

4 | 专题报道

11月7日,全市服务业发展工作会议召开,会议总结了近几年我市服务业发展的成就,分析了当前服务业发展的形势,安排部署了今后一个时期的工作。四季青集团自2007年起,一直致力于现代服务业发展。会议结束后,记者就如何做大做活商贸物流产业、带动现代服务业发展采访了鹤壁市物流协会会长、四季青集团董事长李东顺。

做大做活商贸物流业 带动现代服务业发展

记者:近几年,我市越来越重视现代服务业发展,市政府先后下发了《鹤壁市加快现代服务业发展行动方案(2013~2014年)》、《鹤壁市文化旅游发展提升行动计划(2013~2015年)》、《鹤壁市服务业发展规划(2013~2020年)》。11月7日召开的服务业发展工作会议对您触动最深的是什么?

李东顺:这次会议对我触动最深的是会议对我市当前服务业发展形势的分析。会议指出,当前我市人均地区生产总值已经突破5000美元,城镇化率已经达到51.6%,经济发展规律表明,我市已经进入新型工业化、新型城镇化加速发展的新阶段,但是从三次产业的结构来看,第二产业特别是工业发展处于绝对优势地位,服务业发展相对滞后,2012年第三产业增加值占生产总值的比重仅为18.9%,远低于全国全省平均水平。如何采取措施加快服务业的发展,已经成为我市优化产业结构的关键环节。

为什么说对服务业形势的分析令我触动最大呢?是因为2007年四季青集团开始进军商贸物流业时,身边很多人都反对我作出的这个决定。他们认为,鹤壁城市小、人口少、消费能力低,不适合发展大宗商贸物流,且前期投资大,回收周期长,发展不好会全盘皆输。但经过6年时间的经营,从最初的四季青农产品批发市场,到四季青国际家居广场,再到四季青物流港,一步一个脚印,向世人证明了当时集团进入商贸物流领域的正确性。

全市服务业发展工作会议对我市当前服务业形势的分析,再次证明了6年前集团作出进军现代服务业决定的正确性,也坚定了我们继续发展下去的决心。

记者:四季青集团从事商贸物流业6年,在发展服务业方面有什么好的经验能跟大家分享一下吗?

李东顺:分享经验谈不上,我就谈谈从事服务业以来的感受吧。我认为,发展服务业,首先要有长远的眼光,站在行业前沿谋划企业发展,在企业发展的之初,坚持统筹规划、适度超前的原则,与城市总体规划相结合,与城市人口及产业分布、消费需求、道路交通相协调,充分考虑本地区经济社会持续、快速发展的可能性,合理确定项目的规模、档次和业态,制订出结构合理、特色突出、层次清晰、功能完善的城市商业网点体系,避免低水平重复建设与无序竞争。例如,四季青集团进军商贸物流业之前,我们便通过走出去考察等方式,事先考虑城镇化发展,城市人口增多对商贸物流业的影响,先后10余次修改规划图,不断提高建设标准。

其次,必须立足现有优势和基础,着力在做大、做强、做优、做全、做活上下功夫。“做大”不是做成大而全、小而全的发展格局,而是要针对当前商贸物流业发展散、小、乱现状,提升档次,推进产业集聚、集群发展,形成规模效应。再次,要站在全局考虑问题。“不谋全



四季青商贸物流园鸟瞰图

局者,不足谋一域。”发展商贸物流业,既要推进向专业化、信息化、规模化转变,也要从战略发展的高度,跳出就商贸而发展商贸的格局,注重谋求全面发展。所谓“做全”,就是坚持“人无我有、人有我优、人优我精”的思路,在兴建各类专业化市场的同时,突破常规模式,扩展发展领域,加快产业配套,从而提升发展的整体优势和竞争优势。

记者:会议提出,今后我市服务业发展要在7个方面下功夫,即大力发展现代物流、大力发展信息服务、大力发展现代金融、大力发展商务服务、大力发展文化旅游、大力发展现代商贸、大力发展健康养生。四季青集团现在做的与会议要求的发展方向是否相符?

李东顺:商贸物流一体化有四大支柱——商流、物流、资金流和信息流。商贸物流一体化的顺利实现一定要处理好这“四流”之间的关系;物流网络的组建可以

保证商流的畅通、降低物流的成本;供应链金融业务的开展可以解决流通企业流动资金短缺的问题;信息平台的建设可以保证信息流的通畅。

我们与市里服务业发展规划相符的、已经建成的有四季青农产品批发市场、四季青国际家居建材广场、四季青信息服务平台,正在推进的有四季青物流港,并且注重整合物流、商贸、信息服务三者之间的关系。

记者:您能具体谈一下近几年我们的企业是如何推进商贸物流业发展的吗?

