

以食用酒精勾兑酒冒充纯粮酿造酒进行销售,所用食用酒精和添加剂亦不在原料表中标明 ——

白酒勾兑“用而不标”涉嫌欺骗

近日有媒体报道称,部分白酒生产企业以食用酒精勾兑酒冒充纯粮酿造酒进行销售,所用食用酒精和添加剂亦不在原料表中标明。专家指出,勾兑是白酒酿造生产中不可或缺的工艺流程之一,用符合标准的食用酒精勾兑白酒是合法的。但一些白酒企业“用而不标”,涉嫌欺骗消费者。

市场观察: 勾兑酒冒充粮食酒销售

近日,有媒体曝光市场上的酒大都在原料表上标明,酒是用高粱、小麦等粮食酿造而成。然而事实远非如此,四川等地部分小酒厂以勾兑酒冒充粮食酒进行销售,这已经成为行业潜规则。而记者在各大超市的白酒专卖区调查发现,白酒配料表上基本都是高粱、小麦等粮食,鲜见食用酒精。

白酒专家铁犁介绍,任何成品白酒都必须勾兑,勾兑是白酒酿造生产中不可或缺的工艺流程之一,固态法、液态法和固液法都是国家允许的白酒生产方法。“低端白酒用食用酒精的比例很高。目前,我国以粮谷等原

料经传统的纯粮固态发酵生产白酒的产量不到总量的半,大部分中低端白酒一半是以食用酒精勾兑而成。”

其实早在2007年,国标GB/T20822-2007规定就对固态法、液态法、固液法白酒制定了标准。液态法白酒是指“以含淀粉、糖类物质为原料,采用液态糖化、发酵、蒸馏所得的基酒(或食用酒精),可用香酯串香或用食品添加剂调味调香,勾调而成的白酒”。固液法白酒则是“以固态法白酒(不低于30%)、液态法白酒勾调而成的白酒”。而固液法白酒则规定不能添加食用酒精及非白酒发酵产生的呈香呈味物质,可以在不同生产批次的酒之间进行勾调,以求酒质稳定。

既然白酒是可以勾兑的,但是为什么白酒企业都很忌讳“勾兑”这个词呢?一位业内人士告诉记者:“企业避讳酒精勾兑,这是行业约定俗成的规则,主要害怕影响消费者购买。在目前食



品安全大环境下,不少消费者对酒精勾兑白酒有一些误解,将酒精勾兑白酒视为低质或不安全白酒。”同时,这位业内人士还介绍,粮食酒与勾兑酒还存在巨大的价格差,一吨纯粮酿造的白酒成本

价格是食用酒精勾兑的6倍以上。

专家呼吁: 勾兑与否要尊重消费者知情权

虽然勾兑属于合法的生产工序,但部分企业“用而不标”的行为涉嫌欺骗消费者。“现在一些企业存在的问题主要是勾兑酒和酿造的原酒之间界限不清晰,对于勾兑酒(也叫配制酒)并不进行任何标示说明,消费者就以为也是酿造的。”食品安全专家董金狮说。

记者查阅《蒸馏酒及其配制酒》、《发酵酒及其配制酒》两项国标,其对酒的标签作出的规定:蒸馏酒及其配制酒要求标签除酒精度、警示语和保质期的标识外,应符合《预包装食品标签通则》的规定。发酵酒及其配制酒标签除酒精度、原麦汁浓度、原果汁含量、警示语和保质期的标识外,

应符合《预包装食品标签通则》的规定。

而按照《预包装食品标签通则》的要求,企业应该如在标签配料表中明确标示所使用的各种配料。如添加剂应该标示其在GB2760中的通用名称,食用香精香料不用标示具体名称,但应以“食用香精”、“食用香料”、“食用香精香料”等方式标示,给消费者起到“告知”的作用和满足消费者的知情权。

尽管白酒使用食用酒精需要在包装上标示,但市场上标注使用了食用酒精以及添加剂的白酒品牌却很少。“白酒企业在酒标上没有明确标示食用香精等食品添加剂,这让消费者一头雾水,无法辨识哪是粮食酒,哪是勾兑酒。同时,消费者对酒中到底含有哪些食品添加剂也无从知晓。”董金狮说。

董金狮建议,白酒勾兑“用而不标”涉及企业诚信问题,既然白酒勾兑是白酒制造过程中的一种合法工艺,企业就应该大胆进行标注,而对于涉及企业机密的配方,企业在相关职能部门进行备案和公示,还消费者知情权。(据《京华时报》)

