

4 | 国内外新闻

关注中国版“工业4.0”

中国版“工业4.0”蓝图出炉

2045年建成工业强国

当美国人开始“第三次工业革命”,德国人启动“工业4.0”战略时,同为制造业大国的中国也宣布,将通过三十年行动纲领,力争在2045年左右成为工业强国。

这一重要的信号源自于首次出现在政府工作报告中的“中国制造2025”概念。这一信号引发外媒高度关注,最新一期《经济学人》杂志将“中国制造”作为封面主题,关注中国如何打造自己的“工业4.0”蓝图。

工业和信息化部副部长苗圩在两会上表示,中国计划通过三个十年的行动纲领和路线图,完成从制造业大国向制造业强国的转变。“实施‘中国制造2025’将成为中国制造业从大国转向强国的第一步。”

20多年前,中国在全球制造业产出中占比不足3%,如今份额已近14%。全球近80%的空调、70%的手机以及60%的鞋类都是“中国制造”。尽管中国制造发展到今天面临劳动力上升等诸多挑战,但制造业对中国未来的发展仍举足轻重。

仔细梳理政府工作报告、计划报告和财政报告,围绕“中国制造2025”规划,中国迈向工业强国的蓝图清晰可见:

——传统产业加快转型升级。

政府工作报告提出,促进工业化和信息化深度融合,开发利用网络化、数字化、智能化等技术,着力在一些关键领域抢占先机,取得突破。

计划报告则提出今年要“出台增强制造业核心竞争力三年

行动计划”,着力突破工业机器人、轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、新能源汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品等重点领域核心技术,推进产业化。

——新型产业将成为主导产业。

高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大专项写入政府工作报告;首次提出制定“互联网+”行动计划;首次出现“工业互联网”概念,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。

——提升服务业支撑作用。

政府工作报告明确提出,大力发展旅游、健康、养老、创意设计等生活和生产服务业。

计划报告则进一步列出了支持发展的高端服务业,包括工业设计、融资租赁等生产性服务业;研发设计、系统集成、知识产权、检验检测等高新技术服务业,促进服务业与制造业融合发展。

——深入实施创新驱动发展战略。

政府工作报告明确,国家设立400亿元新兴产业创业投资引导基金。

计划报告提出,2015年研发经费支出与国内生产总值之比预期达到2.2%。

预算报告则提出,积极推进各类科技计划优化整合;建立国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的后补助机制,促进科技资源开放共享;加快推进实施国家科技重

大专项;加大创新产品政府采购力度等。

苗圩说,“中国制造2025”与德国“工业4.0”有很多相同之处,也有不同。据了解,德国实现“工业4.0”大概需要8-10年,和“中国制造2025”大体在同一个时间段,而且从内容上看,德国“工业4.0”和中国前期提出的工业化和信息化深度融合有异曲同工之处。

对于不同之处,苗圩说,主要是中国和德国的发展阶段和工业水平不在一个起跑线上。“德国总体处在从3.0到4.0发展的阶段,我们的工业企业有些可能还要从2.0到3.0发展的课,然后才能向4.0发展。”苗圩说,中国要结合国际和工业实际,把发展的路径选得好,走一条更好更快的发展道路。

几十元一斤的散装酒 在厕所灌装后卖上万元一瓶 ——揭秘假酒是如何流入市场的

几十元一斤的散装酒,在小作坊、厕所里被灌入回收的真瓶中,一番倒腾之后,在夜总会和高级宾馆登堂入室,变身为数千元甚至上万元一瓶的高档名酒。前不久,广东警方披露了一起侦破的涉案金额超千万元的假酒案。现场缴获700多瓶涉嫌假冒名牌酒,这些假酒被销往上海、天津、河北、贵州、新疆、香港等地。



扫二维码 看鹤壁网更多内容

- 假“飞天茅台”竟配有防伪手电筒,制假者称“没毒喝不死人”
- 网上公开售卖“假酒包装套餐”
- 利用网络点对点售卖增加破案难度

(新华社广州3月17日电)