李东顺:服务业包括生产性服务业和生活性服务业,我们四季青集团主要从事生活性服务业,从四季青农产品批发市场入手,建立了蔬菜、瓜果、粮油、副食品、水产、海鲜、肉类、花卉等8大交易区,以及农药残留检验检测中心、电子结算中心、电子商务中心、信息管理中心、电子监控中心、加工冷藏中心、物流配送中心、人力资

源培训中心、商务接待中心等9大中心;通过数据信息整理系统、检测检疫系统、电子监控系统、电子结算系统、消防控制系统、公共保洁卫生服务和垃圾处理系统等6大管理系统,实现了农批对接,减少了农产品从大田到餐桌之间的环节,解决了群众卖难买贵问题。

在四季青农产品批发市场的基础上,我们又建设了四季青国际家居建材广场,该广场采用shopping mall(大型零售业为主体,众多专业店为辅助业态和多功能商业服务设施形成的聚合体)形式,群众到这里可以一站式购物。

当前,我们正在推进鹤壁市四季青物流港项目,该项目重点发展农产品仓储、加工、分装、物流、配送业务。项目建成后,将成为鹤壁市目前唯一的现代化大型农产品物流基地,不仅具有先进的仓储设施、场地设施和分装加工设备,还具有现代化网络信息平台。通过信息整合,为鹤壁及周边地区、晋、冀、鲁、豫乃至全国的

农产品客商提供方便快捷的优质服务,进而突破农产品流通不畅这一瓶颈制约,以增加农民收入,加快鹤壁及周边地区农业产业结构调整并带动运输业、服务业、餐饮业等相关产业发展,拓展鹤壁经济发展空间,大大提升鹤壁市场层次和辐射功能,促进鹤壁商贸流通业的快速发展,而且还能创造5000个就业岗位。

四季青物流港将规划2个加工车间,2个仓储车间,3个配送车间和3万平方米的室外堆场,以及500多套门面房交易区,建设货运配送和行政办公中心,配有红外线自动报警系统、LED电子信息显示屏、电子终端查询系统、闭路电视监控系统、宽带网等先进设施,设有金融、工商税务、通信等服务网点和派出所民警值班室,保安实行24小时巡逻。

记者:市政府刚刚下发的《鹤壁市服务业发展规划(2013~2020年)》将四季青鲜活农产品电子商务平台、电子商务

科技园、电商综合体作为现代商贸重点项目提了出来,这对四季青集团意味着什么?

李东顺:既是压力也是动力。其实早在2007年,四季青农产品批发市场刚开始建设的时候,我们就成立了电子结算中心、电子商务中心、信息管理中心、电子监控中心,先后投入上千万元,引进了电子商务、产品可追溯系统等软件,目前正在与商户对接。

记者:您觉得电子商务与传统市场是一种怎样的关系,电子商务是否会对传统市场产生冲击?

李东顺:随着互联网的普及,群众购物习惯改变,发展电子商务势在必行。但农产品电子商务决不是传统流通方式的简单替代,它是对传统农业经济结构的革命性变革。网上交易平台的建立是原有的传统农产品交易市场的延伸,使交易主体多元化,也为商家提供了更为广阔的商机,所以发展电子商务势在必行。

记者:中国最具社会责任感民营企业、中国诚信示范单位、中国行业十佳先进单位……经过6年的发展,四季青集团取得了许多荣誉,四季青这个品牌已随着集团的发展壮大为鹤壁、河南乃至全国消费者所熟知,请问四季青集团是如何打造品牌的?如何形成品牌支持的?

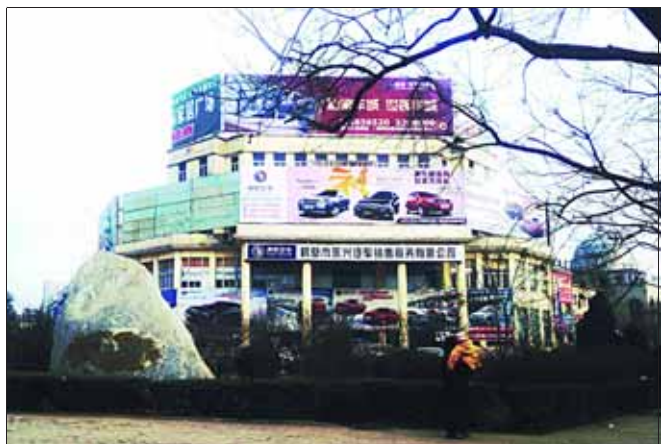
李东顺:品牌竞争已经成为商贸物流行业发展的必然趋势,商贸物流市场的竞争越来越多地表现在物流企业之间的品牌竞争。因此,四季青集团自公司成立时起,便注重品牌的培育和打造,通过苦练“内功”和“外功”的形式,不断提高品牌知名度和美誉度。

在品牌知名度的宣传上,公司采用全方位立体式宣传,同时保持海纳百川的心态,不断走出去,学习、宣传、推介。在品牌美誉度方面,公司对内强化企业文化建设,以“实现人的全面发展”为目标,大力弘扬“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观,提出“企业是人、企业为人、企业靠人、企业造人”的管理思想,把以人为本的理念贯穿企业发展全过程,用企业文化这只无形的手来引导职工,从而达到自我管理的效果。对外始终怀揣一颗感恩的心,积极承担社会责任,努力实现消费者利益最大化,让众多打工者顺利就业,解除农民种菜的后顾之忧,力所能及帮助需要帮助的群体。

记者:现在四季青集团在商贸物流方面已经做得很不错了,接下来公司如何发展?

李东顺:加大项目推进力度,做好电子商务、信息服务等配套项目。同时配合《鹤壁市服务业发展规划(2013~2020年)》,不断谋划新项目,将商贸物流项目做大做活,从而带动现代服务业发展,为我市现代服务业发展做出应有贡献。

(本报记者王利英整理)



四季青集团旗下的写字楼。 本报见习记者 王鹏 摄



四季青集团旗下临街商务办公楼。 本报见习记者 王鹏 摄



鹤壁最大的家具建材卖场四季青国际家具广场。



鹤壁市四季青农产品批发市场鸟瞰图。