252家带“国有”背景的上市企业2012年业务招待费披露

中国人寿一年花掉14亿元

据港澳资讯统计的数据显示,252家带“国有”背景的上市企业,2012年年报中公开披露的业务招待费一项,总计65.25亿元。业务招待费前10位的上市国企为:中国人寿、中国铁建、中国交建、中国南车、葛洲坝、中国北车、中国重工、中煤能源、五矿发展、宏源证券。中国人寿业务招待费最多,达14.18亿元。

业务招待是“潜规则”

根据上市公司的财务规定,业务招待费是指企业在经营管理等活动中用于接待应酬而支付的各种费用,包括对外联络、公关交往、会议接待、来宾接待等所发生的费用。

我国《企业所得税法实施条例》第四十三条明确规定,企业发生的与生产经营有关的业务招待费支出,按照发生额的60%扣除,但最高不得超过当年销售收入(营业收入)的0.5%。

中国铁建发布公告称,相较于去年4843亿元的营业收入而言,公司业务招待费占比为0.17%。虽然没有超过上述规定,但公司坦承,这一绝对数额确实偏高,并表示今后将把控制业务招待费增长作为重要的管理指标,采取措施加以解决。

按照业务招待费与营业收入比例计算,中国交建和中国水电

均为0.26%,而中国北车为0.17%。

虽然基本上控制在0.5%以内,但与上一年相比,多家企业的业务招待费用已大幅增长。而与之形成鲜明对比的是,它们去年的业绩增幅并未出现令投资者满意的结果。

数据显示,葛洲坝净利润同比增速0.78%,远低于招待费用的增长幅度;中煤能源,业绩则出现了同比下降;五矿发展更亏损近4亿元。

对于招待费用大幅增长的原因,各上市公司给出的解释均比较含糊。中国北车、葛洲坝均表示,公司业务规模的增长导致管理费用相应增加。至于具体原因,葛洲坝方面告诉记者,一切以公司的公告为准。

一位不愿具名的行业内人士告诉记者:“企业为了获取更多的商业机会,往往会在关系网上大笔投入,业务招待可以说已是‘潜规则’,不论国企还是私企都是如

上市企业业务招待费用前20位		
排名	公司	业务招待费用(亿元)
1	中国人寿(601628.SH)	14.18
2	中国铁建(601186.SH)	8.37
3	中国交建(601800.SH)	7.80
4	中国南车(601766.SH)	3.41
5	葛洲坝(600068.SH)	1.73
6	中国北车(601299.SH)	1.65
7	中国重工(601989.SH)	1.17
8	中煤能源(601898.SH)	1.13
9	五矿发展(600058.SH)	0.96
10	宏源证券(000562.SZ)	0.84
11	中国化学(601117.SH)	0.83
12	东方电气(600875.SH)	0.72
13	招商证券(600999.SH)	0.66
14	中航飞机(000768.SZ)	0.60
15	长城电脑(000066.SZ)	0.52
16	中化国际(600500.SH)	0.50
17	中金黄金(600489.SH)	0.46
18	中海集运(601866.SH)	0.45
19	经纬纺机(000666.SZ)	0.44
20	平高电气(600312.SH)	0.43

数据来源:港澳资讯

此。在激烈的市场竞争中,企业规模越大,业务越庞杂,业务招待费用越多,在业内是不争的事实。”

业务招待费是笔糊涂账

中信证券分析师唐原告诉《中国经济周刊》:“业务招待费在当下很难界定,从某种程度上是

一个概念模糊的‘箱子’,既可以装入业务招待的必需消费,也可以装入奢侈消费,过度消费。业务招待费不用像三公经费一样公布细节,总之它意味着不透明。”

《中国经济周刊》了解到,关于国有企业业务招待费的公开问题,只在由监察部、国家经贸委、全国总工会等部门于1998年联合发布的《关于国有企业实行业务招待费使用情况等重要事项向职代会报告制度的规定》中提及。

另外,在企业所得税实施细则以及中国的会计准则中,对于业务招待费也有一些零量的规定,但涉及到业务招待费公开的内容极为少见。

“虽然关于业务招待费目前有所争议,但在没有违法的前提下,难以对二级市场造成影响。”某券商建筑行业分析师对《中国经济周刊》表示,“虽然一些建筑业公司业务招待费较高,但占营业收入的比