台湾研发出 可自供电物联网晶片

据新华社台北3月17日电(记者 李寒芳 曹典)为抢夺物联网庞大商机,台湾实验研究院研发出“一体成形环境光能自供电整合技术”,可采集各种环境光能量,与电池或电容等能量储存装置配合,延长晶片的充电周期。研究院目前正在申请该技术专利,并与厂商研试开发产品。

在17日举行的新闻发布会上,台湾实验研究院前瞻元件组组长沈昌宏博士介绍说,物联网晶片是由运算晶片、记忆体、无线通讯器、感测器及能量管理装置(能量采集及储存)整合而成,可独立进行资料处理、储存及讯号发送,并可依需求装设各式各样的感测器,例如侦测温度、烟雾、位置甚至人体心跳、血压等讯号,收集各种环境资讯。

他表示,这项新技术将“环境光能采集模组”与“物联网晶片”堆叠整合,太阳光、日光灯、LED灯都是可采集光能。以电力供应能力来看,室内光能采集可达到每平方

厘米20微瓦,室外光能采集器可达到每平方厘米10毫瓦。

据介绍,该技术共有三项特色:一是晶片轻薄短小,以一平方厘米面积的采集模组为例,可以减少60%电路板的面积。二是大大缩短电力传输距离。一体成形晶片能够将传输距离从数毫米缩短千倍到数微米;三是简化晶片。其高环境光采集能力适用于室内室外,大面积制程也具备量产优势。

“这是一项绿色节能技术,优点是无需额外让地球负担,缺点是采集能力有限。”沈昌宏说,智能手机和IWATCH等热门装置设备耗电量大,该技术目前还无法匹配。

“物联网晶片可根据不同应用情境来补充充电,还能够完全取代现在装置电能。”台湾实验研究院副院长蔡振瀛对新华社记者说,该技术目前适宜于一些功能单一、耗电量小的智能装置。如未来技术成熟,人人甚至可在手表或其他设备上佩戴该晶片进行霾害等空气监测。

四大怪象折射 中国制造业之痛

今年两会上,一则中国游客春节假期到日本抢购智能马桶盖的新闻,从会前一直发酵到会尾,引发各界关于中国制造业“大而不强”的广泛热议。

从“用八亿件衬衣换一架飞机”,到中国游客海外抢购德国刀具,日本电饭煲、马桶盖……种种产业发展怪现象的背后,折射处在转型关口的中国制造业之痛。

怪象一:“墙内开花墙外香”

中国生产的智能马桶盖,出口日本,贴日本品牌,然后被中国人高价买回国内,拆开一看却发现“Made in China”——两会期间发酵的“马桶盖”事件,背后暴露出中国作为制造业一大怪象,即墙内开花墙外香。

事实上,不仅仅是马桶盖,在中国游客海外抢购的购物单上,德国的刀具,日本的电饭煲、法国的箱包、服装……大量中国制造业的高端轻工产品进入世界各国市场后,又被中国游客抢购回来。

同样的厂家,国内销售的

产品质量就不行吗?被疯抢的高端刀具、电饭煲,国内就造不出来吗?不少代表指出,这其中固然有信息不对称的地方,但的确一些企业在技术创新、品牌营销、质量管控上和国外有差距。

广东唯美陶瓷有限公司党委书记黄建平说,在日本买回来的这款马桶盖是中国制造,但肯定是日本品牌的设计和质量的管控。从这个角度可以反映出,中国制造业所面临的问题是如何真正建立起品质和品牌在消费者心目中的信心。这方面可以说任重而道远。

怪象二:“出大力赚小头”

每当苹果有新品发布前,数以几十万计的中国人加班加点为其赶货。一台苹果产品的利润,参与产业链的美国、韩国、中国分别获得了多少?

