

前些天，笔者陪妻子去菜市场买菜。路过一家摊位时，女摊主十分热情地招呼我们去买她的菜。见女摊主如此热情，笔者便欲走过去。不想妻子拉了拉笔者的衣角，轻声说，到隔壁那家男摊主处去买。笔者向来不太逛菜市场，见妻子如此举动，便有些纳闷。

买好菜后，在回来的路上，妻子向笔者道出了其中的秘密。原来那位女摊主，表面上看很热情，但找她买菜，如果说买一斤，她便会往电子秤盘里反反复复添一把再减一把，多一丁点也不行，有时候反而短斤少两。而那位男摊主不一样，找他买菜，总是在称好之后，再随手给你添一把青菜，或额外赠送你几根葱、一块生姜之类的。

原来如此。妻子是看不惯女摊主的“精明”，而看中男摊主的“大方”。

众所周知，人都有潜在贪小便宜的心理。添一把，是摊主满足顾客贪小便宜心理的举动，会使你沾沾自喜，下次乐意再来光顾。减一把，则是摊主潜意识满足自己贪小便宜心理的表现，却会让顾客内心不爽，下次无意再回头。

笔者认识一位卖猪肉的老板，到他那里买肉，无论你买多买少，过秤后他总要再割一片肉添加给你。现在猪肉价格不低，每每添一点，一天下来也不算少，难道他就不怕亏了吗？老板笑了笑说：做生意不能这样算账，特别是小生意，得算薄利多销的账，你添人家一点，客源就会慢慢多起来，别人一天卖一头猪，我可以卖两头，实际上我的赢利还是比别人多出不少。

由此可见，添一点，不是亏了，而是赚了！卖菜卖肉如此，做其他生意亦是如此。但愿能给众多的商家多多少少留下一些启示。  
(叶金福)

## 淇滨区杨志如自行车店的生意经——

## 售后服务好 顾客自然来

□本报记者 原昆鹏 文/图



杨志如为顾客调车。

说起4S店，大家都会想到整车销售、零配件提供、售后服务、信息反馈四位一体的汽车经营模式。但记者近日发现，淇滨区有一家“自行车4S店”，除了销售各种自行车、零部件和户外装备外，还为车主提供免费维修、充气、清洁、上润滑油等自行车相关维护服务，每周末他还提供2条~3条户外骑行线路，供新老驴友选择。

今年26岁的杨志如就是这家自行车店的老板，说起自己的创业经时他信心满满：“只有把人做好才能把生意做好。”

**创业从兴趣开始 爱上自行车 开家组装店**

2005年，18岁的杨志如中专毕业，该找什么样的工作让他犯了难。一次，他在网上看到了BMX极限运动（平地花式自行车），这让他兴奋不已。杨志如从小就喜欢运动，尤其偏爱骑自行车，通过网络观看BMX极限运动，与自行车结下了不解之缘。

冲着对自行车的热爱，他到亲戚的自行车店里学起了维修和销售。“一开始什么都不会，多亏网络给了我一个很好的学习平台，哪里不会就上网查，然后自己摸索，慢慢经验多了，在行内也有一些名气，很多人专门找我修车。”杨志如说。

随着对自行车的了解和研究，杨志如对自行车的爱已是要不能，2007年他萌生了自己开一家自行车店的想法。“一开始，家里人觉得我年龄太小没经验。但是我坚持要自己创业，并开始慢慢寻找适合自己的品牌。”杨志如说。

**创业从诚信做起 做好人才能做好生意**

“一直以来我都以做事先做人为前提，把人做好才能把生意做好，我认为做人和经商的基础是诚信。开业至今，我坚持给顾客

提供价格最实惠、质量最好的商品，同时为顾客和车友提供尽可能多的方便，时间长了，信誉有了，口碑有了，客源自然增多。”杨志如说，他以免费维修、给各个俱乐部提供服务、组织公益活动等多种形式供顾客和车友服务，同时他还每周末提供2条~3条户外骑行线路供车友选择。

每年冬季他坚持搞免费保养活动，让车友们在来年的春天放心、安全地出行。

杨志如说，自行车的维修等售后服务至关重要。他发现，来店里的顾客大部分是为修车，但顾客的车是在其他店买的，“我试着问顾客为什么不回原店去修，他们说原店不愿意修这些小毛病；还有一部分人说原店修不好，让换配件，可换配件又太贵”。

