



本届文博会不仅是一次高水平的文化盛会,组办方热情周到的服务也赢得国内外参展商、游客的高度评价。张志嵩 摄

收获满满,好评如潮



参展商通过微信发来的感谢信(部分)。

推动文化产业发展 叫响“中原文化”品牌

第六届中原(鹤壁)文博会是历届文博会中规模最大、规格最高的一次,吸引了众多媒体的目光,也给人们留下了深刻的印象。

30余家知名媒体 浓墨重彩报道文博会

文博会从发布举办日期之日起就受到省内外媒体的关注。人民网、凤凰网、大公中原网、经济导报、中华新闻网、中华时报、河南日报、大河报、河南卫视等30余家知名媒体对本届文博会盛况进行了浓墨重彩的报道。

10月18日,香港中文财经刊物《经济导报》发表实时文章《第六届中原(鹤壁)文化产业博览交易会今日开幕》,详细介绍了文博会上精彩纷呈的主题活动。

10月19日,全球华人媒体《中华时报》以《第六届中原(鹤壁)文化产业博览交易会在鹤壁正式开幕》为题,对文博会开幕式和展会亮点进行了详细报道。

10月21日,《河南日报》在7版刊登了《文化交融助力中原更出彩——写在第六届中原(鹤壁)文化产业博览交易会召开之际》的报道。

此外,鹤壁日报、淇河晨报、鹤壁广播电视台、掌上鹤壁、鹤壁新闻网、淇河

晨报微信公众号、鹤壁日报微信公众号、无限鹤壁等本地媒体也对文博会取得的成绩进行了充分报道,今日头条等多家知名媒体进行了转载。

中原文化和世界文化融合 叫响“中原文化”品牌

10月18日,在第六届中原(鹤壁)文博会中原文化产业高峰论坛上,原文化部副部长、中国国家博物馆首任馆长潘震宙指出,文博会富有生活气息、时代气息,给他留下了深刻的印象。

文博会形成了“一园一城一镇一带一中心”的格局,粤港澳大湾区文创精品展、长三角文创精品展等主题活动精彩纷呈,文博会的规模越办越大,参展地区和文化企业的范围越来越广,文化产业发展的成果越来越显著。文博会可谓立足中原、辐射全国、联动全球,突出了中原文化和世界文化的融合,叫响了“中原文化”品牌。

鹤壁坚持打造文创高地 成功实践值得学习借鉴

10月18日,省报协、省记协有关负责人,河南日报报业集团、安阳日报社、新

乡日报社、焦作日报社、许昌日报社、南阳日报社等省内十余家媒体的社长、总编辑及有关负责人参观了展会。

许昌日报社总编辑刘顺兴表示,文博会给他留下了深刻的印象。“开幕式规模宏大,组织到位,节目表演、编排也很好,瞬间把气氛烘托出来了。”刘顺兴说,具体到文博会的举办,从场馆的规划、布展到安保服务、志愿者服务,处处显示出专业性。他们在展馆内逛了一圈儿,各个城市的展馆都十分有地方特色,真正契合了地方文化这一主题。此外,展会的组织方面也有很多亮点,城管、交警等部门的支持力度都很大,这些都值得学习。

“这次来鹤壁收获颇丰。以文化城、靠文创点亮城市,鹤壁持之以恒叫响文化品牌,连续6年举办文博会,坚持打造文创高地的成功实践值得学习借鉴。”焦作日报社社长王爱军参观完展会后表示,文博会是中原文化特色品牌的绝佳展示平台,今年恰逢新中国成立70周年,展会彰显了“国庆红、国际范、颜值高、气质佳”的鲜明特色。

“本届文博会场面宏大、组织严密、配合默契,服务也非常周到。我们要把鹤壁的成功经验带回去,让鹤壁经验在焦作落地生根、开花结果。”王爱军说。

(常凯 岳珂)

规格高人气旺 期待下届再参展

第六届中原(鹤壁)文博会隆重举行,来自五湖四海的1896家参展商相聚鹤壁。他们不但感受到了中原文化的魅力,也感受到了鹤壁人扑面而来的热情。

鹤壁人热情 参展商宾至如归

“鹤壁人真是太热情了,这让我特别感动。”10月21日,在第六届中原(鹤壁)文博会C区,来自台湾的参展商李秀圆提起这几天的经历时用“感动到不想回家”来形容。她说,鹤壁人的热情不仅让她她体会到了文博会的组织有序,更让她感受到了家的温暖。