重很低,并且没有出现明显变化,从一个企业正常开支来看,并不会影响市场对此有所争议从而导致股价的震荡。落实到二级市场表现上,业绩支撑才是关键。”

一位不愿透露姓名的会计师事务所人士告诉《中国经济周刊》,不能排除有些上市公司把业务招待费一项的额度分摊到其他管理费用中,这样财报中就不会显示。

《中国经济周刊》统计发现,对于这部分费用,农业银行、工商银行、中国银行、中国建筑等企业的财务报告,只公布“业务费用”;而万科A、招商地产、中集集团、华侨城A、中核科技等企业的财报,则用“人工与行政费用”、“办公会务费”、“市场推广费”来表示。在上述费用中,含多少“业务招待费”就不得而知了。

上述会计师事务所人士坦言,投资者之所以对巨额招待费如此反感,是因为长期以来,企业特别是国有企业的业务招待费一直是一笔糊涂账,业务招待费如何支出,如何审计,如何公开,在制度层面始终缺乏明确规定。

该人士指出,作为一项可能涉及官员贪腐,也可能涉及企业是否合法经营的重要事项,业务招待费本质上是一个公共事项而非“私人事项”,对于占有公众资源的国有企业更是如此。而对于上市的国有企业,因为制度的缺失,“股东没有权利要求其公开”成了模棱两可的事项。(据《中国经济周刊》)

古代“普通话”怎么说?

汉语方言纷繁复杂,自古已然。《说文解字》里就说过:“诸侯力政,不统于王,……言语异声,文字异形。”根据西汉扬雄所著《轩使者绝代语释别国方言》的记载,汉初的方言大致已有十来种。

方言太多,还差别很大,于是人们需要一种在一定范围内,大多数人可以交流的语言。这就出现了所谓的“通语”,即通用的语言。

夏商周时期的通语叫什么,现在已不可考。先秦时期的通语叫“雅言”,《论语·述而第七》里说:“子所雅言,《诗》《书》《礼》,皆雅言也。”不过,这里所说的雅言,更多的可能是指一种书面语。到了秦汉时期,多称“通语”,隋唐时期多称为“汉音”。至宋元时期,则称为“正音”或“雅音”。一直到了明朝才叫做“官话”,并且沿用至清末。1909年清政府设立“国语编审委员会”,可见至少在这时候的通语已经改称“国语”了。大陆地区至20世纪50年代后又改称其为“普通话”。

各个时期的通语都是以某种通行范围比较广泛的方言为基础的,这个方言流行的区域通常都是当时的政治、经济和文化的中心地带。

从先秦的“雅言”,秦汉的“通语”到隋唐的“汉音”,其通语都是以现今河南洛阳、陕西关中地区一带的方言为基础的。

在这之后,中国历史上的政治、经济和文化中心东移,因此宋元的“正音”或“雅音”改为以现今河南北部至河北、北京一带的方言为基础。明初至明中期的“官话”是以现今南京一带的方言为基础的。明中期以后至后来的普通语则是以北京为中心的北方方言为基础。

自通语诞生之日起,官方对使用这种“普通语”的要求就日益严格。

“雅言”时期还没有什么官方的约束和规范,更多的是从俗从众而已,但到了秦汉的“通语”,隋唐的“汉音”以后就不同了,陆续出现半官方或官方性质的规范约束加之于通语。孝文帝更是表达了对持反对意见的大臣李冲的不满,“冲言:‘四方之语,竟知谁者?帝者言之,即为正矣,何必改旧从新。’冲之此言,应合死罪。”可见那个时候,在正式场合学通语、说通语已经带有一定的强制性。

(摘自《中华遗产》)

古人的免费游

近期,景点高收费、圈地卖门票屡遭诟病。笔者不由好奇:古人旅游是如何收费的?为此翻书寻找,却有个惊奇的发现:古人旅游,景点基本是免费的。

“免费”,古人是如何做到的?

