

微信租人平台火爆,记者在9个公众号申请20多次仅4个回复,“配对”均为随机,专家提示——

微信租人 小心泄露隐私

“在这里,您可以租一个人陪你看电影、吃饭、扎马路,甚至谈恋爱。当然啦,你也可以出租自己……”近日,一些打出“租妹子或汉子”旗号的微信公众号悄然兴起。在这些订阅号发布的推送文章里,承租人的信息被编号并罗列展示出来,雇主能以每小时几十元到几百元的价格,花钱约租人吃饭、看电影等。记者体验后发现,这种新兴的社交方式看起来很美,但成功率不高,且存在配对随机性。专家表示,网络交友最好去一些大型知名的社交网站,在交友过程中应特别注意保护个人的信息安全。

记者发现 临近七夕 租人引爆朋友圈

距离七夕已不到半个月,一批以“租我”为关键字的公众号悄然兴起,填写个人信息后可以出租自己也可以租赁他人,七夕专场更是刷爆了朋友圈。

记者在微信搜索“租我”这一关键词后,出现了近30个相关的公众号。这些公众号都在7月下旬兴起,近十家通过企业认证,多是各地的网络公司,其他均为个人名义认证,多自称属地甚至全国最大的租友平台。

这些平台的运营模式非常类似,用户填写姓名、性别、位置、手机号、照片等信息后就可以进行预约,提交成功后等待反馈。

记者看到,将自己放在平台上出租的人,收费是时薪几十元到几百元不等,有一些甚至没有收费,只是说想交友。

据北京某平台的创始人称,通过近20天的运营,他的订阅号已有5万名粉丝,其中已报名租租者5987人,雇主7594人,雇主和租租者加起来超过1.2万人。

体验租人 等待近10天 最终被随机配对

这些平台的体验如何呢?记者兵分两路,女记者去约男性,男记者去约女性,共在9个活跃平台投递了20份租人请求表格。这些表格均由第三方“麦客公司”提供,填写完姓名、性别、年龄、身高、职业等个人信息后,记者又提供了自己的照片和想租的人的编号,系统均提示等待通知的字样。

经过近10天的等待,记者共在3个平台收到4次租人成功的反馈,其他平台的至今没有答复。

虽然耗时较长才约到了人,不过记者发现,约人是被随机配对的,并非记者开始指定要约的人。

约男士 身在北京,约到浙江已婚男

在约人成功后,记者的微信收到“快来租我吧”的客服人员申请加好友的信息,通过后,客服人员告诉记者出租人同意了记者的包



微信租人的公众号截图

租请求,并把对方的微信名片推荐给记者,最后强调该平台只提供信息,其他一切都由双方联系。

记者注意到,客服人员推荐的这个出租人并非记者提交时选择的那个人,也不在北京,而是随机配对的。

记者立即加对方为好友,对方很快就通过了。对方是来自浙江台州的张先生,如果真的约出来的话,时薪是100元。

虽然这些订阅号都打着“帮单身狗聊天”的旗号,但记者通过与张先生聊天了解到,他的实际状态是已婚。由于记者与张先生无法见面,不算约会成功,因此也不需要付钱。

约女士 时薪80元 是否赴约要看时间

另外一位记者联系上了出租方白女士,她的时薪是80元。据白女士回忆,通过朋友得知这个平台后,她是抱着试试看的态度来玩的,但她在填写完自己的资料后,好几天也没有反应,在她快要忘了这件事的时候,她的微信每天都能收到陌生人发来添加好友的请求。

白女士称当时请求验证的消息有数十条,后来通过自己的筛选她决定试一试,便陪一名男子在欢乐谷玩了一天,除了对陌生人的欢

愉,她觉得没有什么不好。至于安全问题,白女士说,以后是否赴约还要看时间,并不会刻意赴约。

不过,白女士最终没有答应与记者见面。当记者想要再多了解她一下时,就被白女士拉黑。

租人平台的幕后是什么人在运营呢?记者联系到了“来租我吧”平台的创始人曹女士。她说,目前该平台有15名工作人员,收取信息后,后台会进行筛选,在确保大致信息准确后才会在平台上架,但无法对真实性作出进一步判断。

专家提醒 微信租人 个人信息可能被泄露

8月10日,奇虎360公司首席反诈骗专家裴智勇博士说,绝大部分网站都不会实名认证身份信息,比较严格的社交网站可能除电话、微信以外,还要求提交身份证扫描件等,但都不能阻碍虚假信息注册。他建议大家去大型知名的社交网站交友,小型互联网公司可能存在信息管理不严格,或本身存在互联网漏洞,有可能被黑客入侵,个人信息可能被泄露。手机号、微信号都属于个人敏感信息,被不法分子掌握就有可能被利用,比如被短信诈骗、钓鱼网站诈骗等。