李秀圆平时很少出门,这次是一个人来鹤壁,出发前她还有些担心,但事实证明她的担心是多余的。“我刚到鹤壁时不熟悉路况,有热心人带我到达目的地。”李秀圆说,让她最感动的是,由于她带的咖啡制品较多,每次收摊儿时都有志愿者帮她搬运物品,“不管走到哪儿,只要我搬着货物,志愿者就会跑过来帮忙,这让我感到很温暖”。

“这是我第一次带着成安烙画来鹤壁参加文博会,听朋友们说前几届的反响都很好,这次从报名参展到现场布展,都有工作人员和我们对接,提供细致周到的服务,真的让人很暖心!”来自河北省邯郸市成安烙画代表性传承人王海表示。

“这是我第三次参加中原(鹤壁)文博会了,我也参加过很多其他城市的展会。很多时候我们要看场,没时间也不知道要去哪里买饭吃,中原(鹤壁)文博会为我们考虑得很周到,免费给我们餐券,这样细致入微的服务让人很感动。”参展商张建旺说。

文博会规格高、人气旺

“规格高,人气旺,效果好。”10月21日,参展商齐建立说,“我带的展品销售了一大半,更重要的是和同行之间的交流让我受益匪浅。我们的茶雕产品有压模、机雕、手工雕刻等不同种类,文博会的参展商有很多是雕刻大师,跟他们交流开阔了我们的眼界。公司已经决定和一位参展商进行深度合作,开发脸谱等一系列新的手工雕刻作品。”

在陶瓷展区,另一位参展商已经开始表达对下一届文博会的期待:“希望下一届文博会能发起一项以中原文化和鹤壁本土文化为设计元素的现场创作比赛,提高各大参展商的参与度,同时也能更好地传播中原文化,让更多的人通过文博会了解鹤壁、认识鹤壁,了解中原,爱上‘老家河南’。”(朱向阳 王玉姣)

逛一圈儿展会,中原文化尽收眼底

10月18日,第六届中原(鹤壁)文博会举行,丰富多彩的活动和精美的工艺美术品让参观者点赞如潮、流连忘返。

外国游客点赞文博会

10月18日,在第六届中原(鹤壁)文博会国际文创馆,来自波兰的游客PioTR BOB一行26人品红酒、赏玉石……他们在翻译志愿者的帮助下,与各国参展商交流。

面对采访,PioTR BOB等国际友人对第六届中原(鹤壁)文博会称赞不已,同时为国际文创馆点赞。

“他们是从北京特意赶过来参加第六届中原(鹤壁)文博会的,他们说,今天游客很多,参展商品很丰富,文化氛围很浓厚。”翻译志愿者刘俊杰说,他为PioTR BOB等国际友人提供翻译服务时,感受到了波兰游客的热情与活力。PioTR BOB为

刘俊杰竖起了大拇指,并用中文说了一句“谢谢”。PioTR BOB说,他没想到现场有这么多人,更没想到主办方会安排翻译志愿者为他们提供贴心的服务。

逛一圈儿,仿佛游遍中原

“这次来参观文博会,我收获了很多知识。”来自武汉的游客张丽丽说,她来鹤壁出差,按照原定计划10月16日需离开鹤壁,但了解到文博会10月18日开幕,她便临时决定多在鹤壁停留几天。

在文化惠民市集中,人气最高的要数各类文艺表演了。变脸、古典舞表演、琵琶演奏、河南坠子等丰富多彩的文艺演出赢得了现场观众的阵阵掌声。

“没想到能在现场看到这么多演出。我父亲身体不好,他很少出门,这次我特地带他来文博会逛逛。看了这些演出,他的心情好多了。”市民程浩说,他打算第二天再陪父亲来逛文博会。

位于市朝歌文化园鹿台阁一层的是本届文博会主会场A区省市综合馆,河南省18个市(17个省辖市及省直管市济源)、

中原经济区河南省外6个市和全国其他地区的特色文化、文创精品汇聚一堂。

从流传千百年的非物质文化遗产,到方兴未艾的科技创新产品;从我市的泥咕咕,到各具有代表性的、传统文化与现代文创设计理念融合的产品……因为文博会的举办在鹤壁相聚、在鹤壁交流,上演了一场传统与现代元素交相辉映的文化盛宴。

10月18日上午,省市综合馆热闹非凡,到了中午馆内依然是人山人海,游客说得最多的一句话就是“逛一圈儿,仿佛游遍中原”。

马先生是专程从新乡赶来的,他说:“听说鹤壁举办文博会,我一个星期前就跟朋友约好一起来逛逛,这不,我们一大早就开车过来了。这是我第一次来,中原文博会真是名不虚传,一圈儿逛下来,就如同把咱中原的特色文化产品看了个遍,下次有机会一定要带着孩子过来看看,让孩子通过文博会增长见识。”

(刘倩倩)