据美国市场研究机构披露,每卖出一台iPhone手机,苹果公司就独占其利润的近六成,而中国仅获得1.8%,作为屏幕、电子元件主要供应商的韩国,分得了iPhone利润的

4.7%。这个数字可能令人受伤。

“很多企业家只是以生产产品作为制造业最核心的追求,往往忽视制造业配套的价值。”山东省潍坊市市长刘耀光说,真正的高端制造应向微笑曲线的两端延伸,一端往研发延伸,一端往服务延伸,如金融服务、系统检测服务等,提高“中国制造”的附加值。

怪象三:一边过剩一边进口

一边为工厂积压的大量库存发愁,一边又不得不花费高价钱从国外进口产品——不少生产企业面临的这一怪象,直指中国制造业产业结构矛盾的软肋。

纵观中国制造业,新一轮的产能过剩主要集中在中上游的资本密集型行业,但已经开始向风电、光伏、高端装备等新兴产业蔓延。

“产能结构性过剩矛盾正成为国内化工产业排在第一位的问题。”中石化天津石化公司总经理朱建民说,目前,国内化工行业加工水平仍处在世界产业链的较低端,低端加工类产品几乎全部过剩,化工新材料、精细化工品等高端产品需要大量进口,产业结构矛盾还带来了环境污染、资源浪费等问题。

怪象四:自相残杀无序竞争

据北方重工有限公司进出口分公司总经理杨溢介绍,作为国内重型机械行业排名前三的企业,公司产品出口到50多个国家和地区,2014年企业销售收入126亿元中,有约15%来自海外市场。

但就是这样一家看起来实力雄厚的制造企业,也常常抱怨在国内外经常会遇到来自中国的企业一起竞标。“有时五六家中国企业同时竞标,大家互相压价,有的甚至恶意压价。有时甚至不得不找中国机电进出口

商会协调。”

格力集团董事长董明珠说,中国企业走出去,为了保市场往往打价格战,忽视了做好做精产品,最后即便赢得了市场,也可能失去了声誉,由于质量问题,在海外消费者那里形成了中国制造就是“便宜但质量差”的印象。

“全球新一轮产业变革面前,中国制造企业必须明白,要真正做大做强,真正走向世界,通过自主创新掌握核心技术,是制胜的关键。”董明珠说。

(综合新华社电)

中国制造业闯关 面临六大“拦路虎”



在招聘人才,特别是高级人才时也感到困难。

浪潮集团董事长孙丕恕说,解决招工难,出路在于加大职业教育培训,培养更多以成熟技工为代表的人才。而政府工作报告为推动制造业转型提出的“网络化、数字化、智能化”等方向,意味着将有越来越多领域的产业工人迎来工业机器人的替代潮,互联网工业将成为中国制造业崛起的新抓手。

生产成本激增

建工厂,土地拍成成本居高不下;招工难,员工工资不断上涨;上项目,银行贷款代价太大;谋发展,税费负担总也减不下来……随着中国人口结构的变化、生产资料成本的上升等诸多因素,今天的中国制造业要想发展下去,必须闯过成本关。

开山集团董事长曹克坚认为,新常态下,中国制造业面临要素成本上升挑战,无论是人力资源成本、交通物流成本还是环境保护的成本都在加大,然而需求在减少,生存压力加大。“这个时候比的就是企业的整体实力,特别是研发能力,能否引领行业往新一代产品发展。”

创新能力不足

“中国游客德国抢购双立人刀具,为何中国就造不出好刀?”当被问及这一问题时,武钢集团董事长邓崎琳坦言,生产精细化的高端钢产品,我国与国外仍有不小的差距,差距背后还是科技创新能力的不足。

东北老工业基地的调查显示,研发投入不足正制约制造业发展,据估算,辽宁全省30万户中小企业中,能有自主研发力量的不到10%;吉林省调研126家民营企业发现,其中69家近两年无研发投入,也没有技术改造创新的能力,企业勉强维持生存。