北京金台律师事务所的王仁红律师告诉记者,这种出租人的平台属于新产物、新的交往方式,法律并无禁止性规定限制,相关监管部门可针对可能出现的问题提前做好风险防范,进行警示教育与正确引导。(据《法制晚报》)

实验性节目《我们15个》开播引网友热议 24小时网络直播真人秀 不能超越伦理底线



15个“平头居民”的自拍

据中国青年报消息 吊车司机、退役军人、兼职模特儿、退休财务总监、时尚设计师、电商运营总监……这15个职业迥异、年龄分布在20岁-60岁之间的普通人,在近日由腾讯视频制作的网络真人秀节目《我们15个》中有了交集——他们被平移到远离人群、1.2万平方米的荒凉山头的环绕下,用两头奶牛、几只鸡、几株杨梅树和5000元现金,共同生存一年——这一切,网民都可以通过手机24小时观看。

《我们15个》真的能带着这15个普通人,在“平头”创造出一个美丽新世界吗? 作为国内首档24小时网络直播的真人秀,《我们15个》颇具实验性。这意味着,观众无论是坐地铁、躺在床上、吃饭时、走在路上,随时都能通过腾讯配套开发的手机App,观看这15个人的

生活状态。有人质疑,全天候、无死角的拍摄是否涉嫌侵犯隐私权?中国人民大学新闻学院讲师常江解释,如果这些设计符合“知情同意”原则——所有参与者对机位和播出方式的安排完全知情并同意,那就不存在侵犯隐私权的问题。“但播出方应该更加重视伦理问题,比如,过于私密的画面即使被拍摄下来,也不应播放。”常江说。

常江说,普通人的真人秀,在西方的电视屏幕上强调“冲突”和“征服”两个元素,而本土化的《我们15个》更希望强调的是“社群”和“交流”。“这其实说明了一个道理:形态可以向国外电视节目借鉴和学习,但文化的内核应该是中国的。”常江说,“真人秀节目固然是一种获取娱乐的方式,但如果这种娱乐脱离文化的土壤,则必然演变成‘为文化而娱乐’,甚至成为赫胥黎笔下可怖的‘美丽新世界’。”

移动读写App打造“全民创作”平台 用手机写下普通人的故事

据北京日报消息 “汤圆创作”、“简书”、“犀牛故事”……这些移动读写类App,可能会改善以往写故事的人辛苦枯燥的创作过程,让网友们“分分钟”就能在手机上完成创作、上传、分享。用手机聊天儿、购物、看电影的移动时代,无论是地铁、机舱、餐厅、枕边,甚至是如厕时,只要你想写,不妨尝试下移动写作与传统的写作有何不同。

“年轻人用手机写小说!”

孟祥宁,目前是一名大三学生,她的另一个身份则是移动读写类App“汤圆创作”的青春小说作家,代表作品是《别哭》,自6月初开始在“汤圆创作”用手机写小说以来,已完成的作品达到2万多字。

80后的网络写手“纯银耳坠”(笔名),创作了20万字的中篇小说《闪闪的青春》,去年8月上传到“汤圆创作”App后,很快就成为“汤圆创作”App上最红火的“作品”之一。

“年轻人用手机写小说!” “汤圆创作”的口号体现了移动创作的风向。据了解,不少作者每天在移动端创作2000到3000

字,专业一些的职业作者,每天则在线更新万字。

在线平台让作者及时看到读者反馈

与传统写作者不同,在线平台上的社交功能,更能让网络创作者得到读者的及时反馈。比如在“汤圆创作”App上,粉丝们除了可以对每个作品评论、点赞、赠送“南瓜”,还可以在专门的作者社区进行话题讨论、点评交流、兴趣创作等,进行更深入的交流。“简书”也打造了类似新浪微博的“朋友圈”。粉丝与作者互动的频率极高。

随着移动互联网的发展,国内网络文学也在不断发展。有业内人士表示,在未来两三年内,网络文学将快速进入全新的“3.0时代”,内容的生产将主要在移动端发生。“用户创造内容”将成为全新形态推进,彻底从“全民阅读”进化到“全民创作”。

