

豫心同行,共鉴康桥

省内媒体大咖康桥品鉴之旅圆满落幕

2020年,从发布康桥悦生活服务战略,开启大物业、大服务、大配套发展新模式,到康桥诸子庐斩获河南省首个三星级健康建筑认证住宅项目,康桥集团健康人居实践成果再续新篇,从产品力到服务力,品质康桥全面进阶,迸发出全新的发展活力。

为了让更多人感受康桥产品力、服务力的跨越以及康桥的品牌力量 and 高度,8月29日至8月30日,康桥集团邀请省内30余位媒体大咖赴郑州,相聚康桥,共鉴美好。大咖们以专业视角,先后参观了康桥美庐湾、康桥林溪湾、康桥香麓湾、康桥悦溪园等康桥集团的代表项目。从西方风情到东方墅院,从顶级豪华作品到品质改善佳作,大咖们近距离感受了康桥标杆项目的品质与魅力,体验了康桥式理想生活,并对康桥的精工匠艺和贴心服务给予了充分肯定。



参加康桥品鉴之旅的省内媒体大咖合影留念。



康桥林溪湾实景图。



康桥美庐湾实景图。本组图片由康桥集团提供

初探康桥美庐湾,感受高端豪宅的创新造诣

此次品鉴之旅的第一站是荣获“2018亚洲最佳建筑设计豪宅”和“2019中国十大居住作品”的康桥美庐湾。

作为康桥集团高端人居的里程碑式作品,康桥美庐湾的“起笔”便为超越而来,倾注了康桥集团十八载的品质积淀和创新期许。

从康桥集团创新事业部的成立,实验样板房的打造,新材料、新技术、新工艺的应用,到中西方生活理念的融合,5年打磨,众多创新,应运而生。

项目邀请世界前3名的建筑设计团队SCDA“执笔”,创始人曾仕乾先生担纲整体规划,更有迪拜塔幕墙顾问ALT担纲康桥美庐湾幕墙的设计。在诸多国际建筑大师的筹划之下项目一再突破,打造出中原美学孤品。

大咖们置身康桥美庐湾样板间时惊叹声此起彼伏,首创的中原错层咬合式建筑,约6.3米的高阔挑空客厅,约21米无界面宽,对标伦敦海德公园1号的窗墙体系,270° IMAX环幕视野,瞬间捕获了大咖们的心。

从康桥林溪湾到康桥香麓郡,品味低密生态人居的诗意

一路驱车向南,置身康桥集团在南龙湖的扛鼎之作——康桥林溪湾。作为康桥低密人居的首个作品,康桥林溪湾曾被誉为“中原低密豪宅典范”。

康桥林溪湾是由国际顶级建筑规划公司加拿大ADS、香港贝尔高林等业内著名公司联袂打造的西班牙风情建筑,将公共园林空间和溪流水系、围合式私家庭院完美融合,曾一度突破区域价格,如今虽历经时光磨砺,依然如初见般惊艳,赢得了大咖们的高度评价。

同样是低密产品,康桥九溪郡则是另一种法式浪漫格调。康桥九溪郡是继康桥林溪湾之后康桥集团低密产品的迭新之作。约2000㎡的中央水景,独特而浪漫的“法式花园”,端庄典雅的法式建筑,随处可见的匠心细节,百万平方

米低密生态宜居盛景让人心旷神怡。置身其中,带给人们的除了感官的自然享受外,更多的是心灵的慰藉与归属感。

漫步于康桥香麓郡,有关低密生活美学的感知愈加清晰。现代园林演绎东方山水意境,穿越千年的游园之乐重回心间,宛如隐藏在城市之中的生活乐园。有关“诗意栖居”的所有想象在此刻成为触手可及的现实盛景,引得不少大咖流连忘返。

从康桥林溪湾,到康桥九溪郡,再到康桥香麓郡,康桥集团将每一份对自然生活的向往融入产品的建设中,为南龙湖雕琢了一个时代的诗意生活,生动地展现了康桥集团在南龙湖的发展历程,同时也描绘出一段南龙湖人居品质的进阶史。

