

由鹤壁日报社主办的2014中国·鹤壁春季住宅产业文化节暨春季车展、家装建材博览会、姻缘会于4月12日盛大开幕。仅两天时间,已有60户房产交付定金,销售汽车544辆,家具建材签单90笔,上万人查阅相亲海报——

# 顾客得了实惠 商家得了效益 单身的朋友找到了心仪的他(她)

今天是“博览会”最后一天 机会不容错过

本报讯 (记者 陈静)4月12日,我市迄今为止参展企业最多、规模最大、档次最高的房车家装建材盛会——2014中国·鹤壁春季住宅产业文化节暨春季车展、家装建材博览会、姻缘会在市会展中心广场盛大开幕。

## 117个商家参与 近万人查询相亲海报

本次活动由鹤壁日报社主办,为期4天。各大房产、汽车、家装、建材、婚庆共117个参与商家集中亮相,1200名单身男女参加姻缘会,现场人潮涌动,盛况空前。

据统计,活动前两天已有60户房产交付定金,登记意向客户2500多个;家具建材签单90笔,登记意向客户1400多个;共销售汽车544辆,仅4月13日一天就销售263辆。成交量之大,让人惊叹。另外,上万人查阅了相亲海报。

活动现场,除了各参与商家

赠送礼品、降价格、送奖券等众多优惠外,还举办了抽奖活动、液晶电视、洗衣机、智能手机等众多奖品让人惊喜连连。

## 现场人潮涌动 享一站式购物服务

“这个楼盘位置真不错!”“这车性能好,价格也合理!去看看吧!”“贷款买车有什么优惠吗?”……步入活动展区,随处可以听到这样的交谈和咨询。笑意盈盈的服务人员、精致的楼盘沙盘、整洁的试乘试驾、优质的建材家装样板、精美的LED项目展示……主办方与参展商家精心筹备,旨在让市民在此享受一站式购物服务。

“你看看,这些姑娘小伙子不光长得好看,素质也高,有学校教师、公司白领、企业高管、医生、公务员……”在姻缘会现场,1200张海报依次悬挂,众多单身男女认真浏览,留心记录,期待通过活动

寻找到心仪的另一半。

## 外地市民: 活动品质高,让人心动

不少外地人也被活动吸引过来。来自安阳的周先生就被现场的气氛所震撼。周先生说:“近两年来鹤壁,看到交通、环境变化非常大,更没想到居然还有这么多高品质的活动,鹤壁未来规划如此有潜力,让我和家人都很动心,想来鹤壁生活。”

“看看活动现场的人气,再看展位的咨询量和销量,这样好的活动,我们不仅下次要参与,还要一直参与下去。”提起这次活动,参与商家们一个个喜笑颜开。

## 开幕式盛况空前 文艺演出高潮迭起

“我要送你日不落的爱恋,心

牵着心把世界走遍……”4月12日上午10时,伴随着旋律优美的女声独唱《日不落》,活动开幕式正式开始。出席领导、嘉宾以及参与商家纷纷送出祝福。在一声声震耳的礼炮声中,在一缕缕五彩斑斓的彩色烟雾衬托下,2014中国·鹤壁春季住宅产业文化节暨春季车展、家装建材博览会、姻缘会盛大开幕。

之后的文艺演出中,肚皮舞表演、小提琴演奏、男女合唱等节目轮番上演。台上,劲歌热舞,高潮不断;台下,观众将舞台围得水泄不通,一个个将目光聚焦舞台,不时响起掌声,摄影爱好者们更是“咔嚓、咔嚓”拍个不停。

活动今天还将进行。需要特别提醒的是,如果您驱车来活动现场,请将爱车停放至会展中心广场两侧的停车场内。此外,会展中心广场紧邻淇河,风景迷人,环境优美,希望您参与活动的同时,时刻注意保护环境,不乱扔垃圾。

# 房、车、家装建材各品牌齐聚,品种全、优惠大 您可以尽情地货比三家

□本报记者 常瑞 王峥 陈海寅

在本届住宅产业文化节上,众多精品楼盘亮相,从30多平方米的小户型到200多平方米的复式房一应俱全,为市民提供了更加多样化的购房选择。ArtDeco(艺术装饰)风格的升龙广场、地中海风格的星河湾、西班牙风情浓郁的双水湾、滨水而建的天鹏景观……许多楼盘不再仅仅满足于住宅基本的居住功能,而是致力于居民生活品质的提高。

