

创新融合让文化“活”起来

——文博会嘉宾观点摘要(一)

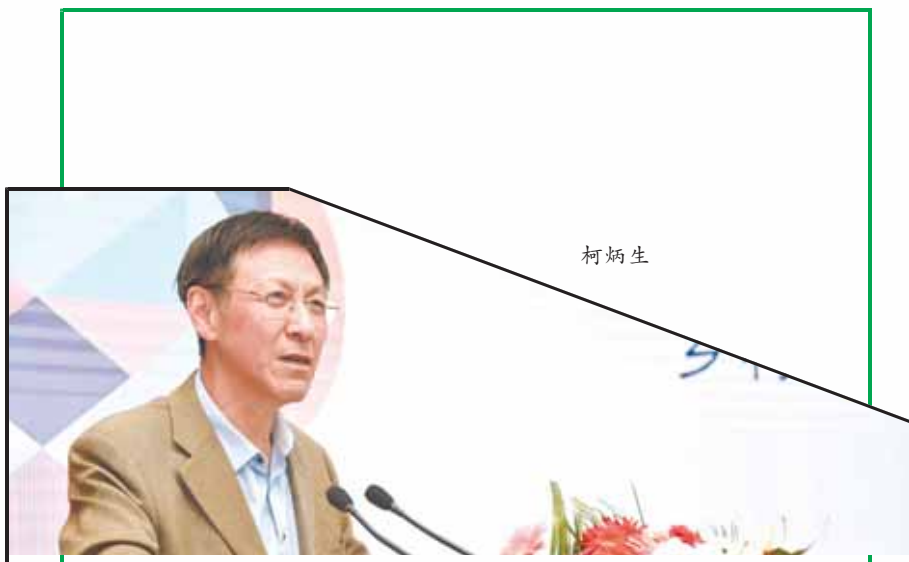
中国农业大学原校长柯炳生 发展文化产业 推动乡村振兴

初次到鹤壁,感受到了鹤壁区位优势明显,街道干净,淇河生态良好。在参加完文博会开幕式后,更是感受到了鹤壁具有厚重的历史文化,这是一座独具特色的城市。我对鹤壁打造文化旅游热门城市很是看好,对鹤壁的文化产业发展也很有信心。

文化产业的发展对乡村振兴极为重要。乡村振兴要实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中,产业兴旺、乡风文明和发展文化产业密不可分。同时,乡村振兴战略的实施,为文化产业的发展提供了机遇。

鹤壁的山区在乡村旅游、民宿建设上已取得了一定的成绩。目前,随着城市消费者到乡村休闲旅游的需求日益旺盛,很多乡村通过完善基础设施,开展环境综合整治,再加上进城农民工返乡创业,高校毕业生、农业科技人员等各类人才回乡创业,也带动了现代农业和农村新业态的发展,农村环境已经有了很大的改善。

随着这些变化,在乡村发展田园综合体、特色小镇、休闲农庄、农家乐、民宿、民俗村等休闲农业和乡村旅游新模式,形成了不同类型的休闲农业和乡村旅游产业发展思路。在乡村振兴战略中,绿水青山、田园风光、乡土文化是乡村独特优势,把优势资源化为优势产业,推进农村三产融合,必须充分挖掘和利用农村资源优势,充分发挥市场主体作用。政府也要做好规划、指导,在公共服务设施建设上做好功课,推动绿水青山成为百姓致富的金山银山。(常凯)



柯炳生



罗杨



陈少峰

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰 文旅融合+创新 形成产业驱动力

今天,我想在此跟大家分享一个观点、推荐两个项目。一个观点,即文化与旅游可以很好地相互融合。逛文博会时看到其中一个板块是“旅游遇见文化”,我想可以改为“旅游体验文化”。以前我们所称的旅游都为观光旅游,而今后的旅游可以称为体验旅游或文化旅游。这里不难看出文化旅游的发展趋势,这种趋势会带来产业链、发展模式、创新方向等全方位的改变。

我总结出10个趋势,分别是单一旅游项目经营向文化旅游产业链发展、观光旅游向体验旅游发展、户外旅游向室内(体验)旅游发展、旅游向跨界融合业态发展、门票经济向文化经济发展、重资产向轻资产发展、城乡旅游向城市文化体验旅游发展、文旅业务向文旅综合体发展、旅游营销统领景区线上线下发展、旅游公司向文化产业集团发展。

现在向大家推荐两个项目,一个是城市文化体验中心暨文旅综合体,另一个是农业主题公园。

文旅体验室内化是发展趋势,成立城市文化体验中心,不是博物馆式的静态展览,而是利用文化元素和高科技手段使两者相融,突出动态体验,因此可以做各种体验中心。而做文旅综合体,就需要把当地文化挖掘出来,不是单调地建一个雕塑、一条街,而是用故事支撑文化,找准切入点,做好体验内容。对鹤壁来讲,我认为可以创作至少一万个故事,把故事做成形象IP、产品IP、企业IP,形成产业驱动力。

农业主题公园非常适合河南地区。农业主题公园的表现手法应该多样化,比如科普、体验、互动、农业文创产品等形式,可以促使农业电商升级、农产品实现品牌化,从而带动农产品销售。(王帅)



邓微

民建广东省委信息委副主任、 深圳市文化创意行业协会秘书长陈鹤平 现在是拼文化的时代

文化产业发展的主要支撑是中国经济的发展,现在的中国迎来了最好的发展机遇。新中国成立70年来,我国经济社会发生了翻天覆地的变化,成功实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,中国成为世界第二大经济体,经济实力、科技实力、国防实力、综合国力居于世界前列。

