



文创IP跨界快闪店20余种设计新颖、造型可爱的文创作品吸引了不少游客驻足观看。 张志嵩 摄

新中国成立70周年国礼、国宴用瓷展暨生活陶艺展

一寸一匠心,一器一风韵



国礼、国宴陶瓷精品展。 张志嵩 摄

本届文博会期间,新中国成立70周年国礼、国宴用瓷展暨生活陶艺展展厅内的精美陶瓷吸引了大量市民和游客观看。“非常感谢文博会,它让我有机会在家门口看到这么多精美的陶瓷。国礼、国宴陶瓷精品真是让我饱了眼福、长了见识。”市民张先生说。

河南省陶瓷玻璃行业管理协会常务副会长兼秘书长杨德林告诉记者,这是省陶瓷玻璃行业管理协会连续第六次参加中原(鹤壁)文博会,新中国成立70周年国礼、国宴用瓷展暨生活陶艺展分为三部分,分别是国礼、国宴陶瓷精品展、生活陶艺展、省内高校师生作品展。本次的参展作品不仅有省内艺术家的陶瓷作品,还有北京、山东、景德镇等地艺术家的陶瓷作品。“我们希望通过此次

展会让大家了解中原陶瓷的过去、现在和未来,让陶瓷艺术走进群众的生活,丰富群众的艺术生活,弘扬我省陶瓷文化,增强产业自信。”杨德林说。

展厅内,最引人注目的是国礼、国宴陶瓷精品。深圳国瓷永丰源股份有限公司招商加盟事业部经理甘长城说,本次他们共带来了4套国礼、国宴用瓷。“国礼、国宴用瓷有三大特点:一是设计,比如这套‘夫人瓷·西湖蓝’上的蓝色是设计师从被阳光照射的西湖湖面上获得的;二是制作,国礼、国宴用瓷采用了釉中彩,避免颜料中的重金属污染食物,保证宾客的健康;三是工艺,不同于一般瓷器的两次烧制工艺,国礼、国宴用瓷采用的是5次烧制工艺,保证瓷器色纯且不易掉色。”甘长城说。(任敬)

200余位嘉宾出席中原文化产业振兴高峰论坛

共话文化自信,共商产业振兴

乡村振兴,文化是魂;乡村振兴要塑形,更要铸魂。10月18日,以“乡村振兴战略下的文化产业发展机遇”为主题的中原文化产业振兴高峰论坛在市人民会堂举行,包括文化和旅游部、农业农村部、中国国家博物馆、北京大学、中国农业大学、保利文化集团股份有限公司、河南省委宣传部、河南日报报业集团的文旅产业专家在内的200余位嘉宾出席了论坛。

论坛上,嘉宾们围绕发展文化产业推动乡村振兴、非物质文化遗产创新、文旅融合与创新、中国美丽乡村建设与世界文化遗产保护传承、文创企业的智慧成长、文旅演艺理念创新、人与自然和谐共生、文化与旅游融合共舞等议题各抒己见,给中原地区文化产业振兴提供切实可行的方向性的指导意见。

“文化产业的发展对乡村振兴极为重要,乡村振兴离不开文化产业是不行的。”中国农业大学原校长、教授柯炳生表示,实现乡村振兴的目标和路径离不开文化产业,实现乡村振兴的过程又为文化产业发展提供了广阔的天地。柯炳生还说,鹤壁是一个极具特色的美丽



10月18日,中原文化产业振兴高峰论坛在市人民会堂举行。 张宁 摄

城市,有着厚重的历史文化和便捷的交通,把鹤壁打造成热门文化旅游城市的前景很好。

台湾品牌农业推广协会理事长、台湾品牌绿游文创股份有限公司董事长张玉成认为,产业振兴呈现了特色化、体验化、知识化、生态化、区域化、精致化的发展趋势,保护乡村文化、实现乡村振兴要树立全球化理念,形成减量化、再利用、再循环的品牌农业思路。

