“更何况,目前直播竞答同质化比较严重,在各家争相入局的情况下,用户的热情和积极性很容易被消耗掉”。(据《北京晚报》)