



网络安全领域暗藏大量“黑天鹅”

逾 13% 手机 APP 存重大漏洞

手机感染“应用克隆” 将泄露账户信息

1月9日,腾讯安全玄武实验室宣布,最近发现了一种新型的移动攻击威胁模型,并将其命名为“应用克隆”。发布会上,玄武实验室以支付宝APP为例展示了“应用克隆”攻击的“效果”:在升级到最新安卓8.1.0版本系统的手机上,“攻击者”向用户发送一条包含恶意链接的手机短信,用户一旦点击,其支付宝账户瞬间就被“克隆”到“攻击者”的手机中,然后“攻击者”在自己手机上可以任意查看用户账户信息,并可进行消费。

值得一提的是,存在“应用克隆”漏洞的并非支付宝APP一家,玄武实验室负责人于畅指出,大量主流APP存在该漏洞,玄武实验室检测了国内安卓系统中的200个知名APP,其中27家存在该漏洞,占比超过13%,其中包括聚美优品、国美、墨迹天气、一点资讯、携程、百度外卖、京东到家、饿了么、WiFi万能钥匙、小米生活、同程旅游、百度旅游、豆瓣、驴妈妈、赶集网、易车、咕咚、虎扑等。

对此,有业界人士指出,这些知名APP的技术团队况且如此,数量更为庞大、非一线的APP存在漏洞的比例应该只高不低,如果不采取紧急措施,在网络领域发生“黑天鹅”攻击的比例,甚至将远高于资本市场。

由于并非个例且事关重大,玄武实验室于2017年12月7日将上述27家APP的漏洞情况上报到国家信息安全漏洞共享平台(CNVD)。CNVD随即安排相关技术人员对漏洞进行了验证并分配了漏洞编号(CNE201736682)。2017年12月10日,CNVD向漏洞涉及的27家APP发送了点对点的漏洞安全通报,同时提供了漏洞的详细情况及建立了修复方案。

发布会上,国家互联网应急中心网络安全处副处长李佳表示:“我代表国家互联网应急中心和CNVD对玄武实验室所做的工作表示感谢。玄武实验室这些年来已经向我们CNVD报送了超过190起的通用软件漏洞。这次玄武实验室发现的新型病毒对安卓系统的攻击,可以说影响范围特别大,危害也是巨大的,刚才通过相关的演示也看到了。玄武实验室在第一时间向我们平台报送了相关的漏洞,可以说我们对相关事件的应急响应提供了宝贵时间。”

仍有大量存在漏洞的APP在“裸奔”

尽管CNVD已于2017年12月10日对27家APP进行了点对点的通报,不过,时隔1个月,截至发布会召开时,仍有不少APP未修复漏洞或未予反馈。“发出通报后不久,CNVD就收到了支付宝、百度外卖、国美等大部分APP的反馈,表示他们已经在修复漏洞。”李佳表示,“由于各个团队的技术能力有差距,目前有的APP已经修复了漏洞,有的APP还没有修复。截至1月8日,还没有收到反馈的APP包括京东到家、饿了么、聚美优品、豆瓣、易车、铁友火车票、虎扑、微店等10家。在此,也希望这10家没有及时反馈的企业切实提高网络安全运营能力,落实网络安全法规的主体责任要求。”

2017年5月份始发并肆虐全球的“勒索病毒”,至今还让人们心有余悸。不过,绝大多数手机用户或许并不清楚,2017年年底,他们刚刚又躲过了一场潜在的“洗劫”。



作为被举例演示的APP,记者从支付宝相关负责人处了解到,支付宝已在一个月前对APP进行了升级,修复了这一安卓系统漏洞,支付宝用户的账户安全不会受到影响。

不过,令人费解的是,此番被点名的10家APP中,多家APP在接受记者采访时表示,并未获得来自CNVD有关该漏洞的通知,同时表示,如果获得了通知,肯定会积极反馈和修复。

需要提及的是,此前“勒索病毒”之所以能在短时间内波及全球,其中一个重要原因就是警示信息沟通不及时。

受精力所限,此次玄武实验室只是选取了较为知名的200个APP进行了测试,其中13%存在“应用克隆”漏洞。不难想到,还有大量存在漏洞的APP在“裸奔”,使用这些APP用户的手机随时可能遭到攻击。“还有很多APP,他们有问题,但是他们自己不知道,没有任何一个人有精力把全国的APP都检查一遍,更多的是需要厂商去自查,这才是我们此次披露漏洞的意义。”于畅表示。