与到售楼部咨询订房不同,在住宅产业文化节上,还有许多精彩纷呈的活动邀市民参加。砸金蛋赢大奖、咨询送纸抽、预订折抵现金等活动,既有实在的价格优惠,也有有趣的游戏环节,吸引了大批顾客参与。

在本届车展上,市民不必东奔西走,就能选购到奥迪、宝马等名车,也能买到最新款的江淮、吉利、比亚迪等实用车型,数十种品牌几乎涵盖了市面上销售的所有汽车。车展也吸引了临近地市安阳的数家汽车经销商。粗犷大气的越野车、精致小巧的电动汽车、功能齐全的商务车……令人眼花缭乱。

不仅品牌与车型众多,本届车展的优惠力度也是空前的。上海大众、一汽大众等品牌推出了签到即可领取精美礼品活动;东风日产、雪佛兰等品牌分别准备了数十台冰箱、空气净化器,购车即送;江淮汽车等品牌的全款或部分车型分期付款,一定时间内免息;广汽本田等品牌推出了“以旧换新”的优惠政策。“我早就看中了这款车,

这次活动比以前都要优惠,所以直接付全款定下来了。”在福特展区,市民沈先生告诉记者。

在家装建材展区,前来购买、咨询的顾客络绎不绝,每个展位前都门庭若市。

“品种太齐全了,装修所需要的家装建材应有尽有。”顾客小梁说,他只用了在一个多小时就订购了瓷砖和厨卫用品,这都是经过再三斟酌和比较后订购的。

记者看到,参展的家居建材种类涉及灯具、布艺、陶瓷、卫浴、橱柜、电器、地板、厨电、家具等,顾客不仅能一站式购齐所有家装建材产品,还能有挑有选,货比三家。

据了解,不少参展商家为了此次参展,都向厂家专门申请了优惠措施,不少优惠幅度之大堪称空前。



房展现场,看楼盘、挑户型、选地段的人络绎不绝。图为两位老人在向销售人员咨询户型信息。

本报记者 王鹏 摄

## 2014鹤壁车市风云榜 评选颁奖仪式举行 58个商家 分享15项大奖

本报讯 (记者 李雪婷)4月13日,由鹤壁日报社主办的“奇瑞·艾瑞泽杯”2014鹤壁车市风云榜评选颁奖盛典在市会展中心广场隆重举行。

颁奖盛典上,客户满意度最高的车商、市民喜爱的最美两厢车、市民最喜爱的中级车、市民最喜爱的节油轿车、市民最喜爱的SUV、市民最喜爱的MPV、市民最喜爱的自主品牌、市民最喜爱的面包车、市民最喜爱的电动汽车品牌、市民最信赖的诚信维修企业等15项大奖依次揭晓,58个获奖商家赢得观众的热烈掌声。

据了解,“车市之星”评选已成功举办了4届,是我市车市最有影响力的年度大选。“车市之星”评选作为我市车市最高奖项,对车辆经销商来说不仅是荣誉,更是进一步开拓市场的巨大鼓舞。本次评选从启动到投票结束,也得到了广大群众的广泛支持。评选组委会共收到报纸投票600余张,网络点击量超过3万次,微信公众平台投票超过500次。

获奖商家纷纷表示,十分感谢广大群众的肯定与支持,将进一步加强行业自律,强化服务意识,为消费者提供优质的产品和服务。

现场抽奖环节将颁奖盛典推向高潮。市民韩一欣获得特等奖,得到价值3000元的环球UCC山地车一辆;市民张新亮获得一等奖,得到500元现金;市民杨君获得二等奖,得到300元现金;三等奖由市民苏杰获得,得到200元现金;现场幸运观众20名,获得价值200元的洗车卡。



房展现场,众多商家推出各式各样的娱乐活动来吸引市民的眼球。图为双水湾展位前,“美女不倒翁”为现场观众分发小礼品。

本报记者 王鹏 摄



2014中国·鹤壁春季住宅产业文化节暨春季车展、家装建材博览会、姻缘会开幕式上的参展商方阵。

本报记者 李国庆 摄



▲箭牌卫浴销售人员向顾客展示自己产品。

本报记者 李国庆 摄



▲车展现场,各品牌新车轮番亮相,车模美女如云。图为东风标致展位前,车模摆出各式动作让车迷和摄影爱好者拍照。

本报记者 王鹏 摄

## 商家声音

### 升龙广场项目经理任天琪: “博览会”是一个很好的平台

能够成为此次春季住宅产业文化节的独家冠名商,我们非常荣幸。升龙集团是中国房地产企业50强,参加这次文化节是我们在鹤壁的首次公开亮相,希望更多的市民和企业可以关注鹤壁升龙广场。

