

低价之战、恶性竞争、存在假货、诚信危机、税收漏洞、创新困难、物流短板、融资较难、监管不力——

九大痛点 困扰中国电商



“双十一”后,福州一快递中转站内,快递员在分拣货物。 (资料图片)

1 低价之战 “这么做下去,是作死的节奏!”

打开“淘个团购宝”APP,9.9元的袜子、手套、零食、化妆品,19.9元的毛绒衫、大衣乃至床单比比皆是……

“低价竞争太激烈了,如今为了抢市场,大家把价格都压到成本价了!”全国四大淘宝村之一的白牛村村民、网店店主潘小忠向记者感慨,“这么做下去,是作死的节奏!”

让业内人士忧虑的是,电商本来是高科技产业的代表,贯穿了供应链、零售链、仓储链等多个链条,本来可以对上下游产业转型升级产生更大的引擎动力,但“唯低价是举”将行业门槛降得很低,电商对相邻产业的正面带动效应“大打折扣”。

“创意产品不适合电商。”《创业家》董事长牛文文担忧,互联网上的创意会迅速被拷贝、抄袭,把创意的价值拉低,不利于形成创新驱动的氛围。

2 恶性竞争 “电商业竟然产生‘差评党’”

传统商战中,不乏恶性竞争。日新月异在互联网时代,每个电商都拼命想抓住风口。记者调研发现,时不我待的紧迫性,充分竞争的网络阵地,某种程度上异化了公平竞争,加剧了恶性争斗。

广州沃弗信息科技有限公司总经理陈延告诉记者:“电商都很注重网上口碑,但针对网络特点,电商业竟然产生‘差评党’,专门负责给竞争对手差评,更恶劣的是,有竞争对手专门雇人买了产品就‘七天内无理由退货’,电商的出库成本和销售成本大大增加。”

一位电商透露,自己花钱在淘宝买了“直通车”的链接,原本希望消费者能快速浏览光顾货品,结果一些竞争对手专门找人点击,每点击一次就要付给淘宝2元,并没有形成购买量,这让他不堪重负。“现在我做了电商死,不做也死,我们在平台上就像骑在马上不得不跑。”他无奈道。

3 存在假货 “我买到假货,不找淘宝找谁?”

淘宝网曾多次声明,其不直接销售任何商品。然而,来自北京的消费者刘畅说:“如果我在商场买到假货,我可以找商场。在淘宝上买到假货,我不找淘宝找谁?”不少消费者有着同样的想法。

国家工商总局表示,淘宝网假烟、假酒、高仿手机、假名牌包、假证等大量存在。对于渴望正当经营的电商来说,他们不约而同地将“打假”作为重点。

“我们对造假者深恶痛绝。”阿里巴巴集团总裁金建杭表示,每年都在严打造假,阿里巴巴平台上的消费投诉率逐年下降。

聚美优品CEO陈欧这几年做了一件费时吃力的事:从一个小唇膏,到一套护肤用品,贴上聚美优品和品牌形象联合推出的“防伪码”,消费者一旦怀疑真假,可在品牌方和购买方验货,追溯货品的来源。陈欧说,假冒伪劣产品不解决的话,电商市场将难保健康。

4 诚信危机 一些卖家刷销量和信用

2014年7月,聚美优品第三方商户“祥鹏恒业”被媒体披露涉嫌造假,事后查证假货风波仅限于第三方手表业务。当时聚美优品“壮士断腕”,砍掉了整个第三方奢侈品业务线。

假货是诚信问题的一个

侧面。近年来,很多消费者网购时遭遇的劣货退货、霸王条款、先涨后降等不诚信行为屡见不鲜。

国家工商总局表示,一些电商平台虚构网络交易额现象严重,一些卖家还通过“空买空卖”刷高交易数量提高信用。

专家分析,网络的电子化和虚拟性使得电商市场的信用基础极为薄弱。尽管电商在经济贸易中比重逐渐增大,但至今没有统一的部际协调机构,呼吁政府加强监管。

5 税收漏洞 “如果征税,那肯定就死了”

苏宁易购等自营B2C(指直接面向消费者销售产品和服务)电商都是按照国家规定纳税;但是有些电商平台是C2C(指个人与个人之间的电子商务)卖家,目前相当一部分不交税。

在浙江义乌,一位淘宝店主向记者坦言,淘宝上大量店主不交税,“如果征税,那肯定就死了。”

6 创新困难 “更长远的创新势在必行”