有些车的毛病其实是配件的质量不行，此后再遇到这种情况杨志如就劝车主回原店维修，因为车在保修期内，回原店更换配件，根本不用花钱。杨志如说：“或

许有人会问，为什么不直接说明这车是质量问题？我觉得用攻击同行的方式来做生意是不道德的。后来遇到一位顾客，让我更加肯定了我的做法。这位顾客在我店里看中了一款车后又去其他两个品牌店比较，最后又回来买了我的车。他说，其他两个店里都说你的车不好，人也不行，修车技术也不行。但你没有说过他们一句坏话，喜欢你的为人处事，所以回来买你的车。”

**创业视技术为本 售后服务好 顾客自然来**

在苦苦支撑了三年后，杨志如的店终于有了起色，2010年他淘到了人生第一桶金，这一年他的自行车店净挣5万元左右。这一年他考取了自行车项目中华人民共和国二级裁判证，同年修完了社会体育指导员培训课程，并获得社会体育指导员培训证书。

因为售后服务比较好得到了很多车友的肯定，车友都亲切地称他小小，自行车有什么问题，交给他一定能解决。如今，杨志如在原店的附近新租了一间100平方米的门面房，两个店面经营不同种类不同档次的自行车，以及零部件和户外装备，一年的利润能达到20万元。

对于以后的发展杨志如说：“一个好的经营者应不断弥补自己的不足，尽力为客人解决问题才是根本。所以只有把技术练得更成熟，才能得到顾客的信赖。我相信，只要坚持我的人生观、经营理念，车店的生意会越来越好。我喜欢单车，热爱单车，希望有一天我可以骑着单车和车友一起游遍全国。”

28岁的马银龙是吉林大学地质工程专业在读博士生，长春市金诚切削刀具有限公司创立者。1000平方米2层小楼，15名员工，这就是他“钻头人生”的起点。

2010年他带领团队凭借“高效耐磨仿生金刚石钻头和刀头”项目夺得长春市首届青年创新创业大赛一等奖，当年8月正式开始创业。

“前些天，我们刚签了一个85万元的大单，马上还要签一个十几万元的单子，公司正在慢慢走向正轨。”马银龙介绍，目前，他的仿生钻头生产基地已经投入使用，预计2013年营业额会超过400万元，2015年有望达到1000万元。

他说，创业无论是一条直线还是一条曲线，都不应轻言放弃，凭借自己的才智和努力，人人都会收获梦想，因为“人比山高，脚比路长”。

图为4月27日，马银龙（左）在进行钻头烧结前的整套模具检查。

新华社记者 王昊飞 摄

## 打造青春“加油站”

——鹤壁供电公司团员青年工作纪实

□本报记者 渠稳 通讯员 杜涛

“面对困难我们要学会坚强，要永葆青春的激情，只要我们坚持不放弃，就什么都可以做到……”4月28日，鹤壁供电公司举办“我的青春故事”励志讲堂，邀请公司20位“十佳青年”正式候选人讲述自己的成长历程和人生感悟。

近年来，鹤壁供电公司积极营造团员青年立足岗位、建功立业的良好氛围，公司青年群体在公司发展、安全生产、优质服务等各项工作中充分发挥主力军作用，共同谱写了一曲动人的青春交响曲。

**“青年安全生产示范岗”强化责任立新功**

“我们共同的名字是青年，青年就意味着负责任、有激情和奉献。”在富士康鹤壁科技园施工施工现场，鹤壁供电公司检修专业经理李振表示。记者了解到，在重大工程或重点项目施工中，公司各团组织充分发挥团员青年生力军和突击队的作用，积极投身生产实践。

富士康鹤壁科技园是鹤壁市招商引资重点企业。在该工业园专线架设工程中，鹤壁供电公司富士康项目青年突击队面对重重困难和工期压力，迎难而上，变压力为动力，每天早上5时开工，晚上最晚12时收工，在确保安全和质量的前提下，集中力量赶工期，仅用了18天，架设10千伏线路4301米，出线电缆400米，铺设线杆94根，比预计工期整整提前10天。这样的速度，使得富士康鹤壁科技园投资方代表乔智对供电部门给予了“非常满意”的评价。

鹤壁供电公司还以“青年安全生产示范岗、安全监督岗”活动为切入点，围绕公司安全文明施工，积极开展以“查隐患、提建议、保安全”为主题的“青年身边无违章、青年身边无事故”实践活动，充分发挥义务监督作用，进一步落实青年员工安全工作。

**“青春加油站”传递青春正能量**

“个人的成长离不开公司的培养，青年职工要勤思考，树立对工作的责任感，才能在成长的道路上迈出坚实的步伐……”在鹤壁供电公司团委举办的“新征程、新作为、新风尚”青工联