此次与春季住宅文化节同时举办的还有车展、家居建材博览会,这对于商家来说是一个很好的平台,对于消费者来说更是提供了一站式的服务。

升龙集团在香港、上海、南

京、天津等20多个城市共拥有3000万平方米的建筑,可以说是中国城市运营领航者。今年,升龙集团来到鹤壁兴建升龙广场,该项目总体规划建筑面积100多万平方米,规划建设有188米高的鹤壁第一高度超高层双子塔楼,其中包含五星级酒店、大型商场超市、5A写字楼、风情步行街、温馨住宅楼等,建成之后将成为一站式休闲生活办公圈。

(本报记者 常瑞)

### 箭牌卫浴鹤壁店销售经理吴红利: 推出的优惠幅度之大非常少有

作为本次家居建材博览会的冠名商,为达到更好的参展效果,我们专门确定了一批在现场展示的产品,包括气泡按摩浴缸、节水坐便器、浴室柜、淋浴器及各类瓷砖。针对本次活动,我们还推出了专门的优惠措施,优惠幅度之大非常少有。

4月18日,位于淇滨区淇滨大道与金山路交叉口的新店开业,我们把本次活动和新店开业的活动连在

了一起。如果顾客现场订购产品,我们还送精美的景德镇茶具一套。

我们展出的瓷磚有仿古砖、抛釉砖、全抛釉砖等,最优惠的一款瓷磚每块仅售6元。我们推出的一款标价2850元的淋浴设备很受顾客青睐,现在这款销量很好的淋浴设备仅售599元,这两款以超低价在本次活动中出售的产品完全是为回馈客户而限量发售。

(本报记者 陈海寅)

### 天鹏晟景项目销售主管任建鹏: “博览会”的前期宣传吸引了众多潜在客户

近几年,我市一直在大力推进城乡一体化示范区的建设发展,随着交通网络、配套设施的逐步完善,该区域房产的升值潜力也将越来越大。

天鹏晟景一期工程的房子已经售罄,在客户中取得了不错的口碑,本次参展主要是为即将开盘的二期进行宣传。二期位于淇洪产业集聚区

北段,淇河南岸,临近三大公路,交通四通八达,配套设施规划齐全。

天鹏朝置业始终把“适宜人居”作为目标,重视住宅的设计、规划与环境。每次开发项目之前,公司的设计人员会到南方进行数月的考察,借鉴经验,开发更具人性化的户型。

活动的前期宣传为我们吸引了很多潜在客户,活动现场的组织也不错,井然有序。

(本报记者 王峥)

### 星河湾小区销售主管张勤: 这次活动人气更旺、商家更多

优越的地理位置是房产增值的重要因素。星河湾小区位于淇滨区南部,淇洪大道西侧,向北与市商务中心区隔河相望,向南连接淇洪产业集聚区,地处未来鹤壁核心区,

增值潜力无穷。星河湾拥有得天独厚的地理环境优势,目前已经受到了很多客户的关注和认可。

举办姻缘会与房产置业息息相关,而这次活动又加入了建材家装、

汽车展销等更多方面,几乎能让前来相亲的单身青年一站式解决所有问题。同时,涉及的商家范围更广,吸引了各种不同需求的客户,把人气带动得更旺。

这次活动也让我看到,有鹤壁日报社参与主办的活动非常成功。相比之前参加的房产展销会,这次活动人气更旺、商家更多、可比性更强。

(本报记者 柳晓宁)

### 建业住宅集团职业顾问赵合辉: “博览会”让所有参与者都能满意而归

在这次活动上,我们的“微信语音饮料贩卖机”吸引了不少人的目光,人们只需向它大喊“建住宅很幸福!”就会落下来一瓶饮料,这种形式比较新颖。

我们的展区还有两只可爱的人扮企鹅,受到了广大小朋友们的青睐,还有不少年轻人也把可爱的企鹅图案在自己身上,和朋友合影留念。在两只企鹅的肚皮上有一个二

维码,大家扫一下就可以加我们建业的微信,就能参与微信“刮刮乐”的活动抽取小礼品了。

鹤壁日报社主办的这次活动形式新颖,容纳的元素比较多,在企业宣传、品牌推广方面起到了推动作用。这次活动把房产、建材、汽车和姻缘会结合在一起,聚集了人气,提供了更多的选择面,是一个让所有参与者都能满意而归的平台。

