

文化鹤壁



第六届中原(鹤壁)文化产业博览交易会特刊

中原出彩



10月18日至21日,以“开放、融合、创意”为主题的第六届中原(鹤壁)文化产业博览交易会在我市隆重举行,来自“一带一路”沿线14个国家、全国20个省(区、市)的35个城市、我省18个市(17个省辖市和省直管市济源)的近1900家企业参展,规模空前。

本届文博会主题活动精彩纷呈,除开幕式外,中原文化产业振兴高峰论坛、海峡两岸文创购物节、粤港澳大湾区文创精品展、长三角文创精品展、中韩文化交流书画摄影作品展、中国“茶生活”体验展、新中国成立70周年国礼、国宴用瓷展暨生活陶艺展、百家旅行社游鹤壁等主题活动同时举行。

本届文博会首次设置了4个分会场,除主会场市朝歌文化园(鹿台阁、朝歌里人文小镇)外,浚县古城、桑园小镇、市会展中心和淇河生态带4个分会场也安排了一系列精彩活动,形成了“一园一城一镇一带一中心”的展会格局。

据统计,本届文博会主会场先后接待游客81万人次,各分会场共有36万人次参观游览,现场交易额达6.09亿元。在第六届中原(鹤壁)文博会产业推介暨项目签约仪式上,现场签约27个项目,总投资218亿元。

中原(鹤壁)文博会目前已在省内外文化产业领域产生了较大影响,成为汇聚文化产业资源、展示文化发展成果、促进文化交流合作的重要平台。有关专家指出,文博会不仅带来了巨大的经济效益,更重要的是带来了巨大的社会效益,提升了一个地区的文化知名度。6年来,我市依托交通区位优势和文化资源优势,把举办文博会与发展文化产业紧密结合,搭建文化博览、产品交易的载体,每办一届盛会,对我市的文化产业发展均有很大提升。

接待游客百余万人次,交易额超6亿元

[详见 T02 版]

鹤壁文化元素闪耀文博会

[详见 T02 版]

中原文化产业振兴高峰论坛
共话文化自信,共商产业振兴

[详见 T03 版、T06 版、T07 版]

各地特色文化产品汇聚富美鹤壁

[详见 T04 版、T05 版]

省内外媒体、参展商、游客盛赞文博会

[详见 T08 版]

总策划: 琚涛
总统筹: 魏永银
张江
执行: 元宝华
黄乾
王磊
王娜

本版编辑: 沈卫中
美编: 张帅

