

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……

朋友圈“网红”产品套路多

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……近年来,很多年轻人的朋友圈,时常转发一些时尚、流行的“网红”产品。记者调查发现,有些“网红”产品的“爆棚”人气,实际上是通过夸大其词的宣传甚至造假炮制的。

“网红”产品有哪些“气质”

近年来,一些“网红”产品以众人追捧、竞相购买的热销形象引人注目。在全国著名城市的商业街,一些餐饮或服饰店门前顾客排成长龙。在网络上,一些产品的消费评价与跟帖动辄成千上万,内容都是交口称赞。“网红”产品有哪些“气质”?

“功能神器”型:颇有名气的微商品牌“尚赫”有一款名为“尚赫辟谷餐”的产品,鼓吹轻松瘦身,并宣称可以治愈牛皮癣等多种顽疾。网上还流行一种所谓的“防晒丸”,声称“当天吃当天见效,防晒持续时间可达6个小时”。

“荣誉等身”型:自称获各种国内、国际大奖,有各种

权威机构为其质量“背书”,畅销全国甚至风靡全球。

“浮夸炫富”型:通过发布“喜提豪车与新房”类的照片高调炫富,鼓吹只需加盟或代理某“网红”产品即可暴富。

“尚赫”旗下有多款减肥瘦身健康产品,多篇网文大肆宣传一些无学历、无工作经历的“小白”,因代理该品牌而迅速买新房、买豪车。

有的“网红”化妆品代理商在微信朋友圈中发布“获得巨奖、豪车”的照片。有印着玛姿宝标志的海报大肆宣传“高利润高回报”:10%代理商成为千万富翁、50%代理商成为百万大咖、80%代理商拿到豪车奖励。

打造“网红”产品套路多

记者调查发现,事实上,一些所谓“网红”产品,是通过打擦边球的夸大宣传甚至弄虚作假打造的。

套路一:线上刷“赞”,线下雇人。曾专门做“网红”店推手生意的吴先生告诉记者,消费评价大都可以造假,而且这个造假生意形成了相当规模。

据了解,到各电商平台刷消费体验评价的,分为“素人”和“达人”。前者人微言轻,只能“壮壮场子”,每人每条2至5元不等。后者的评价因“号召力大”,“一句顶一万句”,收费也贵。

此外,线下的排长队现象也可能是假的。成都某传媒类大学学生小王已多次充当“排队人头”,他将此戏称为“一支穿云箭,千军万马来相见”。“穿云箭”,指的是QQ“充场群”中的“发活儿消息”,即有专人发布时间、地点、人数、时薪等信息。

套路二:虚构荣誉,自抬身价。经记者求证,“网红”产品玛姿宝所谓的“3·15打假保真荣誉标志”“打假保真放心消费联盟单位”,来自一家名为“中国保护消费者基金会”的民间组织下属的“打假工作委员会”。

该基金会副秘书长刘丰称,基金会并未授权玛姿宝品牌使用相关标志,且该标志仅代表商户向基金会交了一定金额的质量纠纷赔付保证金,并不具有任何与产品质量相关的证明作用。

套路三:合成照片,虚假炫富。记者发现,大量标榜“暴富”网文的主角,常常缺名少姓,无从查考。另外,“喜提车房”系列照片也大多是电脑合成的。

记者在网发现,有商家专门从事替微商修改合成照片的生意。在一家月成交量过万的店铺,记者花50元轻松制得“喜提豪车”照片。

不少“网红”产品质量堪忧

多位专家表示,由于不是正规厂家生产,缺乏正规的生产流程和检验,不少“网红”产品质量堪忧。

北京营养师协会理事顾中一称:“消费者对那些吹嘘能健身治病的‘网红’产品绝不可轻信。”例如,“网红”产品“尚赫辟谷餐”鼓吹“清除宿便”“排毒”。其实,由于能量严重摄入不足,“辟谷”很可能导致肌肉分解、基础代谢下降,造成多器官损伤,甚至增加患心血管疾病的风险。而声称“几丁质”为生命第六要素的宣传,更是无稽之谈。

中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授吴沈括认为,炮制“网红”产品的多种套路,已明显涉嫌严重违反广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定,应引起市场监管部门的关注。同时,相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责力度。

腾讯微信平台相关负责人接受记者采访时表示,他们对微商的管理高度关注。日常管理中,对用户举报较多、涉及销售假货、诈骗和商业侵权的个人微信号,均进行封号等处理。他们提醒广大用户,注意辨别朋友圈信息的真实性,保护自身权益不受侵害。

多位专家表示,除了加强立法规范、提高市场监管技术水平、加大处罚力度之外,消费者要保持对“网红”产品的理性态度,特别是对食品和接触身体的化妆品、服装等,要多方核实信息,避免遭受损失和伤害。

(据新华社电)

带娃压力大 一些老人情绪障碍渐多

专家:子女应关注老人的身心健康

国家卫生健康委员会此前发布的数据显示,中国现有随迁老人近1800万人,占全国2.47亿流动人口的7.2%,其中专程来照顾晚辈的比例高达43%。而长时间处于责任重、风险高的带娃压力下,一些老人愈发显得力不从心。

