

逆转“有机无芯”局面 “北斗”有望成手机标配

作为一个从一出生就注定要走向寻常百姓家的“国之重器”，中国卫星导航系统“北斗”何时用、谁能用、怎么用等问题一直备受瞩目。也因此，1月12日，在“北斗”卫星又一次成功飞天，拉开2018年高密度发射序幕之际，这些盘旋已久的问题再次被提及：“北斗”，何时真正来到我们身边？



2020年年底我国将建成真正的全球卫星导航系统，这些年“北斗”除了编织天上的太空网络之外，也在不断为地上的人类提供服务，而这个服务的开通时间已达5年之久。在去年年底国务院新闻办举行的新闻发布会上，中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统发言人冉承其透露，这5年来，我国推出的全球首个支持“北斗”的加

速辅助定位系统，服务覆盖200余个国家和地区，用户数突破1亿，日服务量达2亿次。

巨大数字的背后，却可能是普通民众的另一番感受，即除了某些专业领域所听闻的“北斗放牛”“北斗菜”之外，大众日常生活里似乎再难觅到“北斗”的影子。“北斗”这张耀眼的“国家名片”，究竟去哪儿了？

逆转“有机无芯”局面 未来有望成为手机标配

说起“北斗”的应用，冉承其往往先谈国家安全和重点领域，其次才是大众消费领域。毕竟，作为掌握一个时间和空间精度的复杂系统，“北斗”有着让我国从根本上摆脱导航技术受制于人的意义。而在国家安全和重点领域，“北斗”已经“标配化”使用。

按照冉承其的说法，这种应用已经形成从芯片到终端、到制造业、到服务的完整产业链。以芯片为例，工艺由0.35微米提升到28纳米，总体性能达到甚至优于国际同类产品。截至2017年年底，国产“北斗”芯片累计销量突破5000万片，接收机天线已占国内市场份额90%。

反观5年前，国内没有一片国产“北斗”芯片，“有机无芯”一度成为人们诟病的问题。别小看这一个个芯片，这正是“北斗”走向寻常百姓家的前提。曾有记者问冉承其，“北斗”对当下火热的无人驾驶有没有帮助？他说，事实上，国内已有不少专注无人驾驶的企业，将“北斗”芯片加入整个系统的研发里面。

改变来的似乎有些慢，不过一旦来了，却异常猛烈。用这句话来形容“北斗”的应用恰如其分。冉承其给出一组数据：过去5年，我国480万辆营运车辆上线“北斗”，建成全球最大的北斗车联网平台，全国4万余艘渔船安装“北斗”。

相应的一组数据是，相比2012年，我国公安出警时间缩短近20%，突发重大灾情上报时间缩短至1小时内，应急救援响应效率提升2倍。交通运输部综合规划司负责人彭思义说，这些数字都有“北斗”的出力，截至去年年底，“北斗”已累计救助渔民超过1万人。

人们很难想象，在5年前，我国各行各业所用的基本还是国外卫星导航系统——尽管那时已经有十几颗“北斗”卫星飞上太空。

当代社会里的人有这样一种错觉，即只要手机上用不到的，就很难说“来到了身边”。而按照冉承其的说法，目前，世界主流手机芯片大都已支持“北斗”，他还透露，国内销售的智能手机，“北斗”正成为标配。

像水、电一样的新公共服务 约车最后10米不再靠电话“喊”

对于一套导航系统，人们最为关心的莫过于其定位精度，但鲜为人知的是，仅仅依靠“天上”的卫星，定位精度往往只能控制在10米量级，而要提升这个精度，短时间来看似乎只能从“地上”下功夫。

眼下，就有一张由1400多个北斗基站和上万台(套)设备组成的“北斗网”在中国境内铺开。这在冉承其眼中有着非常意义，“这将为整个传统的位置导航服务带来革命性变化，北斗的高精度服务，在中国将成为一种像水、电一样的公共服务！”

他举了个例子，在普通导航时代，使用车载导航仪“很容易就出错”，尤其在一些主路辅路的路口。但如果用了“北

斗”，在车辆抵达的最后100米甚至10米，或许不必再靠电话“喊”来确认服务，“车可以直接开到你的身旁”。

这张“网”并非凭空搭建，在GPS时代，我国气象、交通运输、国土资源等多个行业就已经建有大量GPS基准站。冉承其说，通过技术升级改造，这些基准站将可变为“北斗”基站，建成国土范围内无缝隙覆盖的“北斗”地基增强网。

他还透露，在去年上半年，我国已经基本具备提供服务的能力，初始的服务能力可以提供米级、分米级的高精度服务，在某些局部区域已经实现了厘米级的高精度服务。完全建成后，人们就有望感受到从10米，一下子到分米级、厘米级的体验飞跃。

四大门派“握手言和” 100多颗卫星携手“照耀”地球

两个月前，中美两个大国之间一份名为《北斗与GPS信号兼容与互操作联合声明》的文件，引发不少关注。冉承其说，所谓兼容与互操作，通俗来讲就是共处共用，而这个协议的签署，就是两个导航系统“共处共用”的一个重要标志。