出席该论坛的一位嘉宾表示,这次论坛搭建了一个文化沟通与合作的桥梁,对于弘扬中原文化、助力中原更加出彩意义重大。

嘉宾们通过本次论坛展开深入交流,凝聚共识,畅谈发展,共建未来,有助于推动文化与新技术、新业态、新模式、新媒体有机结合。

此外,与会嘉宾还一起见证了中原文化产业振兴联盟的成立。中原文化产业振兴联盟倡导中原文化产业振兴,坚持党建引领,吸引社会资源资本广泛参与,广泛吸引创新创意人才,同心协力打造可持续发展的产业生态,实现各方共赢。(王凤娇)

第十五届河南省·庆尚北道书画艺术交流展

以文化交流推动多领域合作

墨香溢四海,笔情润中韩。本届文博会期间,第十五届河南省·庆尚北道书画艺术交流展(中韩文化交流书画摄影作品展)在鹿台阁二层特色文创馆举行,中韩两国共100幅书画摄影作品参展。

河南省·庆尚北道书画艺术交流展已连续举办了14届,此次书画艺术交流展是第15届,共展出河南省书画作品60幅、庆尚北道书画作品40幅。

韩国庆尚北道美术协会会长权吾洙在致辞中对第十五届河南省·庆尚北道书画艺术交流展在鹤壁举行表示热烈祝贺。他说,艺术交流是一种更深入、更持久的沟通方式,已经延续举办了15年的河南省·庆尚北道书画艺术交流展不仅意义深远,也是一个能够展望未来的重要文化交流平台,希望书画艺术交流展能够进一步增进中韩人民的了解和友谊,推动和深化双方在更多领域的合作。(苗苗)

东方生活美学展

古典名瓷 现代美感

“这个缸可真够大的,缸里面画着漂亮的金鱼,缸外面画着财神,寓意真好!”10月18日,鹿台阁二层的东方生活美学展区,一名游客被口径近2米的景德镇瓷器大缸吸引了。在该展区,记者看到了青花瓷、彩瓷等制作精美的景德镇瓷器。

“这次带来的景德镇瓷器共有3000多件,有圆器、方器等。”东方生活美学展区负责人,吴昊说瓷工作室艺术总监、创始人吴昊介绍,这次展出的作品不仅有用珠山八友制作陶瓷的技艺制作的文人画陶瓷作品,还有近10年创新的彩色釉画作品以及精美茶具等。

吴昊指着一块瓷屏风说:“这块瓷屏风就是用彩色釉工艺制作的,是这个展区‘个头儿’最大的展品。这块瓷屏风古朴典雅,给人以稳重之感。”

彩色釉画作品在器型及装饰材料上都有所创新,烧制温度在1300摄氏度以上。彩色釉画作品与传统作品相比更有质感,更加契合东方人的审美习惯。

“鹤壁是一个有深厚文化底蕴的城市,鹤壁窑历史悠久,鹤壁比景德镇的制瓷时间还早。”吴昊说,他们希望借文博会的平台让更多人了解景德镇瓷器。(李雪)

粤港澳大湾区 文创精品展

文创IP玩跨界

粤港澳大湾区文创精品展文博会IP跨界快闪店内,模块化创意箱体、彩色亚克力板和霓虹灯光营造出一种时尚前卫的文艺氛围。

“本次展出的作品均出自粤港澳大湾区优秀青年艺术家之手,展现了粤港澳大湾区文创IP的活力。”文创IP跨界快闪店项目经理吴东峰介绍。

粤港澳大湾区由香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、江门九个城市(珠三角)组成,土地总面积为5.6万平方公里,是我国开放程度高、经济活力强的区域之一。

文创IP跨界快闪店20余种设计新颖、造型可爱的文创作品吸引了不少游客驻足观看。吴东峰说,本次展出的作品注重文化内涵,突出了跨界碰撞、创新融合的IP新形式、新体验和新玩法。

“鹤壁的文化产业让我印象深刻,我希望通过本届文博会加强与中原地区的文化交流,共同促进中国文创产业的发展。”吴东峰说。(任敬)