二宝出生后,奶奶“罢工”了

李璐瑶怎么也没想到,当她告诉公公婆婆自己怀上二宝的时候,二老的反应是一脸冷漠。

她和老公都是朝九晚五的工薪族,大宝出生后,她公公主动提前半年办了退休手续,老两口儿几乎承包了带孙子的全部工作。每天一早骑电动车到家里来照顾孙子,直到孩子睡着了才在夜色中离开,风雨无阻。直到孩子上幼儿园,公公还是每天负责接送。李璐瑶小两口儿虽然偶尔也抱怨“老人有点太宠孩子了”,但自己落得轻松,“一家人也挺愉快的”。

这次,一直好说话的婆婆先开了口:“我和你爸年纪

大了,你们自己生了就要想办法自己带。”这句话让李璐瑶吃惊不小。

“我们白天要上班,怎么自己带啊?”她心里有自己的小算盘,公公婆婆根本不放心把孙儿给外人带,又补上一句,“您如果不管,我们就只能请保姆带了”。

没想到老人这次言出必行。二宝出生后,李璐瑶原以为婆婆会像照顾大宝一样,每天来家里帮忙。可这次,奶奶三天两头儿不是头疼,就是腰扭了,总跑医院,动不动就“罢工”。还在休产假的李璐瑶不得不自己照顾二宝,经常连午饭都吃不上。

带娃压力大、风险高,老人易出现情绪障碍

为了让子女“负担小一点儿”、让“孙儿一代”成长得更好,很多老人全身心付出甚至放弃正常生活,日复一日埋头带孩子,这件似乎“天经地义”的事成了他们晚年生活中不能承受之重。

住在女儿家近200平方米的大房子里6年了,陈阿姨始终觉得很寂寞,“毕竟不是自己家,不自在”。

退休这几年,她觉得自己“一下子老了十几岁”。她曾是单位里的“积极分子”,爱穿漂亮衣服,头发总是盘得一丝不苟。为了照顾两个孙女,她收起五颜六色的衣服,从老家搬到北京,住进女儿家里。可至今,北京给她印象最深的,不过是楼下的花园和小区外的菜市场。

“老伴儿来住了半年,不适应,高血压的老毛病犯了,就回去了。”陈阿姨眼神暗下来,像是自言自语,“一辈子在一起,这老了,老两口儿倒分开了。”

原以为咬牙坚持几年,等孙女上小学她就能回老家了,可一年前,女儿又生了二宝。不久前,陈阿姨一个不小

心,二宝从床上翻身跌落到地上哇哇大哭,她当时吓得直心慌。孩子很快没事了,可她半天都缓不过来,甚至开始失眠,“做梦都是孩子从悬崖上掉下去”。

“带孩子责任重、压力大、风险高,而老人的身体健康状况一直在走下坡路,他们越发感到力不从心,往往容易形成过重的心理负担,可能导致情绪障碍。”天津师范大学心理与行为研究院副院长、天津市学生心理健康发展中心主任吴捷长期关注老年人心理和隔代教养问题。他称,现在一些老年人的情绪和心理问题“很大比例来自带娃的焦虑”。随着“全面二孩”政策的放开,出现各种情绪障碍的老人在增多。

吴捷注意到,不同于年轻人,老人的情绪障碍往往表现为各种身体不适,有的总是感觉胸闷、心慌,胃痛、胃胀等症也很高发。这些往往与情绪波动关联很大。有的老人总感觉不舒服,但去检查又并没有出现器质性病变,其实是心理上出了问题。

隔代教养无法替代亲子教育

年轻父母的眼睛总是“往下看”,对自己孩子的成长极为关注,认为父母应该帮自己分担养育下一代的责任,却忽视了对父母身体和心理的关心。

吴捷认为,从老年人心理学的角度讲,让他们带孩子确实有好处,“让他们有事干、排解寂寞,同时让他们积累的人生经验发挥作用,体现自身价值”。

然而,随着年龄增长,老人的身体机能下降,能力也有所欠缺,心理上也会有所变化,变得更固执、敏感。加上老人与年轻一代受教育的差异,带孩子的观念和方法都不一样,特别容易造成家庭关系紧张,甚至对立。

比起身体上的疾病,那些藏在心里的疾病更加难以察觉。吴捷认为,在普遍由老人隔代教养的中国,到了重视这些老人的心理和情绪问题的时候了。

“无论从哪个角度来说,隔代教养都无法替代亲子教育,必须身体力行。”吴捷说,很多实例已经证明,父母带大的孩子,更具创新精神,也较少娇惯,“这样的早期教育环境,对人的一生都有至关重要的影响”。

一个和睦的家庭关系,对孩子的教育非常重要,这需要每个人彼此充分地尊重和沟通。老人的性格、能力和健康状况差异很大,子女应该充分考虑长辈各方面的实际承受力,特别要对老人多一些关心和理解。但一个根本的问题在于,年轻家长应摆正自己在家庭教育中的位置。“老人可以适当根据自己的能力给予协助,但必须清楚,父母才是孩子教育的第一责任人。”吴捷说。

(据《中国青年报》)