走进康桥香麓湾,见证康桥产品力的全新进阶

随后,大咖们来到康桥香麓湾,作为康桥第三代湾系迭代作品,康桥香麓湾再次由SCDA顶级大师团队“操刀”,是继康桥美庐湾后SCDA在中原的又一经典之作,成为列席康

桥集团豪宅塔尖的SCDA全球第67号作品,也是康桥集团产品力迭新的又一个代表作品。

在建筑规划和设计上,康桥香麓湾深度考量了国际前

沿建造理念与美学趋势,创新采用尖端材料技术,以全面屏幕墙玻璃为界面,营造270°观景视野,以金属铝板勾勒线条感。6.6米跃层挑空会客厅,进深与面宽接近1:1黄金空间比例,以极简美学造就极致艺术。同时,项目还打造了无廊流动空间,活用第六立面的理念,筑造了一座中原独一无二的垂直玻璃墅,呈现出未来主义人居生活的极致美感与浪漫,让所有人情不自禁地沉浸在建筑的美学享受之中。

在当日的交流会上,河南康桥总经理赵大伟先生在致辞中表示,康桥集团的根基在中原,无论何时,扎根中原,深耕中原,为中原人民谋幸福,这是康桥集团坚定不移的发展方向。

未来,康桥集团将一如既往地坚守初心,为中原带来更具品质和人文关怀的优秀作品,希望能与各位媒体大咖携手同行,共同见证中原人居更加美好的未来。

紧接着,康桥悦生活服务集团副总经理刘汉星先生就康桥悦生活的发展进行了分享。他表示,康桥悦生活,标志着康桥集团在服务层面的全新升级和深度拓展,“一方面,康桥悦生活基于传统的基础物业服务,以客户需求为导向,为业主创造更多专业化增值服务。从医疗到教育,从家装到资产管理,从社区到城市,不断丰富服务内容,完善服务配套,为业主营造美好生活的全场景”。

另一方面,康桥悦生活抢先应用大数据、人工智能等科技手段,不断探索智慧生活新模式,推动行业深化发展。未来,康桥悦生活将始终践行“康派臻心,悦享生活”的服务理念,依托大服务大配套,为美好生活、为城市建设保驾护航。

探访康桥悦溪园 感受康桥健康人居生态样本

品鉴之旅的最后一站是康桥2020年园系全新力作——康桥悦溪园。康桥悦溪园不仅是康桥集团深耕绿博的战略作品,更是康桥集团前瞻健康人居的生态样本。

项目通过近城揽盛的悦境、顶配资源的悦享、林溪纯粹的悦园、健康全龄的悦家、创新空间的悦邻、智慧科技的悦智,构筑了“园境六悦”健康生活体系,为城市打造领先当下呼应未来的园居全维体验升级。

步入园区,错落有致的景观引人入胜,叠溪、飞瀑、小桥流水,营造出灵动的水系景观。变色围栏长穿而过,为满目的绿意增添了彩虹的炫丽。除了新颖的景观设计,康桥悦溪园还同时强化了景观与生活的“互动”,如承载家庭成员需求的健康全龄运动区、自然主题儿童乐园、创新升级环廊设计和景观会客厅等,营造一种全龄沟通的家文化和富氧环保的健康理念,新鲜的生活体验感引得不少参观者啧啧称奇。

这是一场见证康桥集团产品力不断进阶的寻迹之旅,也是一场探寻经典与美的体验之旅。无微不至的服务体验、精益求精的匠心品质,是此次品鉴行带给媒体大咖的最深感触,同时也是康桥集团一直坚守的初心和使命。

一直以来,康桥集团始终深耕城市、精研产品,为实现城市人居理想而不断前行。从一个又一个标杆作品的面世,到康桥悦生活的发布,再到康桥诸子庐斩获健康建筑设计标识三星级认证,康桥集团以品质为本,以创新为源,不断提升产品的核心竞争力。

未来,康桥集团将一如既往地坚守“品质筑家,相伴一生”的企业使命,为人们构筑更美好的生活,为城市带来更具品质和人文关怀的优秀作品!
(牛胜伟)