

滴滴顺风车恢复业务

用户完成六个步骤才可接单或叫车

停业一周的滴滴顺风车5月19日零时悄然恢复业务。不过,记者注意到,整改后,不论是司机还是乘客,必须完成注册身份验真、接单身份验真、夜间出行保护等六个步骤才可以使用顺风车业务。

记者体验发现,真正需要用户“通关”的只有注册身份验真、隐私保护设置和安全百科学习,其余3项只需要点击“我已了解”,即可通过该项。

此外,记者测试时发现,车主端登录后,每次在确认行程订单后,需要进行人脸识别。

■使用 司机乘客均须完成人脸识别

记者登录滴滴出行APP看到,想要使用顺风车业务,需要完成注册身份验真、接单身份验真、隐私保护设置、夜间出行保护、安全百科学习和顺风车出行保障六个步骤。上述步骤中,包括乘客在内的用户需要完成包括上传身份证、人脸识别、更换对外显示的虚拟头像、学习安全知识并正确回答5道测试题等。

在身份验真中,滴滴顺风车要求乘客和车主均需上传身份证正反面。记者尝试发现,这一上传只能使用“拍照”功能,没有“从图库中选择”功能,也就是说上传

的身份证必须是现场拍摄的,不能使用图片和此前拍摄的照片。

上传身份证后,还需要进行人脸验证,要求将正脸对准摄像头,根据提示分别做出“点头”“眨眼”“张嘴”“摇头”等动作,待脸部识别后才算完成这一步骤。

记者注意到,此次滴滴顺风车并未将“手持身份证拍照”作为司机身份验真的必选项,而是在人脸识别频频不能通过时才会触发的补充项目。

此外,滴滴顺风车在“夜间出行保护”中明确了暂不接受22点到次日6点期间出发的订单。车主和乘客的评价页面也已经下线。双方目前均只能选择一款平台提供的21个风景或静物的图像作为对外公开头像。

记者用车主端体验发现,所显示的乘客信息头像均为虚拟头像,点评和标签也不再显示。

此前有人质疑,滴滴顺风车车主门槛过低,记者发现,目前滴滴顺风车对于车主的资质要求仍为整改前的措施:填写车辆信息、上传身份证、驾驶证、行驶证照片,信息核实通过后,需要进行人脸识别验证,通过后即可成为顺风车车主。

■测试 车主每次确认订单都要人脸识别

据记者了解,顺风车车主每次接单前必须进行人脸识别,通过脸部安全识别技术将当前接单车主与注册时平台认证身份进行比对,人脸识别未通过的车主无法接单。

记者分别选择车主端和乘客端进行约车测试。记

者注意到,无论是车主端还是乘客端,显示对方信息时都是虚拟头像,无法知道对方的性别、年龄、爱好。

不同的是,乘客端在登录时完成一次人脸验证,选择顺风车出行后不用再进行人脸识别。相比之下,车主端,在确认行程订单后,需要再次进行人脸识别。

■发现 车主资质要求并无变化

在“安全百科学习”中,共有6道试题,需要以选择的方式回答,全部答对后方可完成。试题的主要内容为告知车主网络约车不是法外之地,应该严格执行法规。

记者发现“行程分享”和“紧急求助”按钮也被放置

在主页面。记者了解到,如果点击“紧急求助”按钮,系统会跟用户设置的所有紧急联系人发送短信并开始录音,录音信息会实时传送到平台。滴滴称,客服人员会协助紧急联系人,提供力所能及的帮助。

■体验

人车不符是否能避免

通过测试记者注意到,滴滴整改后,车主每次确认订单后都要进行人脸识别,而对乘客来说则比较宽松,乘客在确认订单时不需要再次进行人脸验证。

记者发现,虽然车主与乘客确认行程时需要到车主进行人脸识别,但似乎仍无法避免最终接单的驾驶员是否为账号本人。如记者测试时所显示,记者确认行程时需要人脸识别,但是如果在确认行程后,将账号手机交给其他人去接单,仍然可行。

记者就人脸识别的过程咨询了滴滴顺风车客服,客服人员表示,在确认接单时需要人脸识别,在结账时不需要再次人脸识别。至于驾驶人如果不是确认订单者,那么能否有技术手段完成审核,客服表示该问题无法回答,只能反映给上级处理。(据《法制晚报》)

