

6 | 国内新闻 / 时评

鹤壁日报

网传世界长寿之乡——广西巴马，招百万游客，河水污染不能直饮

“长寿乡”变成了“灾难地”？

新华社南宁1月28日专电（记者夏军）近日，一则《广西“长寿乡”招百万游客河水污染不能直饮》的消息在各大网站流传。“世界长寿之乡”——广西巴马近年来成为不少人心中的“养生圣地”，每年吸引上百万次游客前往。那么，巴马的河水真的被污染不能直饮？大量涌人的游客给巴马带来了“灾难”了吗？

生活污水直排入河 喝水不能再直饮

甲篆乡坡月村，是巴马游客较为集中的聚居地。“这些年来此居住的游客太多，河水比以往浑浊不少。”附近村民说，多年前，巴马长寿品牌并不响亮，游客很少，人们可舀着河水直饮，如今较难见到这一景象，但仍能见到少数游客手持水壶，在河流上游一处出水口接水。

巴马瑶族自治县坡月村党支部书记黄大尚说：“一到合适季节就来巴马住的‘候鸟人’大增，但污水处理设施未配套，的确有生活污水直排进入河中的现象。”在黄大尚指引下，记者在盘阳河边看到，岸上建着各种宾馆、酒店，一栋房屋前碗口大的软管伸入河中，“生活污水通过类似的管道直排河中。”

巴马瑶族自治县局长黄燕飞说，巴

专家：春节期间H7N9不会暴发

今年以来全国已累计确诊病例96例，死亡20例；H7N9只能有限非持续人传人

据新华社统计，1月1日至26日，全国已确诊人感染H7N9禽流感病例96例，死亡20例。浙沪三省份确诊83例，死亡20例。

专家认为，H7N9病死率较高，且目前发病数已接近去年最高峰水平。

发病数：已接近去年高峰期

1月27日，国家卫计委就H7N9禽流感防控召开集体采访会。中国疾控中心副主任冯子健表示，虽然即将到来的春节会造成人员大量流动，但不会增加H7N9的感染概率。

国家流感中心主任舒跃龙也认为，由于无证据显示H7N9会在人和人之间大规模传播，即这种病毒不具备人际间广泛传播的生物学基础。同时，病毒本身没有变异，只要防控措施到位，风险会越降越低。“散发病例还会有，现在看到的状况还会持续，但在整个春节期间大规模暴发，很快传播的情况不会发生。”他表示，目前H7N9散发病例数量已接近了去年最高峰水平。他认为，各地对于人禽暴露的措施，病毒传播的控制力度、范围，都将决定未来疫情走向。

冯子健建议，市民尽量避免活禽接触，建议去采购、消费白条鸡、冰鲜鸡，取代活禽市场。宰杀活禽的过程中，如果难以避免，接触后尽快洗手也可降低感染几率。老年人免疫力低下，尤其要注意。

病死率 或低于H5N1病毒

据中国疾控中心副主任冯子健介

既要保年味又要防雾霾

过年放炮从“必修”变“选修”

据新华社长春1月27日电 在空气质量不断受到威胁的背景下，烟花爆竹是否该为环保让路？

鞭炮销售“严寒”加剧

从农历小年开始，长春市所有烟花爆竹摊点开始销售。记者在市区繁华路段同志街、繁荣路等地烟花爆竹销售点看到，摊位上各式烟花爆竹品种丰富，但摊位前门可罗雀，少人问津。

长春市东朝阳路上的鞭炮摊主李海燕告诉记者，卖烟花爆竹十余年了，近两年生意非常不好。“今年特意少进了一些货，整个摊上共两万多元。今天早上出摊快两个小时了，才卖出一份，两挂小鞭加起来才20元。”她说。

摊主们反映，眼下这种冷清是意料之中的，现在人们很少愿意买鞭炮出来放。一些摊主预测，到年三十之前的两天销售才可能有些起色。

不仅零售商的销售遇冷，批发商的日子也不好过。吉林市春鸣烟花销售有限公司经理赵玉华告诉记者，今年来批发烟花爆竹的客户比去年减少了至少四成，客户的进货量也都至少减少一半。

赵玉华说，往年“花炮之乡”浏阳的各大厂商都是忙得没空接电话，今年厂

马旅游发展速度超过预期，当地资源和环境承载力面临较大挑战，但目前巴马长寿资源仍处于较好保护状态。县环境监测站称，巴马县的饮用水源便在盘阳河段面，每年环保部门都要对水质进行检测，水质基本都能达标。

巴马瑶族自治县县长蓝飞宁说，为更好地保护巴马长寿资源，广西已启动巴马国际旅游养生景区的基础设施大会战，实施坡月自来水厂、旅游景区污水处理厂、景区垃圾处理转运站、盘阳河流域绿化美化项目等10个项目，并禁止在盘阳河边上马工业项目、污染项目和建设高楼。

本土三千人 “候鸟”四千多 简陋医疗难负重

整个村里本土村民不到三千人，常住的“候鸟人”却有四千多人，简陋的医疗条件很难满足需求。越来越多人群涌入巴马，其中包括身患疾病、前来疗养的游客，不少网络传言称“巴马·长寿村”变“癌症村”。

黄燕飞说，目前，为制订和出台景区流动人口管理办法，加强对“候鸟人”和游客的管理，采用功能分区的形式接纳有疾病的“候鸟人”，当地通过公安部门对这些候鸟人进行登记管理。“这是对

所有‘候鸟人’负责，且有助于了解‘候鸟人’规模、需求等各方面信息。”

本地人都没听说过的“巴马”商品热销

“长寿之乡”的名气逐渐响亮，包括日本、韩国等国家的电视台纷纷关注巴马的长寿文化，商机油然而生，越来越多商品“贴”上巴马标签。

“香猪、火麻是巴马的土特产，这是巴马人认可的，但一些外地的足浴产品、枕头、酒水、药品、保健品都纷纷‘贴’上巴马标签，有些连巴马本地人都没有听说过，引来很大争议。”自小在巴马长大的韦正说。巴马瑶族自治县工商局局长廖忠实说，一款打着巴马品牌的足浴产品，远销北京、上海和辽宁等地，产品声称根据巴马长寿老人的养生习惯秘制而成。工商部门调查发现，巴马根本找不到这一产品的生产场地，且巴马长寿文化中根本没有瑶药足浴的传统。

廖忠实说，当前，巴马已全面启动商标保护专项整治行动，并对长寿养生食品生产加工、流通销售环节企业摸底调查，并对“贴”巴马品牌、涉及虚假广告宣传的企业进行整治；另一方面正加快巴马商标品牌的培育和发展，以避免消费者被误导。

黄燕飞说，目前，为制订和出台景区

流动人口管理办法，加强对“候鸟人”和游客的管理，采用功能分区的形式接纳有疾病的“候鸟人”，当地通过公安部门对这些候鸟人进行登记管理。“这是对

所有‘候鸟人’负责，且有助于了解‘候鸟人’规模、需求等各方面信息。”

所有‘候鸟人’