



电影《无问西东》由李芳芳编剧并导演，章子怡、黄晓明、王力宏、张震、陈楚生、米雪、祖峰等明星加盟，剧本创作于7年前，在5年前就拍摄完成。该影片本来是为了纪念清华大学建校100周年而拍摄的官方校庆电影，片名取自清华校歌中的“立德立言，无问西东”，意指德行东西融会贯通、环顾四周舍我其谁的精神。

电影《无问西东》展现各时代的青春选择 无问西东，只问初心

张震 “只问初心”的追求很励志

《无问西东》撷取了上世纪20年代、30年代、60年代以及当下4个时光片段展开故事，不同时代的几位主人公有着各自的青春选择。张震饰演的张果果演绎了一段“只问初心”的现代故事，是揭开“无问西东”奥秘的角色。张震说，这个角色看似平静，内心却十分澎湃。“张果果在影片中面临的一些问题，跟我在那个年纪彷徨和需要思考的部分相似。在演这个角色的过程中，我也受到了鼓励。”张震说。

该电影导演李芳芳透露，张震是第一个确定加盟这部戏的主演，并主动选择饰演4段故事中情感线最淡的、现代背景里的张果果。张震说：“演这部戏是因为喜欢剧本，4个时空背景下的4个故事，4组人物穿插在一起，人物刻画得非常生动，很有意思。”

张震说：“张果果的很多表现是发自内心的，层次变化相对比较少。如果某个角色的表演要从0做到100，张果果只有百分之五可以发挥，而且导演喜欢用长镜头叙事，因此表演起来相当难。这样的角色

和表演方式，是我以前没有试过的。”

谈及出演该角色的心得，张震说：“张果果面临的问题，我遇到过，我也会不时忘记面对自己的情感。生活过久了，麻木了，对很多东西慢慢没有了感觉，而有一些是故意锁起来、不想去面对的。其实，这样做就失去很多。张果果不愿忘记或者放弃自己真实的一面，所以用他的方式去挑战。他提醒和鼓励我，要更真实地面对自己，保持本真。”

在电影尾声，张震有一段2分钟16秒的独白，将4段故事逐步递增的感动推至影片的最高潮。“爱你所爱，行你所行，听从你心，无问西东。”这简单的句子，被张震不疾不徐地说出，成了电影《无问西东》的点睛之笔。
(综合新华社、《北京青年报》)



扫码欣赏
《无问西东》
预告片

章子怡 被王敏佳的恐惧和张力打动

章子怡在电影《无问西东》中扮演的王敏佳是上世纪60年代的大学生，学习中医，本来青春如梦、前途似锦，却被一封信改变了命运，经历了跌入谷底的痛。章子怡说：“王敏佳这个人物的恐惧和张力打动了我。在大时代的背景下，王敏佳的生活实在挺惨的。这部电影不是讲述风花雪月的爱情故事，而是讲述在沉重的社会背景下普通人的沉重命运。”

片中有段章子怡与黄晓明拉手奔跑的戏，那份青春与美好，与即将到来的残酷形成强烈反差。章子怡笑称自己在生活中没有这样奔跑过，这也算是对自己青春的弥补。

从拍摄时到现在，章子怡、黄晓明、王力宏、张震等都从单身男女到结婚生子。章子怡说《无问西东》保存下了每个演员在那个年纪的美好，“我们在一个让观众舒服的年纪，演了一个让我们自己也会舒服的角色”。

《前任3》获17亿元票房，成今年电影“黑马”

1月13日20时，《前任3：再见前任》(以下简称《前任3》)票房达到17亿元(含服务费)，成为内地电影票房排行榜第九名，创造了内地爱情片的票房新高点，成2018年的电影“黑马”。

由田羽生执导、韩庚和郑恺主演的爱情喜剧《前任3》自上映以来，由不被看好到票房一路狂飙，票房直指20亿元，这恐怕是谁都没想到的。该片总发行、华谊兄弟发行总经理刘歌曾坦言：“《前任3》能成功，我们是有把握的，但能这么成功，确实没有想到。”

究竟这款中小量级的国产爱情片为何能成为“黑马”？缺少一线流量“加持”且女主角们都是网红脸，《前任3》的电影票为何仍能卖得风生水起？接地气的故事和精准的市场化营销缺一不可，再配合天时地利，事半功倍。不过，这就可以说《前任3》是一部真正意义上的好电影了吗？豆瓣(影评网)超过8万名网友打出5.9分的平均分很能说明问题。该片对于部分影迷来说是戳人的甚至是“扎心”的，但就影片本身而言，它是欠缺的、平庸的，那套男女的刻板论调就挺烦人的。

接地气 插科打诨“金句”不停

《前任3》的故事很简单，有两对儿已分手的情侣，郑凯那对儿负责“走肾”，没心没肺地插科打诨，藕断丝连地组了各种“了断局”，实则“借着分手的壳儿，撒着思念的娇”；而韩庚那对儿是真主角，负责“走心”催泪，相濡以沫的两个人渐行渐远，男女迥异的心理状态和彼此都不愿先低头的态度，让多年坚守的感情分崩离析。该影片除总结了痴男怨女的各种“通病”和理念差异，还刻画了微信时代男女恋爱的

寂寞日常，笑点和哭点都相当接地气，简直就是直奔着给观众心灵暴击的目的！

该影片里的总结可谓俗到家了，诸如“女人黄金期只有几年”“给女人花钱的男人不一定爱她，但不花钱的男人一定不爱她”等总结，本质上和感情鸡汤文没有区别。不过，“前任”的噱头和影片中的各种“金句”已经足够吸引人进影院了。

对手弱 《星球大战8》“水土不服”

我们再来说《前任3》同档期的对手。排片率第一的电影《妖铃铃》大胆尝试“惊喜剧”，电影《二代妖精之今生有幸》则大玩“人兽”虐恋，这两部电影所构筑出来的世界观和情节逻辑都超出日常生活，自成体系。因此，观众一旦无法入戏，观影过程就会充满尴尬和不适，更别说那让人一头雾

水的雷人电影名称，简直拒观众于千里之外。

《解忧杂货店》则是彻彻底底的失败翻拍型电影，口碑不好，提早出局了。成龙的电影《机器之血》，故事有硬伤；电影《妖猫传》口碑两极分化；深受国内影迷期待的《星球大战8》则是“水土不服”，口碑也不怎么好。

营销准 对准“小镇青年”

要达到20亿元的票房，不仅电影的内容要吸引人，更重要的是精准的市场营销。看看《前任3》的数据，可见一斑。根据猫眼(购电影票的平台)提供的数据，想看《前任3》的观众中，二线城市的占比高达39.7%，三四线城市分别为20.6%和27.4%，而一线城市仅12%；年龄方面，20岁至30岁的观

众是主力。因此，有人说《前任3》是“小镇青年带来的胜利”，他们可能是刚告别学生时代的年轻人，收入一般却拥有较多的空闲时间，并且更熟悉中国明星。

《前任3》真正感人的，也许不是电影中的故事，而是观众自我投射的情感和回忆。该影片还推波助澜了一把，成全了观众“前任始终对你念念不忘”的幻想，这大概是更多观众为什么开始纠结要不要和前任复合，而忘了导演说他最想教给大家的是“珍惜眼前人”的话。

(综合新浪、《南方都市报》)



扫码看
《前任3》催泪片段