中国旅游标志不叫“马踏飞燕”,真名为“马超龙雀”

一匹头微左扬、昂首嘶鸣的天马,左侧两足后曳、右侧双足前探,腾空疾驰而行,其右后足下的飞鸟回首注目惊视……这件把天马行空的意境表现得淋漓尽致青铜雕像,是上世纪60年代末出土于甘肃武威一座东汉古墓的精品文物。1983年国家旅游局经过多种方案的比较和研究,确定选用这尊“马超龙雀”铜像作为中国旅游业的图形标志。

然而,这个声名赫赫的中国旅游标志,长期以来却为一个名字所扰。“马超龙雀”“马踏飞燕”“铜奔马”“天马”“飞马”“铜鹞鹞(sù shuāng)马”……这个极其重要的标志物的称谓被杂乱混用,甚至错误称名。文物部门多用“铜奔马”,旅游部门一般沿用社会惯用的“马踏飞燕”称谓,当年官方文件确定的“马超龙雀”的标准说法反而难觅踪影。

记者了解到,“马超龙雀”铜像文物曾巡展欧美14国,这尊集巧妙的艺术构思与高超的工艺技术水准、且都达到前所未有的东方天马,令诸多看惯了长着翅膀的西洋天马的艺术家们叹为观止,被誉为“雕塑艺术的极顶之作”。

随着中国旅游业的迅猛发展和中外交流的日益增进,“马超龙雀”形象越发深入人心,被广泛地用于很多场所,人们对它的由来和意蕴也越来越感兴趣。马是什么马?鸟叫什么名?各种称呼和说法众说纷纭。

最早提出“马超龙雀”称名的文化学者牛龙菲告诉记者,他根据西汉张衡《东京赋》“天马半汉,龙雀蟠蜿”的文献资料,将其命名为“超越风神龙雀之行空天马”,简称“天马龙雀”或“马超龙雀”,意为行空天马漫步神游星汉银河,风神龙雀蟠蜿曲回首惊视。

记者查阅到,在上海辞书出版社1987年出版的《中国美术辞典》里,收录了“马超龙雀”主词条,释文称“后经考证,所谓飞燕并非燕子,乃古代传说中的‘龙雀’,马亦非凡马,而是神马,即‘天马’”。



在甘肃武威雷台景区,中国旅游标志“马超龙雀”造型高高矗立,不过雕塑造型却标注为“马踏飞燕”(2003年7月拍摄)。新华社记者 梁强 摄

记者查证了解到,起初提出“马踏飞燕”“奔马”称名的考古界人士,之后对命名进行了修正。例如1982年第2期《考古与文物》发表的论文《雷台东汉墓的车马组合和墓主人初探》中,作者初师宾、张朋川专门在“附注4”中说明:“雷台铜奔马问世后,最初称‘马踏飞燕’,后经笔者改订为‘奔马’。但其步法为同侧二足一齐进退,两侧交替,驱马术称之为‘对侧步’,与通常所谓‘飞奔’不同。称‘奔’不甚确切。”

牛龙菲说,此无翼而飞的行空天马以及中国神话中的嫦娥、飞天,有别于西方神话中的有翼天使、有翼飞马,不必扑打双翼,即可随心所欲遨游天际,完美体现了庄子“逍遥游”的理想,是一种高度自由的、超越一切外在束缚的境界。

遗憾的是,记者发现许多从事旅游、文化工作的人士都不清楚这个中国旅游标志的确切名称及由来,不实和以讹传讹之说不少。这些不准确的说法,湮没了原本表达准确、内涵丰富的权威称名,不仅使中国旅游标志的美誉度打了折扣,而且有碍蕴含其内的历史和美学价值的表现及深度挖掘。

西北师范大学旅游学院院长、教授把多勋表示,作为中国旅游标志,“马超龙雀”是规范定义,寓意着中国旅游腾飞、跨越和超越发展之义,对中国旅游业产生了深远影响;同时作为国家一级文物,它还象征着中国文化的博大精深,寓意中国文化在当代全球文化中有着相当重要的体量和位置。

在记者的采访调查中,不少专家学者在内的有识之士提出,杂乱不一的称谓不利于文化的精准传播,也不能确切表达其中蕴含的中国旅游标志的意味,权威机构应对此做出权威规范说明,以推动文化业和旅游业的融合共进,大力增强中华文化的影响力。

(据新华社)