经过多年发展,我国电商结合本土需求,形成了独特业务模式创新的电商企业,但技术创新仍然薄弱。

调研中有业内人士指出,互联网时代电商不仅要重塑且进一步优化商业产业链,做好品质和服务,还要有更大层面的回溯和再造,成为传统产业提高效率、减少

成本和提高附加值的引擎,而这一切都要靠创新。

“过去,电商业门槛比较低,电商化主要在消费品领域,解决人民群众的生活需求,现在向教育、医疗等垂直服务领域深度延伸,在这些领域,无论是技术还是商业模式都面临很大挑战,更长远的创新已经势在必行。”中国教育

7 物流短板 “电商发展最大瓶颈在物流”

每年“双十一”是场消费盛宴,国家邮政局提前部署十几家快递公司做好应对,大家都意识到,如果物流没有跟上,就是场灾难。

与国外发达国家相比,我国电商的社会物流系统远不成熟,供应链、配送、第三方物流的信息化和标准化水

平仍然有待提高,国内快递行业鱼龙混杂,行业标准和服务质量良莠不齐。

“目前中国电商发展的最大瓶颈在物流,需要政府、企业去共同改进。”艾瑞咨询高级分析师王亭亭说。

在外界看来,苏宁易购、京东等至今未实现盈利。记者调研中发现,恰恰是电商们意识到物流短板,构建强大、高效的物流体系,导致企业利润受到影响。

“苏宁这些年主要搭建两个平台,一个是商品门户平台,另一个是后台的物流平台。”孙为民表示,物流体系将是电商盈利的关键。

“国外排名靠前的十家电商中,九家有实体。中国百货业靠联营扣点盈利,超市靠进场费转嫁风险,这些经营模式都导致实体零售商核心竞争力丧失,回归服务本质刻不容缓。”中国连锁经营协会会长郭戈平说。

放眼全球,发达国家的网购对实体店也造成一定冲击,但大型零售店中的佼佼者仍然用他们的办法留住人:美国梅西百货90%以上商品自营、德国阿尔迪折扣店90%以上为自有品牌,都是努力把商品经营管理的各个环节做到极致,“粘”住消费者。

“国外排名靠前的十家电商中,九家有实体。中国百货业靠联营扣点盈利,超市靠进场费转嫁风险,这些经营模式都导致实体零售商核心竞争力丧失,回归服务本质刻不容缓。”中国连锁经营协会会长郭戈平说。

8 融资较难 “国内资本难支撑网企”

“国内资本市场尚不能支撑互联网企业的发展。”达晨创投基金TMT(数字新媒体产业)投资部副总经理何士祥告诉记者,证监会要求上市企业必须达到盈利的一定标准,而电商初期都很难达到,另一方面证监会把

关特别严,上市等待的时间太长了,瞬息万变的互联网企业折腾不起。

郑砚农指出,在融资、股市等金融手段和机制方面,希望可以放得更开些,以利于在资金、上市选择等方面让创业者有更多机会。

针对电子商务领域的瓶颈问题,有关部门纷纷行动。工商总局提出,今年将重点建设“第三方网络交易平台监管系统”,对电商进行跨区域监管,让监督在阳光下进行,包括监管者、经营者、消费者等全社会共同参与平台治理;证监会正研究在创业板设立专门层次,支持尚未盈利的互联网企业、科技创新企业上市,进一步拓展创业板对创新经济、新兴产业的覆盖面。

目前规范电商的《消费者权益保护法》和《网络交易管理办法》的实施细则和行政处罚方式不够明确,且监管及立法的滞后影响了电子商务更健康的方向发展。

“我们合理纳税,一些电商不开发票却是常态,我们不怕市场竞争,就怕输在游戏规则上。”苏宁云商集团股份有限公司副董事长孙为民说。

中国电商协会副理事长郑砚农指出,电子商务正成为经济中的常态商业模式,线上、线下应该采用公平的纳税规则。

“我们合理纳税,一些电商不开发票却是常态,我们不怕市场竞争,就怕输在游戏规则上。”苏宁云商集团股份有限公司副董事长孙为民说。

传统商贸保卫战——当“店商”遭遇“电商”

“触网”找死,不“触网”等死?电商浪潮冲击下,资金实力雄厚的百货集团、传统零售商努力转型寻求突围,涅槃能否重生?日子究竟怎么样?新华社记者就此展开了调研。

电商步步紧逼 超六成零售商“触网”