北方重工集团有限公司董事长耿洪臣说,“中国制造”要由大变强,必须有自己的核心技术。

术。中国装备制造业在面临的一个核心瓶颈就是关键技术和关键零部件的缺失。

知名自主品牌少

温州生产的打火机,卖到欧洲只要两欧元一只。同样的打火机外国人买回去贴上牌子再拿到欧洲去卖,价格都在20欧元以上。美国华盛顿邮报记者曾在街头调查,很多人能数出很多国家的代表品牌,日本的索尼,墨西哥的科罗娜,德国的宝马,韩国的三星……但能说出一个代表中国品牌的不多。

打造自主品牌,同样是中国制造走向世界必须跨过的重要一关。辽宁大学校长黄泰岩说,科技创新是提高“中国制造”水平的核心,也是解决“中国制造”面临的几大拦路虎的关键。必须像华为那样,把研发和创新放在企业发展的首位,才能涌现出更多世界知名的“中国制造”品牌。

贸易壁垒渐多

全球经济发展放慢脚步,国际市场需求疲软,发达国家制造业回流,国际市场竞争的加剧。新形势下,全球贸易保护主义抬头,“中国制造”成长的路上将会遭遇越来越多的贸易壁垒。

“除了明面上的高关税壁垒,在中国产品遭遇的暗箱贸易壁垒非常多。”北方重工有限公司进出口分公司总经理杨溢说,有些国家通过认证和标准来卡你,比如北重产品出口到欧洲,经常要求提供CE认证,一些没想到的商品也要求认证,没准备就无法参与投标;还有的国家通过给本国企业提供补贴来与国外企业竞争。

“中国制造的水平和世界发达国家接近,人家就越提防你。未来,其他发展中国家的追赶和发达国家的围堵将成中国制造业面临的常态。”黄泰岩说,打铁需要自身硬,一方面需要不断提高“中国制造”水平,以质取胜;同时要加强与广大发展中国家、周边国家、金砖国家的合作,加强互惠贸易安排,互通有无,合作共赢。



比翼双飞

3月16日,在江苏省无锡市市社山庄,一对小鸟从盛开的梅花枝旁飞过。

新华社发(潘正光 摄)

河南省纪委六室副主任 潘峰被采取强制措施

新华社郑州3月17日电(记者 甘泉)河南省纪委17日发布消息,河南省纪委第六纪检监察室副主任潘峰因涉嫌违法犯罪,于3月12日被河南省人民检察院采取监

视居住的强制措施。潘峰长期从事纪检监察工作,2014年开始任河南省纪委第六纪检监察室副主任(正处级),该室主要联系洛阳、三门峡等地。

长太瘦也是犯罪?

法国议员建议立法抵制“过瘦”模特

据新华社巴黎3月16日电(记者 张雪飞)据法国媒体16日报道,法国国民议会社会党议员、精神科医生奥利维尔·韦朗建议国家立法禁止身材“过瘦”、营养不良的模特从业,并设立“鼓吹厌食”的犯罪罪名,从而防止年轻女性等社会人群因受误导而患上厌食症。

在当天向国民议会提交的一份针对《健康法》草案的修正案中,韦朗提出应禁止模特经纪公司采用被诊断为营养不良的模特。他建议法国立法机关修改《劳动法》,规定经纪公司须为起用的每一名模特提供“身体质量指数”医学证明。

身体质量指数(BMI)是国际上普遍认可的体型衡量标准,其计算方法是体重(公斤)除以身高(米)的平方。该指数在18.5至25之间为

健康,低于18.5为偏瘦。与此同时,韦朗的另一份修正案则建议设立“鼓吹厌食”的轻罪罪名,以制裁那些公开宣传和鼓励过度节食或厌食等不良减重方法的网站。

韦朗指出,在法国,每年有3万至4万人受到心理性厌食症的困扰,其中青少年所占比例高达90%。他认为,时尚界普遍标榜女性模特“骨感美”的风气在社会上产生了十分严重的不良影响,鼓吹厌食和利用健康状况存在隐患者创造商业价值的做法,都是不可容忍的。

尽管目前尚无研究证明部分欧美国家厌食症发病率升高与部分模特身体过瘦的“效应”有关,但已有不少国家和地区出台类似措施,期待扭转人们“以瘦为美”的观念。