“犀牛故事”创始人张春认为,每个人的一生都会经历一些难忘的时刻,就如同犀牛一样,珍贵而稀有、温和而有力量,这些普通人自己的故事和时刻值得并需要被记录。

微波加热食物致癌? 4年的谣言该终结了

据新京报消息 一则微波炉的传言最近再度出现在微信朋友圈中。这篇《微波炉我准备砸了!生产厂家打死也不说的惊天秘密》中称,微波炉加热食物会改变分子结构,产生新的致癌物和有害物质,德国等国外消费者都不用微波炉。

记者查询发现,早在2011年相似传言就出现在网上了,只不过经过多次加工后,现在又在微博、微信等社交媒体传播。微波炉生产厂家格兰仕称,“辟谣过多次,但每隔数月,就会改头换面再次传播。”

对此,我国多位技术专家和学者表示,微波炉加热食物根本不会改变其分子结构,也不会使营养流失,导致免疫力失调、辐射超标说法更是无稽之谈。

网盘成盗版视频资源 侵权重灾区

据扬子晚报消息 有情怀、有态度、有口碑的国产动漫《西游记之大圣归来》狂揽8亿票房,开花的不仅仅是院线,在各大网盘里,这部影片的下载资源也是遍地开花。根据第三方监测机构提供的数据,仅在7月13日至16日,《西游记之大圣归来》的侵权链接就达333条。其中,百度网盘侵权链接有165个,不可否认的是,主张个人存储、下载、分享的网盘,已经成为视频领域侵权的重灾区。

作为一名美剧爱好者,高同学最近迷上了《黑客军团》。打开《黑客军团》贴吧,前10条的帖子,就有中条是分享百度网盘资源的。她表示,微博上搜索的网盘资源也很多,基本上与美国同步更新。

但问题是,根据广电总局去年12月颁发的“限外令”,国内收视群体想看美剧,必须忍受半年的窗口滞后期,随后如爱奇艺、优酷等视频网站才能引进播出。但目前,以“黑客军团”为关键字的百度搜索结果有近60万个,豆瓣上的人气指数直追热门国产神剧。

微博、贴吧,已经成为网盘上视频资源传播的主要渠道。大量的第三方网盘搜索工具也在坊间流传。用户很轻易就能得到大量的盗版资源。上传者及网盘运营者是否要承担相应的法律责任?上海和华利盛律师事务所杨春宝表示,关键在于视频的上传者是否将相关侵权内容向不特定的公众分享。如果是,即使是免费分享也是侵权。

海淘爸妈注意: 有款“小熊糖”维生素D含量超标

生产厂商称,其维生素D的含量远超过8岁以下儿童每天服用安全剂量 专家表示,膳食平衡的孩子不用额外补充维生素,两岁以前和青春发育期除外

最近,一条“小熊糖维生素D含量超标,要召回”的消息,把朋友圈的父母吓得不轻。因为“小熊糖”在国外号称是孩子补充维生素的首选产品,这股潮流传到国内,很多宝爸宝妈通过海淘或让朋友代购的方式,不惜代价为孩子补充。

8月10日,记者核实发现,发布超标消息的是加拿大卫生部,召回的是“小熊糖”系列产品中的一种。8月6日已有召回消息。不过10日,在国内多个电子商城,“小熊糖”依旧以高销量置顶在部分商铺首页。10日晚,淘宝官方回应称,正在连夜紧急下架处理。

正常孩子到底要不要额外补充维生素?记者请教了两位儿科主任,他们的观点很一致,膳食平衡的孩子,都不需要额外补充,但有两个阶段除外:两岁以内和发育阶段。

小熊糖维生素D超标 生产厂家主动召回

10日,记者登录加拿大卫生部官方网站(Health Canada),在提醒一栏中找到了召回的公告,

还配了小熊糖的外观图片。

公告大意是,加拿大Church & Dwight有限公司主动召回儿童维生素D软糖(L'il Critters Vitamin D3)。原因是,在测试中发现其维生素D的含量大大超过包装上的剂量,远超过8岁及8岁以下儿童每天安全服用的标准上限。如果8岁及以下儿童每天服用超剂量的维生素D,会导致维生素D中毒,引起头疼、晕眩、呕吐、过敏、缺水、减少体重等症状。

网上仍在热销 “天猫”下架涉事产品

需要特别注意的是,“小熊糖”有多个系列,而这次被官方召回的,仅是“小熊糖D3”(L'il Critters Vitamin D3)。

在1号店、京东商城,“小熊糖”被分类在进口软糖中,有很多个口味和品种,平均每瓶的价格在100元上下。记者询问其中一家店小二,是否知道小熊糖召回一事,对方表示还不清楚。