开业9年从未盈利,位于北京西直门的华堂商场去年12月关张,这也是该公司同年在北京关的第三家店。

电商步步紧逼,店商节节败退。2014年上半年百强实体零售商关闭门店160多家(中国连锁经营协会数据),创历史之最,百货和超市业态是“重灾区”。

形成对比的是,电商保持高速增长态势。2014年阿里巴巴三季度营收同比增长53.7%;京东三季度净营收同比增长61%。

“不‘触网’等死,‘触网’找死”——由于开网店投入巨大,会进一步压缩利润空间。业界流行的这句话,勾勒出传统零售商对待转型的纠结心态。

尽管如此,在生死关头选择拥抱互联网的零售商还是大多数。王府井、银泰百货、天虹商场等七成以上百货企业已开设网店;大润发、TESCO乐购等传统超市也纷纷上线。据调查,国内63%的传统零售商已开展实体店、互联网、移动端等多渠道零售业务。

转型遭遇阻力试水O2O

上市公司报表显示,2012年以来受经济放缓及电子商务投入影响,国美、苏宁等零售商相继出现业绩亏损。

为走出困境,原先势同水火的店商和电商开始探索线上线下O2O(指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的前台)融合发展。2014年,更多零售商“试水”O2O,这一年也因此被称为“O2O元年”。3月阿里宣布入股银泰百货,银泰加速了向O2O转型的步伐。同年8月,万达宣布与百度、腾讯合作打造全球最大O2O电商公司……据中国连锁经营协会数据,百强企业中43%的企业已开展O2O业务。

服务和品质仍是救命稻草

放眼全球,发达国家的网购对实体店也造成一定冲击,但大型零售店中的佼佼者仍然用他们的办法留住人:美国梅西百货90%以上商品自营、德国阿尔迪折扣店90%以上为自有品牌,都是努力把商品经营管理的各个环节做到极致,“粘”住消费者。

“国外排名靠前的十家电商中,九家有实体。中国百货业靠联营扣点盈利,超市靠进场费转嫁风险,这些经营模式都导致实体零售商核心竞争力丧失,回归服务本质刻不容缓。”中国连锁经营协会会长郭戈平说。

“做活”还是“做死”——探秘淘宝村

2014年,全国电子商务年交易额达到1000万元以上的村子212个,其中62个在浙江。

淘宝村究竟是怎么回事?记者走进“四大淘宝村”之一的浙江省临安市昌化镇白牛村。这既不是山核桃主产地,也不是城郊繁华地,为啥它是淘宝村?

马来西亚正式宣布马航MH370失事 推定机上239名乘客和机组人员已遇难

据新华社吉隆坡1月29日电(记者 胡光耀 赵博超)马来西亚民航局局长爱兹哈尔丁29日通过马来西亚广播电视台宣布,马来西亚航空公司MH370航班失事,推定机上所有239名乘客和机组成员已经遇难。

爱兹哈尔丁在这份包含有关事故调查、搜寻努力、家属赔偿等31点内容的声明中说,相关数据支持MH370终结在印度洋南部海域的结论。调查认为,飞机在飞至印度洋南部上空某特定区域时耗尽燃料,目前位于该区域附近的海底。该区域位置偏远,远离所有可能的降落地点,且已知水深超过6000米,海洋条件恶劣。

他说,基于现有数据,该区域在327天后仍有人生还的可能性十分渺茫。因此,他们代表马来西亚政府正式宣布,根据芝加哥公约附件有关规定,马来西亚航空公司MH370航班失事,并推定机上所有239名乘客和机组人员已遇难。

关于事故调查,声明说,马来西亚MH370安全调查组由来自7个国家的授权代表组成,目前正在进行安全调查。由马来西亚皇家警察主导的刑事调查也在进行当中。爱兹哈尔丁说,因目前缺乏实物证据,特别是飞行记录仪,上述两项调查受到限制。因此,现阶段没有证据证实关于事故原因的任何猜测,安全调查进展中期报告预计将在事故发生一周年前后对外发布。

关于搜寻工作,爱兹哈尔丁说,搜寻与救援工作涉及来自25个国家的160艘架舰机(包括65架飞机和95艘舰船)及专家。当前由澳大利亚航空公司牵头,水下自主潜航器和深海扫测设备。深海扫测已完成,扫测面积达20.8万平方公里。目前,水下搜寻工作仍在进行中。

关于赔偿问题,爱兹哈尔丁说,马来西亚政府保证,马来西亚航空公司会承担相应责任,保障家属根据相关国际公约、国内法并合理参照国际惯例所应享有的正当权益,包括通过协商或诉讼等方式完成赔偿程序。他表示,如各位家属已经做好准备,马来西亚航空公司可立即启动赔偿程序。

爱兹哈尔丁最后表示,将继续努力寻找MH370,让这件事对所有人,特别是MH370乘客和机组人员的家属们有所交代。他说,此次宣布绝不意味着结束。马方将与中国和澳大利亚政府合作并在两国的协助下,继续推进有关工作。