中国“茶生活”体验展

“装”在壶里的中原文化

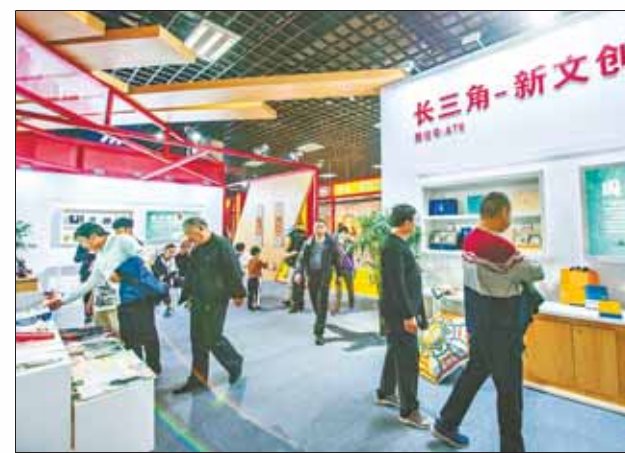
本届文博会期间,鹿台阁一层的中国“茶生活”体验展吸引了众多游客,香味沁人心脾的茶叶、做工精美的茶具让大家赞不绝口。“我比较喜欢喝茶,对茶具特别感兴趣,今天还看到了咱省的很多精美茶具。”游客李先生说。

“不太了解陶瓷的朋友可能对中原壶比较陌生,毕竟中原壶产业的发展时间不长。”河南省工艺美术行业协会副会长陈柏伶介绍,传统的中原陶瓷以摆件等装饰物为主,茶壶、茶杯比较少,随着生活水平的提高,人们对茶壶等既实用又能提高生活品质的陶瓷的需求越来越大。2012年前后,河南省工艺美术行业协会联合媒体等单位倡议发展中原壶产业,并提出了“茶生活”的理念,让厚重的中原陶瓷文化融入生活,焕发新活力。

展厅内,用钧瓷、汝瓷、官瓷、紫金瓷、绞胎瓷、三彩陶、澄(deng)泥陶、神农陶、贾湖陶等历史名瓷名陶以及金属材料制作的茶壶琳琅满目。陈柏伶说,虽然中原壶产业的发展时间不长,但是凭借着厚重的历史文化和匠人高超技艺,中原壶在陶瓷界已经颇具名气。他们希望通过本次文博会,让更多的人了解中原壶、体验“茶生活”,让中原壶产业得到更好的发展。(任敬)

长三角文创精品展

百余件作品 展现新文创、新生活



长三角文创精品展区。 张志嵩 摄

贝发笔、金银彩绣、阳明心学文创作品……本届文博会期间,鹿台阁一层的长三角文创精品展区各种带有长三角特色的展品吸引了很多游客的目光。

该展区负责人、宁波广播电视集团副总经理江晓文说,本次长三角文创精品展以新文创、新生活为主题,由国礼经典、传统匠造、时尚潮流、阳明心学4个部分组成,汇集了浙江、安徽、上海、江苏等地的优秀文创机构和百余件精致文创作品。

国礼经典部分这次展出的有G20杭州峰会唯一礼品笔——贝发笔,以及以太极图案为灵感设计、在北京故宫博物院发布的n9钢笔,中国工艺美术大师、国家非遗铜雕技艺传承人朱炳仁的朱炳仁铜雕父子带来的“朱炳仁铜”等。

“金银彩绣是宁波传统手工技艺,宁波素有‘家家织席、户户刺绣’的说法。墙上

这幅作品虽然尺寸不大,但做起来费时费力。”江晓文说,鹿台阁一层的长三角文创精品展区各种带有长三角特色的金银彩绣、金银彩绣即用金、银色丝线及其他颜色的丝线在丝绸上绣成的带有不同图案的绣品,主要应用于服饰、礼品、婚庆用品等方面,其图案多是龙、凤、麒麟、福禄寿等。

江晓文介绍,最值得一提的是阳明心学部分。宁波是阳明学派创始人王阳明的故里,这部分的展品有宁波市政府发行的以王阳明、张苍水、范钦、董黯4个宁波历史名人为主题的邮票及明信片,其中邮票展示了宁波“知行合一”“知难而进”“知书达理”“知恩图报”的人文精神。“长江下游以南地区是河姆渡文化的发祥地,我们这次还展示了很多新颖的河姆渡文化文创衍生品。”江晓文说。(李雪)