谊会上，调度班班长宋晓磊作为优秀班（组）长代表，与青年职工共同分享成长经历。这也是公司团委打造“青春加油站”特色团建工程的一个缩影。

针对当前团员青年思想多元化、活跃化的现状，鹤壁供电公司团委着力打造“青春加油站”特色团建工程。从励志讲堂等方面入手，通过建立“鹤电青年之家”QQ群，举办青年员工联谊会、时装秀、健身操比赛，开办青春夜校等一系列活动，为团员青年思想、素质、作风和能力“加油”，引导青年员工坚定信仰，珍惜工作岗位，营造“懂感恩、树正气、有勇气、增才气”的浓厚氛围，为鹤壁供电公司的发展贡献青春春。

鹤壁供电公司团委书记王瑞华介绍，团委就是青年人的家，通过打造“青春加油站”特色团建工程，搭建团委与青年职工“联心、联志、联谊、联年”平台，用正能量全面占领供电区青年员工思想阵地。

**“绿丝带”青年志愿者服务展风采**

“一次次志愿者活动，让大家找到了发挥作用热情的舞台，充分体会到‘帮助他人、快乐自己’的美好滋味。”鹤壁供电公司“绿丝带”青年志愿者服务队队员宋秀梅笑着告诉记者。

2010年10月28日，鹤壁供电公司“绿丝带”青年志愿者标志正式启用，他们把电力客户、社区困难家庭、失学儿童、孤寡老人等当作服务对象，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，向社会传播“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观。

为了增强“绿丝带”志愿服务的辐射力，该公司团委还通过加强与市志愿者服务工作站、市直单位团委等部门的沟通联动，积极服务民生，增强品牌辐射效果。

今年以来，鹤壁供电公司“绿丝带”志愿服务与雷锋精神相融合，重点开展了进社区送关爱、播撒“一片情”，进校园润春苗、甘为“滴水”，进乡村惠“三农”、当好“一粒种”，进万家行善事、愿做“缕风”主题活动，传承雷锋精神，促进鹤壁供电公司青年志愿服务常态化、长效化。

“青年是公司发展的未来和希望，公司党委要以党建带团建为青年搭台，也希望他们立足本职工作，为青春加油，为公司和电网发展加油。”公司党委书记宋习凌对青年寄予了厚望。

**“篮球爱好者不容错过的盛事”**

——市民热议四国男子篮球对抗赛

□本报记者 马飞

“听说了吗，四国男子篮球对抗赛要在咱市开打了，到时候看看去吧。”“那是必须的！听说有美国、立陶宛的职业篮球俱乐部呢，还有CBA的强队新疆广汇。”近几日，“淇河酒业杯”四国男子篮球对抗赛成为人们街头巷尾热议的话题。

家住淇滨区福田二区的杨先生是一位“资深”篮球爱好者，大学时期，作为校篮球队的主力，曾参加过全国大学生篮球联赛。如今，已经参加工作5年的杨先生依然保持着对篮球的热爱，工作之余，他还经常约上三五好友到篮球场挥洒汗水、切磋球技。“作为一名篮球爱好者，能在家门口欣赏到这样高水准的国际篮球赛事实在是太棒了！”杨先生告诉记者，“由于种种原因，我错过了去年在咱市举行的NBA明星中国挑战赛，这次四国男子篮球对抗赛我一定要去现场观战。”

与杨先生相比，家住淇滨区淇水春天小区的刘先生显然比较幸运，他在去年现场观看了NBA明星中国挑战赛。“那是我第一次到现场看球，跟坐在电视机前观看完全是两个概念。”



创业路上

## “钻头博士”的创业梦



2010年他带领团队凭借“高效耐磨仿生金刚石钻头和刀头”项目夺得长春市首届青年创新创业大赛一等奖，当年8月正式开始创业。

“前些天，我们刚签了一个85万元的大单，马上还要签一个十几万元的单子，公司正在慢慢走向正轨。”马银龙介绍，目前，他的仿生钻头生产基地已经投入使用，预计2013年营业额会超过400万元，2015年有望达到1000万元。

他说，创业无论是一条直线还是一条曲线，都不应轻言放弃，凭借自己的才智和努力，人人都会收获梦想，因为“人比山高，脚比路长”。

图为4月27日，马银龙（左）在进行钻头烧结前的整套模具检查。

新华社记者 王昊飞 摄

## 工行国内发票融资：

## 企业提前回笼资金的好助手

□本报记者 汪丽娜

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

·