背景资料：马航MH370客机事件回放

2014年3月8日凌晨,从吉隆坡飞往北京的马航MH370航班在马来西亚与越南空域交界处与空中交通管制失去联系。机上共有227名乘客和12名机组人员,其中154名乘客是中国人。

韩“官二代”也坑爹

国会议长前助理之子威胁炸青瓦台被捕 其父已递交辞呈

据南方都市报消息 韩国警方27日说,先前扬言爆破青瓦台的男子已于当天从法国返回韩国,当场被捕。这名男子将以恐吓和妨碍公务罪名遭起诉。

这名男子姓姜,现年22岁,是韩国国会议长郑义和的前助理姜相旭(音译)之子。姜相旭曾是郑义和身边的“四号人物”,自去年6月起一直负责议员室对外活动日程协调工作。

姜相旭因这起事件接到警方联络后,立即提交辞呈,起程前往法国带回儿子。

韩国警方说,自25日凌晨2时39分,一个不明身份的男子通过一个国际电话号码多次拨打青瓦台(音译)之子。姜相旭曾是郑义和身边的“四号人物”,自去年6月起一直负责议员室对外活动日程协调工作。

美纽约州“打老虎”

该州众议院议长或面临百年刑期

据北京晚报消息 美国纽约州政坛近日巨震,最具权势人物之一的州众议院议长谢尔登·西尔弗涉嫌利用职权谋取巨额财产被捕。这名在政坛呼风唤雨20余年的政客一旦获罪,可能面临最长100年刑期。

现年70岁的西尔弗本月22日被捕。他被控5项罪名,包括利用职权收受近400万美元贿赂和回扣。检方指认,西尔弗滥用职权,“以律师介绍费名义收受近400万美元钱款”,相关的380万美元资产已被冻结。

西尔弗被捕消息引发纽约州政坛震动。本月7日,西尔弗刚以高票支持连任纽约州众议院议长。涉腐丑闻令西尔弗面临巨大压力,但西尔弗拒绝辞职。

西尔弗1994年起担任纽约州



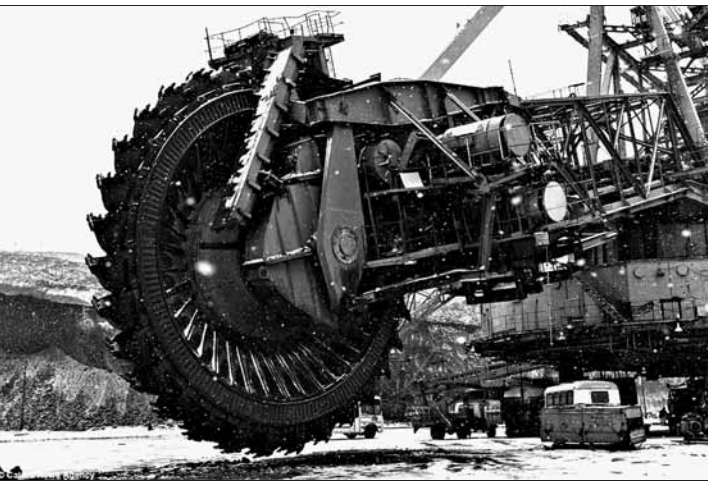
谢尔登·西尔弗

众议院议长一职,被称为纽约州最有权势的三人之一,另外两人分别是州参议院多数党领袖迪恩·斯格勒斯和州长科莫。他们一起在财政预算、法律和政策制定上发挥重要作用,主导着纽约州事务。

据悉,在西尔弗之前,纽约州2000年至今已有至少30名政客牵涉贪腐指控。

挖掘机哪里强？哈萨克斯坦！

全球最大斗轮挖掘机 重4.5万吨



据英国《每日邮报》报道,摄影师在哈萨克斯坦一煤矿发现一“大型怪物”,重达4.5万吨,大约有4层楼的高度。

据悉,该“大型怪物”是目前全球最大的斗轮挖掘机,它前部巨大的回转轮中锯直径达12米。机器的最外缘是一系列的勺状或桶状装置,在此通过传送带完成煤炭的装卸工作。这台机器有很强的作业能力,每小时能够挖掘4500吨煤炭。可以扫清前方的一切障碍,即使是高高的矿山也不在话下。

据了解,生产一台这样的机器需要花费6600万英镑,整个机器的操作需要27名矿工一起进行。由于体型庞大,使其行动缓慢,每3小时只能前进1英里(约合1.6千米)。(据《环球时报》)