放眼全球，包括美国GPS、欧洲伽利略、俄罗斯格洛纳斯，以及中国“北斗”在内的世界四大导航“门派”，争奇斗艳。冉承其说，从这份声明开始，GPS和“北斗”两个系统在国际电联的框架下已经全面实现了兼容。这意味着，普通用户在不太增加成本或者基本不增加成本的情况下，就可以同时使用“北斗”和GPS两个卫星导航系统。

中国科学院国家授时中心副主任卢晓春谈到这次合作时这样评价：“具有历史意义。”她说，根据卫星导航系统的工

作原理，接收机需要同时“看到”至少4颗导航卫星，才能实现定位。如果使用单一导航系统，一旦接收机与某颗卫星断开联系，会影响定位服务的持续性。如今，“北斗”与GPS兼容后，用户用一台接收机能同时接收两个系统的卫星信号。

事实上，早在2006年，联合国就成立全球卫星导航系统国际委员会，目的是协调各卫星导航系统的兼容性和互通性。冉承其说，基于该平台，中国“北斗”除了和美国，也和俄罗斯、欧洲之间建立了合作机制。

他说，可以预见在未来某一天，“北斗”和其他系统都可以兼容，“北斗”的用户可以使用其他卫星导航系统，“在天上100多颗卫星的照耀下，大家享受的卫星导航服务也会更舒畅”。

(据《科技日报》)

微信小程序成了售假新阵地

微信方面日前对售假小程序进行了打击，永久下架875个售假小程序。但记者发现，仍有多个小程序内有高仿商品在售。律师表示，售假行为或侵犯他人商标权，情节严重的会触犯刑法。

小程序内有人售卖高仿货

“高仿手表”“精仿鞋”“高仿奢侈品”……前不久，在微信小程序内搜索相关关键词，则会出现数百个售卖假货的小程序。

一家名为“高1仿手表仿表博雅名表复刻表”的小程序显示，店内售卖各种精仿手表、高仿名表，且为一手货源。进入店铺，页面展示着包括卡地亚、浪琴、欧米茄、劳力士、万国等各种知名品牌的腕表。另一“精t仿奢侈品批发”的小程序内则展示着各种奢侈品包、腰带、鞋，包括LV、Gucci、Prada等品牌，样式各异。

据统计，在微信小程序内售卖仿品的小程序超过1000个，为了对抗小程序的命名审核，这些小程序在“高仿”“精仿”等敏感词中间加入了一些字符，如“高A仿”“精t仿”。不过，这些字符在被搜索时会被系统自动忽略，只要用户搜索“高仿”“精仿”等关键词，就可以搜索到这些小程序。

这些售卖假货的小程序算不上是微店，只是展示平台。这些店铺通常只提供展示功能，并不能在线加入购物车、在线付款，而是引导顾客加店主的微信号完成交易。

代开发一套小程序仅需150元

一名小程序电商店主告诉记者，他和几位同行朋友都是找网上专门帮助制作小程序的商家帮助设计制作的，自己只需要事先注册一下即可。

记者在电商平台搜索“小程序”，出现了多个代开发、定制、设计小程序的店铺。其中一家店铺询问记者需要什么类型的小程序，当得到“想卖一些包啊表啊”的答案时，对方立刻询问是否有认证的公众号、小程序账号或者是营业执照。对方表示，如果以上资质都没有，就无法做认证小程序，只能帮助做展示类小程序。也就是说，仅能放几张图片、文字等，没有支付等功能。

这些店铺对如此简单的小程序报价在150元到200元之间，并表示“1至2天内”肯定做好。

售假情节严重会触犯刑法

为何小程序成为售假微商的新阵地？一位小程序电商从业者告诉记者：“小程序对于微商有特别的吸引力，因为目前微商面临的问题是流量固化，而微信是一个巨大的流量池。”

在刚刚过去的2018微信公开课PRO版上，腾讯集团高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙强调“小程序不是专门给电商准备的”。专门做小程序电商的“SEE小电铺”表示，这说明小程序电商的发展已经迅猛到需要张小龙出来澄清的地步。

微信也在近期发现了这一现象，并在18日发布公告称永久下架了875个“假货、高仿类”小程序，并在注册和审核通道进行限制。不过，目前仍然有诸多小程序售卖高仿商品。

京衡律师上海事务所律师余超表示，根据《消费者权益保护法》，如卖家明确告知买家所售商品为假货，其行为虽不构成欺诈，但在未经商标权人许可的情况下使用其注册商标，涉嫌侵犯他人商标权，商标权人可以要求行为人停止侵害赔偿损失。如果销售金额较大，还可能涉嫌销售假冒注册商标的商品罪，《刑法》第二百一十四条规定，销售明知是假冒注册商标的商品，销售金额数额较大的，处3年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；销售金额数额巨大的，处3年以上7年以下有期徒刑，并处罚金。(据《北京青年报》)