曲江模式:

古代的公共园林

在古代,名山大川,没有听说过要收费的,但是困于财力与交通,城里人很少有长途旅游的机会,他们更多选择到就地景点转一转,用今天的话来说就是“短途游”。公共园林,是古人最爱去的地方了。

唐朝长安城最著名的景点是曲江,位于城东南隅,因水流曲折得名。史载,盛唐时的曲江,风光旖旎,景色宜人。每年上巳、重阳之节,这里便游人如织,士女如云。皇帝赐新科进士游曲江之日,更是才俊齐聚,吟诗作赋,雁塔题名。百姓平时踏青访友,登高怀远,聚会宴饮,也常在此进行。

旅游之大境界,莫过于人文与自然融为一体。唐诗中有一类“曲江诗”,在唐代文人眼里,曲江具有独特的文化意蕴,无论得意还是失意,都会流连于此,一池曲水,亭台楼阁,竟成了唐代读书人的精神家园。曲江景区是由历代君王经营,皇家园林或皇家园林的附属,但定期对公众开放,人人皆可来此游玩。

徐霞客模式:

两条腿走天下

徐霞客是世界公认的伟大旅行家。2011年起,每年5月19日被确定为“中国旅游日”,为什么选这一天?因为这一天是《徐霞客游记》开篇日。

寺院借宿模式: 住宿费是如何省下的?

在徐霞客的一生中,他的足迹遍及北京、河北、山东、河南、江苏、浙江、福建、山西、江西、湖南、广西、云南、贵州等16省,即使在交通如此发达的今天,很多中国人也无法到达国内如此多的地方。更令人敬佩的是,徐霞客基本上是步行旅游,探幽寻秘。

古代寺院,有昂然建于闹市者,但更多是悄然隐于大山之中,或为偏远乡村最辉煌之建筑,或为无边荒野最安全之所在。因此发生在寺院中的传奇,从来不绝于史籍与演义。

古代常常进行长途旅行的,除了商人,还有书生,他们盘桓的好去处,便是寺院——当然不是为了去邂逅美女或者女鬼,而是为了功名。一代名臣范仲淹,从小读书就十分刻苦,常去家附近山上的醴泉寺寄宿读书,晨夕之间,便就谈经论道,给僧人留下深刻的印象。他的生活极其艰苦,每天只煮一碗粥,凉了以后划成4块,早晚各取两块,拌几根腌菜,调拌于醋汁,吃完继续读书。后世便有了“断齋粥”的美誉,但他对清苦生活却毫不在意,而把全部精力放在书中,以读书为乐,为日后人生打下坚实的基础。

类似范仲淹这样的书生兼诗苦读,是我国小说戏剧经常采用的素材,这风尚起于隋代以前而大盛于唐世。后人研究考证说,士人入居寺院的原因有三:一取其清静安宁,可专心读书以应科举;二求清贫士子可获寺院同情而给予免费膳宿的优待;第三,寺院藏经阁中除了度藏佛经之外,更有儒家经史,可供士人借阅。(摘自《新华每日电讯》)

甲骨占卜可控 商王或是“大忽悠”

据新华社电 通过对著名晚商都城——安阳殷墟孝民屯遗址出土晚商卜骨进行改制工艺重构实验,河南动物考古学研究人员日前揭开了晚商甲骨占卜之谜,吉凶兆纹的出现基本上是可控的。

河南省文物局副局长马骥林博士介绍说,根据殷墟孝民屯遗址出土的178块卜骨和7块卜甲上留下的锯切痕、凿痕、灼痕等,研究人员推测出了晚商时期卜骨的改制工艺,并通过重构实验复原出了与遗址出土卜骨十分相似的复制品。

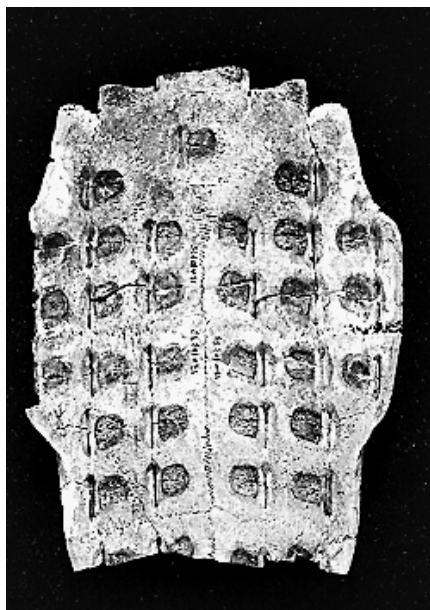
甲骨占卜是中国古代社会发展进程中极富特色的文化现象,与汉字起源——甲骨文的产生和发展有着密切联系。占卜是商代社会一切精神生活之所系,上至军国大事,下至做梦等日常生活,商王都要进行占卜。