(本报记者 柳晓宁)

### 鹤壁市鸣仁装饰业务经理李丹: 参加“博览会”可以带来巨大的潜在效益

本届住宅产业文化节规模很大,人气也很旺。从早上到现在,展位上一直排满了咨询的客户,我们的工作人全都在忙得团团转。

我们鸣仁装饰与客户签订环保合同,保证使用环保材料,而且材料全部来自世界500强企业,我们公司还高薪聘请经验丰富的高端设计

师,专业打造江南设计风格。本次文化节公司推出的优惠活动力度空前,仅650元定金即可获得4500元主材和2000元基装。

鹤壁日报社举办的这次活动具有强大的品牌效应,借助这个平台充分展示自己,让更多的市民了解自己,可以带来巨大的潜在效益,为公司的长远发展进一步夯实基础。

(本报记者 张婷媛)

### 维意定制家具店面经理李海芹: 参展效果超出预期

维意定制家具是一家集设计、制造、服务于一体的家具企业,可做全屋定制,包括门厅、客厅、卧室、书房等一系列的产品,款式可以设计、

颜色可以选择、尺寸可以变化、预算可高可低。维意定制家具还提供免费上门量尺服务,免费做定制数码方案,未定家具先看效果图,竭尽全

力定制客户想要的家。这次活动组织得很好,一切都进行得井然有序。我们接待的客户中,不少是从淇县、浚县过来的,还有一些是外市的客户,由此可见,住宅产业文化节的影响力非同一般。我们对本次活动很满意,活动已经超出了我们的预期效果,真心感谢主办方搭建的平台。

(本报记者 张婷媛)

### 吉斯家具鹤壁专卖店负责人林大伟: 用实实在在的优惠回馈顾客

吉斯品牌进驻鹤壁市场已经13年,在这里有固定的客户群,在行业中口碑也很好。吉斯品牌的不少新顾客都是经老顾客介绍而来,看中的

是吉斯家具的品质。我们不仅注重产品质量,还注重售后服务,因为顾客的口碑就是最好的广告。为回馈广大顾客多年来的支持

与厚爱,我们针对本次活动向厂家申请了优惠措施:原价6.88万元的整屋家具,现价只要2.88万元,直接降价4万元。整屋家具包括一套沙发、一张茶几、一个电视柜、一套餐桌椅、一张带床垫和两个床头柜的木床、一张带床垫和两个床头柜的皮床。这套家具是当下比较畅销的款式,做工也堪称一流。回馈顾客,就要给出实实在在的优惠。

(本报记者 陈海寅)

### 宜家家居超凡装饰设计部经理张瑞: 下次还会参加这样的活动

宜家家居倡导家具、家装、建材一站式全新服务理念,推出99999元入住式家居,从墙面、地面、卧室、家具等全面涵盖,客户看到效果图是什

么样,入住时就是什么样。我们宜家家居旗下拥有16个家具品牌,9个建材品牌及2个家装公司,家具、家装、建材全线配套,真正

让客户省心、省力、省时、省钱,轻轻松松拎包入住。

参加本次文化节,提升了公司的知名度,增加了经济效益,也让更多市民了解了宜家家居全新服务理念,培养了很多潜在客户,我们全体员工将会尽心尽力,让每一个客户都实现完美的家居梦想。文化节办得规模大、档次高、人气旺,下次还会参加这样的活动。

(本报记者 张婷媛)

### 东鹏瓷砖鹤壁店经理张学旺: 顾客的口碑是最好的广告

东鹏瓷砖的品牌价值连续9年名列行业第一,去年的销量也是全国第一。最好的产品、最好的服务、最好的口碑是东鹏品牌发展的“铁三角”,东鹏品牌先后被评为“中国

名牌”、“中国驰名商标”,3次蝉联行业内唯一的“中国建筑陶瓷行业标志性品牌”。东鹏品牌率先将抛釉砖引入我

国,通过自主创新先后获得国家专

利300多项,填补了行业空白。在玻化砖、釉面砖、仿古砖、抛釉砖、瓷板、洁具、水晶瓷等陶瓷产品方面具有绝对的领先优势。顾客只要在4月19日前到店缴纳100元团费即可前往郑州参加东鹏工厂万人团购会,领取价值458元的刀具一套和面值1200元的代金券,还有机会获得10克重的金条。把实惠更大限度地让给顾客,顾客的口碑就是最好的广告。

(本报记者 陈海寅)