大家都知道,现在已不是传统经济时代,而是大数据、物联网、云计算、无边界的时代。在这样的新时代,商业文明要靠企业家共同维护发展。中国民营经济在我国的经济发展中已占据重要地位,尤其在深圳,去年生产总值达到2.4万亿元,其中80%的利税来自民营经济,80%的发明专利来自民营经济,所以深圳孕育出一批优秀的民营企业和民营企业家。从拼实力、拼科技到拼管理,再到拼文化,深圳用了40年时间形成了良好的经济环境。

深圳的文化创意产业已经走在了全国第一方阵,文创企业注册量超过10万家,今年的中国(深圳)文博会分会场达到68个。深圳的文创之路如何修成?除了国家对深圳开放政策的支持,还离不开深圳的开放、包容、力量、智慧。深圳文创企业家敢闯、实干,企业每一次转型升级发展都如凤凰涅槃。文创企业的核心是人才,要对人才高度重视,而文创企业的发展也离不开社会组织的力量。

中华文化底蕴深厚,中原文化博大精深,鹤壁文化历史悠久。大家来到鹤壁,都能感受到中原文化的独特魅力。鹤壁已成功举办了五届中原文博会,前几届文博会我都来参加,能看到每一届文博会都在创新中不断发展。(王帅)



陈鹤平



张玉成

中国文联办公厅原主任罗杨 不能坐在传统的 板凳上一动不动

在文博会现场,看到鹤壁有好多非物质文化遗产项目进行了创意性地开发和产业性地创造,这样的开发和创造真的很鼓舞人。早在2012年,我就来过鹤壁的浚县,看到了泥咕咕等非物质文化遗产项目,这些文化灿烂而丰富。

非物质文化遗产是迷人的,也是脆弱的。在工业文明等因素的影响下,想要留住非物质文化遗产,靠坚守和情怀去圈定保护范围,对它们进行拯救,这只是一种保存。只有让非物质文化遗产“活”在生产生活中,才能更好地传承与发展。

随着我国经济社会发生深刻变革、对外开放日益扩大、互联网技术和新媒体的快速发展,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识,迫切需要深入挖掘中华优秀传统文化的内涵,以进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力。

一个民族最大的资源、最能打动人心的是文化。我们的文化产业不缺少创新的激情,而是缺少对传统文化的继承;不缺少对外开放的勇气,而是缺少迈出去的能力;不缺少文化资源,而是缺少合适的发展路径。

纵观我们身边的老字号、老手艺,不少文化产品的品牌度、美誉度正在降低。传承非物质文化遗产,不能固守千年不变的老样式、老观点,不能坐在传统的板凳上一动不动,而应该应时而变,站在时代潮头展望未来,用现代的表达缩短古人和今人的距离,用时尚的语言诠释非物质文化遗产的魅力。(常凯)

世界文化遗产专家、教授 亚太旅游联合会副会长邓微 重视文化传承 展现国家软实力

非物质文化遗产被誉为“民间文化历史的活化石”“民族记忆的背影”,凝聚了一代又一代人的智慧与创造力,是民族精神、民族情感、民族气质的重要载体。

根据联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》,非物质文化遗产是指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。

我国历史悠久、文化灿烂,有十分丰富的非物质文化遗产资源。东方文明是构成原有历史和现代文明的重要组成部分,也是世界文明的重要组成部分,因此我们有坚定的文化自信。中国地域辽阔,不同的民族、不同的地域气候构成了各具特色的乡村民居建筑文化。目前,我国正大力进行美丽乡村建设,各级政府应该肩负起保护中华民族历史文化遗产的重任,培养文化人才,发展文化产业,促进乡村历史文化遗产的传承与保护。

我国高度重视历史文化遗产保护和发展工作,也在推动联合国教科文组织承担更多的时代责任与使命。第44届世界遗产大会明年将在福建省福州市举办,我有幸参与了大会筹备工作。

在此,我呼吁文化行业人士,重视历史文化遗产的传承与保护,因为这是国家软实力的展现,希望大家在发展文化旅游过程中重视文化传承。

河南是历史文化遗产大省,在文化遗产保护和传承中做出了卓有成效的工作。我借此机会,衷心希望河南省的文化遗产保护与传承工作借助文博会的东风有新的发展。(王帅)

台湾品牌农业推广协会理事长、 台湾品牌绿游文创股份有限公司董事长张玉成 元素吸睛营销多元 打造休闲农业旅游

第一次来到河南,来到美丽的鹤壁,我感到十分亲切,也很高兴在这里与大家就台湾乡村文化旅游的发展进行交流。

目前,台湾正在推进生态农业、生活农业、生产农业、生技农业、生命农业等5个方面的农业发展,目的是想打造一种康养文化,也是一种安全放心的饮食文化。对台湾乡村文化旅游发展的整体情况,我们协会进行了详细的调查研究,将颇具地方特色的乡村文旅亮点一一罗列出来,然后在台湾各地搞乡村文旅活动,做到“月月有活动、周周都精彩”,形成了一种可持续的观光旅游文化。

打造休闲农业旅游,要做到元素更吸睛、商品更丰富、营销更多元、经营更专业、服务更升级。

那么,如何才能达到上述要求?

一是整合优质场域,利用地方农产品,开发具有地方特色的菜肴,做到产地直销;二是培育专业人才,依据职能基础,分初、中、高级班给予从业人员不同层次的培训;三是提升服务质量,打造农业易游网,网罗农林牧渔及农村地区休闲资源,提供国内外旅游信息;四是开发多元商品,做主题农业旅游、生产农特产、开展农业体验活动;五是拓展农村旅游市场,参与国内旅游展览,销售休闲农场联合套票、食材旅行、自然学习、健康疗愈等旅游商品,做好主题报道、实体与网络营销活动,开发便利商店、旅行社及网络商城等销售渠道,以推销联合套票及特色旅游商品。(韩伟)