据介绍,占卜甲骨的背面有一些小坑,可称为“凿坑”。凿坑边上围有圆形黑圈,称为“灼点”。灼点的对面有裂痕,这种裂痕叫做“兆”。甲骨文里占卜的“卜”字,就是“兆”字的象形。从事占卜的巫师,根据占卜甲骨被灼烧后出现卜兆的各种形状来判断吉凶。

尚不统一,有的认为横纹长为吉、短为凶,或横纹穿过竖纹为凶,或灼点对面呈黑色为凶。

“无论哪种兆纹为凶或吉,反复的实验告诉我们,这些兆纹的出现基本上是可控的。”研究人员侯彦峰说,“在商代,商王是巫师集团的领袖,或许商王通过占卜控制着人们的精神。”

(摘自《北京晨报》)



在飞机上配双人床招致抗议

以色列总理“躺”着中枪



内塔尼亚胡夫妇。

综合新华社、《中国日报》报道,以色列总理内塔尼亚胡上月前往英国时,额外花费12.7万美元公共财政资金在租赁航班上“搭张床”。在以色列国内为应对经济危机而出台一系列财政紧缩政策之际,总理高额开销引发争议。5月11日晚,上万民众走上首都特拉维夫街头进行抗议。

以色列电视10台10日晚报道,内塔尼亚胡上月赴英国出席英国前首相撒切尔夫人的葬礼,所乘坐航班租赁自以色列航空公司,总费用为42.7万美元。值得一提的是,应总理办公室要求,航班特意设置

卧舱,安放一张双人床以供内塔尼亚胡及其妻子在飞行途中休息。

如果不另行设置卧舱,一架类似飞机的租赁费用为30万美元。这意味着,短短5小时的行程因为一张床多出12.7万美元开销。

内塔尼亚胡办公室最初就这一安排辩解,称内塔尼亚胡出席葬礼前日程繁忙,需要在航班上休息,以保证充沛精力。不过,以色列电视10台指出,下月即将年满90岁的以色列总统佩雷斯近期访问韩国时,只乘坐商务舱度过长达11小时的航程。

舆论重压下,内塔尼亚胡办公室人士11日晚再次回应媒体,称内塔尼亚胡本人对航班开销不知情,获悉争议后已下令取消其余中短途航班卧舱计划。这是内塔尼亚胡今年以来第二次因公务开销引发争议。一家以色列报纸早些时候披露,总理府一年拨出2700万美元“甜点预算”,供内塔尼亚胡享用他所钟爱的一款冰激凌。舆论压力下,内塔尼亚胡不久停止购买这种冰激凌。(摘自《楚都市报》)

穿丝袜浓妆艳抹当空姐

英亿万富翁愿赌服输

据《中国日报》报道,现年62岁的英国亿万富翁、维珍集团老板理查德·布兰森以特立独行著称,他曾做过许多惊天动地的事,例如驾驶热气球飞越大西洋和太平洋。不过,与他5月12日的“壮举”相比,这些都是小巫见大巫。当天,这位英国女王亲封的爵士,穿上黑丝袜、浓妆艳抹,脚踩10厘米高跟鞋,踏上从澳大利亚珀斯飞往马来西亚吉隆坡的亚航D7237次航班,实打实地当了回空姐。

2009年12月,布兰森向亚航老板费尔南德斯发出挑战,提议在即将到来的2010赛季,两人用各自旗下刚刚组建参赛的F1车队一较高低,输者将穿上空姐制服,到对手公司的航班上端茶倒水。结果在那个赛季,费尔南德斯的莲花车队和布兰森的维珍车队均连1个积分也没赚到,但按照国际汽联对各分站比赛名次进行分析,莲花车队排在了第10名,而维珍则垫底排在第12名。

3年过去了,布兰森决定践行他与费尔南德斯的赌约。尽管两人是多年的好友,但费尔南德斯并非不准备放布兰森一



布兰森(中)客串空姐。

马,反而提出了非常苛刻的要求。“作为一名亚航乘务员,他必须遵守我们的仪容仪表准则,包括剃眉毛、穿高跟鞋和红色制服,并且化妆。”费尔南德斯说。

布兰森一一做到了,只是他坚决要求保留的标志性大胡子看上去和一身红色的空姐套裙不大相称。航班落地后,费尔南德斯还在吉隆坡廉航候机楼为布兰森举行了一个简短的“毕业典礼”,代表亚洲航空向布兰森颁发了亚洲航空空乘证书以及亚航空服员制服。(摘自《楚都市报》)