(据人民网)

关注本报“掌尚通信” 微信公众号,免费领流量 仅200个名额,限鹤壁移动用户

晨报讯(记者 李丹丹)免费领流量啦!为回馈广大市民的支持,本报“掌尚通信”给您送福利了。即日起,只要关注“掌尚通信”微信公众号,就能免费获得中国移动提供的200MB流量包。

“掌尚通信”是本报新开通的专门服务于广大手机用户的微信公众号,就手机用户们关心的通信行业资讯、业务服务等,该微信公众号将在第一时间发布,用户们不用到营业厅,不用打电话,只要打开该微信公众号,就能同时了解移动、电信、联通三家通信运营商的各项服务,比如5G、物联网、最优惠的通信消费政策等。

具体领取步骤为:打开微信,扫描下方二维码或搜索“zstx0392”,关注“掌尚通信”微信公众号后,在“掌尚通信”微信平台回复“姓名+手机号”,200MB流量包就到手啦!

需要注意的是,此活动只有200个名额,仅限鹤壁移动的用户。200MB流量包将于次月生效,有效期为两个月。



中国联通护航北京 2022年冬奥会和冬残奥会

2017年12月26日晚,中国联通与北京2022年冬奥会和冬残奥会组委会签约仪式在中国联通大厦举行。这次签约标志着中国联通正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方通信服务合作伙伴,跻身于北京冬奥组委市场开发计划最高级别的赞助企业之列。

中国联通董事长王晓初在致辞中表示,近年来,在“网络强国”“数字中国”“互联网+”行动计划等国家战略的引领下,中国联通坚持新发展理念,全面实施以“聚焦、创新、合作”为主要内涵的企业新战略。中国联通将围绕“智慧冬奥、联通未来”这一主题,以智慧的网络、极致的速率支撑奥运,以智慧的应用、丰富的产品服务奥运,以智慧的技术、专业的队伍保障奥运,为冬奥会和冬残奥会的成功举办、为中国力量的再次彰显注入强劲新动能。

在签约仪式上,中国联通正式宣布启用166新号段,在全国投入百万个号码,以优质的网络、产品与服务持续助力中国通信事业和中国奥运事业。

据了解,北京2022年冬奥会和冬残奥会市场开发计划自2017年2月份启动以来,得到了社会各界的广泛关注和广大企业的踊跃参与。目前,北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴已达5家,分别是中国联通、中国银行、国航、伊利集团和安踏。

(据中新网)

聚焦手机“依赖症”:近半被调查者称伴侣过度使用手机

1月10日,德勤在京发布《2017中国移动消费者调研》。其中指出,随着智能手机对日常生活的侵入,一些消费者开始长期“挂”在手机上。在接受调查的消费者中,近半数认为伴侣处于过度使用手机的状态中。

为描述手机用户的使用情况,上述报告将每天查看手机次数超过50次的用户定义为“重度用户”,低于50次的用户则被定义为“轻度用户”。

分年龄段来看,18岁至24岁年龄段的手机重度用户占比为29%,25岁至34岁年龄段的手机重度用户占比为

30%。相较而言,35岁至44岁年龄段的手机重度用户占比为23%,45岁至50岁年龄段的手机重度用户占比仅为18%。

报告分析,年轻人更易患“手机瘾”的主要原因在于他们身处“智能手机搞定一切的时代”,作为移动技术“原住民”,他们更愿意使用手机进行娱乐、消费、交流等。

在人们对家庭成员是否过度使用手机的调查中,认为自己及伴侣过度使用手机的人占比较多,分别达51%和47%,而认为孩子与父母过度使用的人占比较低,分别为30%和15%。

报告分析,孩子占比较低的原因在于学校与家长对其使用手机有较为严格的限制;父母占比最低的原因在于他们对智能手机的接受程度相对较低。

不过,尽管手机侵入民众日常生活的程度在加深,但手机应用所面临的竞争形式仍十分严峻。

报告指出,在接受调查的消费者中,62%的消费者安装的应用数量在20个以内,必要性与手机内存空间不足成为消费者不安装更多应用的重要因素。

(据人民网)