10日晚,阿里巴巴官方回复,称立刻对旗下几大平台做了全面自查,一旦发现涉事商品会做下

架处理。

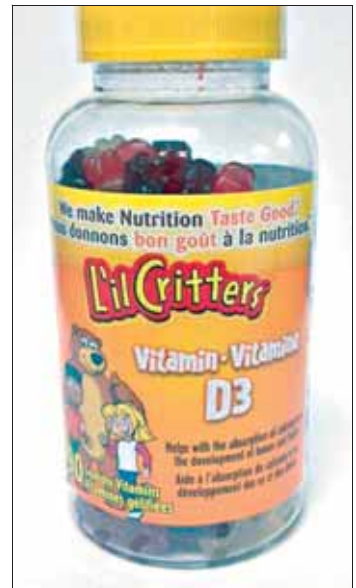
儿科主任认为 两岁以内和发育阶段 才需要补充维生素D

公告一发出,最纠结的莫过于孩子爸妈,精心挑选的进口维生素,居然也不靠谱儿。由此再次引出那个老话题——孩子要不要补充维生素?

对此,浙江省人民医院儿科主任罗晓明教授、浙医二院儿科主任冯建华博士的观点很一致:膳食平衡的正常孩子不需要额外补充维生素。不过,两位专家都提醒了两个特殊阶段,大部分孩子需要适量补充维生素D。分别是:两岁以内和发育阶段,这两个阶段是骨骼生长发育的重要阶段,正常的饮食摄入不易满足,所以,需要适当补充维生素D。

这两位专家表示,维生素D摄入不足,直接影响到孩子的骨骼发育,但是摄入过多,就会造成维生素中毒等不良影响。

复合维生素是不是就能平衡,就能长期服用? 对于部分家长的这个想法,



被召回的维生素D软糖

两位专家的意见也很统一,不建议长期额外服用维生素。如果先得小孩儿缺乏微量元素,建议先去医院做微量元素检查及时补充缺乏的元素,切不要在没做检查的情况下就滥补充维生素。(据《钱江晚报》)

“创业者”地铁上“求扫”二维码,记者采访发现

名为创业 实为推销

“我在创业,希望你扫码关注我。”近日,有北京市民反映,最近坐地铁时会碰到一些年轻人自称是“创业者”,并请求扫描二维码关注。记者采访发现,这些所谓的“创业者”并非真正创业,而是一些公司的直销或推销员。他们让路人添加微信,并通过微信宣传产品或服务,成功地推销后作为业绩的一部分,获得工资报酬。

发现 自称“创业者” 地铁上求扫码关注

“这几天坐地铁,‘求扫码关注’的人多了起来。”市民王先

生每天坐地铁上下班,碰到这类人时,他们会说,“我正在创业,希望您扫码关注我的微信”。王先生经历并非个例,记者身边许多朋友也反映碰到这种情况。

走访 “创业”实为推销产品

记者近日走访了北京部分地铁站,在6号线十里堡站,记者就碰到了名叫“小陶”的扫码求关注“创业者”。

“您好!我在创业,您可以用您的微信扫二维码关注一下吗?”“小陶”对记者说。记者掏出手机扫二维码并关注。小陶的第一条微信写着,“你好,特别感谢你加我微

信,支持创业,我开了几家小店,真心希望以后能帮到你。”

随后,记者在和“小陶”交谈中了解到,她并非“创业者”,而是某直销公司的“营养顾问”,工作就是找到潜在的消费者,向消费者推销产品。

记者又关注了四位所谓的“创业者”,发现他们的工作和“小陶”类似,推销的产品是营养餐和化妆品两类。

他们的工作和微商有些相似,都是通过微信来维持自己的客户关系,他们不经营产品,只提供咨询服务,顾客有需要可以自己去产品的官网上订购。公司会通过一系列的考查,来给他们算分,按分数发工资。

提醒 注意保护微信隐私

对于地铁上扫码关注的营销行为,湖南金州律师事务所律师朱波杰认为:“当下自媒体环境下,这种通过刷微信求关注的营销行为并无不当,无强制行为,双方愿意并不违法。但是,用户关注后,推送一方存在恶意虚假宣传、销售伪劣产品等行为时,那就可能涉嫌违法甚至犯罪。”

朱律师提醒,在扫码关注的同时,要注意保护个人隐私。关注后如发现违法违规交流之目的,应果断选择取消关注;同时谨防“贪利”心态,慎重接受被赠送相关产品或服务。(据《法制晚报》)