

关注第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会

新华社中新社等媒体盛赞文博会

认为展会内容丰富、品位高端,积极推动了中原文化走向全国

本报讯(记者解静怡)“文博会内容丰富、品位高端,还有现场捏泥塑、制陶器等表演,尤其是首次参展的台湾馆让人感受到了台湾文创理念,让人不虚此行。”10月16日,新华社、中新社、央广网等25家省级以上媒体的“精兵强将”来鹤壁采访第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会时,发出了这样的感慨。

作为主办城市,鹤壁风景优美,文化底蕴深厚,文化产业发展势头良好。回去后,我会持续关注鹤壁、支持鹤壁。”中新社记者董飞说。“文博会为河南省的文化企业

交流合作搭建了好平台。尤其是此次文博会首次引入台湾馆,让中原文化创意与台湾的文化创意进行了碰撞,十分难得。我们会持续宣传好中原(鹤壁)文化产业博览交易会、支持鹤壁。”新华网记者徐一凡说。“此次文博会不仅展示了近年

来中原地区文化产业取得的新成果和突出成就,更是一次海峡两岸的文化交流,积极推动了中原文化走向全国。鹤壁是一个宜居的城市,尤其是淇河十分美丽,我们会多关注、宣传鹤壁的发展变化。”网易网记者陈方说。



来自台湾的泰雅族舞者表演捣米舞

创意激荡的文化惠民大餐

——第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会开幕日走笔

□本报记者 陈静

精彩的豫剧表演、古老的非遗技艺、炫酷的现代科技、充满地域特色的各类展品……10月16日,第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会在市会展中心盛大开幕。

够亮——文化元素融入开幕演出

上午10时,一场热闹非凡的大型民俗舞蹈拉开了开幕式文艺演出的序幕。

我市豫剧名家金不换用豫剧念白客串开幕式主持人。“气球高挂彩旗扬,文博会开幕了,文化科技广传播,传统工艺得传承……”

随后,一段专门为文博会创作的现代戏曲更是将现场气氛引爆。紧接着,农民兄弟乐队带来的歌舞表演《我们一起去鹤壁》,一句句“Let's go!去鹤壁!”让不少前来观展的游客热血沸腾。

大红灯笼、富贵牡丹、舞龙舞狮、喜庆福字……许多文化元素融入了开幕式文艺演出。民俗舞蹈韵味浓厚,摇滚歌舞震撼人心,一个个颇具特色的节目将现场气氛不断推向高潮。

随后,在主办方、承办方代表与到场嘉宾的共同祝愿下,第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会



文博会开幕式上精彩的文艺演出

本报记者 李国庆 摄

正式开幕。

够全——展品涵盖20多个门类 多地文化产品齐聚一堂

开幕式文艺演出结束后,记者

随人流涌入展馆。一路走来,琳琅满目的手工艺品、各具创意的新奇文化产品无不让人惊叹。

据悉,本届文博会共有34个市(县)组团参展,各市(县)和知名文化企业搭建形象展馆40个,组织参展商860家,标准交易展位720个,书画展区500米,内容涵盖非物质

文化遗产、手工艺品、影视动漫、书法绘画、体育户外等20多个门类,内容新颖、展品丰富。

展会上,我市的泥塑、石雕、创意灯具,开封的汴绣、北宋官瓷、朱仙镇木版年画,洛阳的唐三彩、牡丹画、拓片,安阳的糖画、青铜器、宝鼎,新乡的烙铁画、布贴堆绣画,

山东菏泽的粮画、鲁锦、绳编等传统文化项目齐聚一堂,令人目不暇接。

前来观展的市民万万抑制不住激动的心情:“这个展馆云集了各市的龙头文化品牌,非常有看头,让我对文化这个词有了更深的理解。”

够新——宝岛风情文创产品人气旺

众多展馆中,当数鹤壁馆和台湾馆人气最旺。

“你看着这大红色的场馆搭建,真是太喜庆了,充分展示了咱们鹤壁人的热情好客。”前来参观的市民吴云青感叹道。记者看到,鹤壁馆前摆放的“鹤舞神州”雕塑,吸引了不少游客驻足观看。

而在台湾馆,各类颇具台湾文化特色展品,让不少前来观展的市民一睹为快。一名台湾馆参展商说:“来参观的人真多,我很愿意为大家介绍我的故乡和手工艺品,希望大家都能喜欢。”他还表示,有机会的话,下一届文博会他还会来。

除了传统文化产品外,各式各样的文化创意展品也颇受关注。“哆多猴”等动漫作品及周边产品、动漫电商项目引得不少市民驻足观看。



浚县手工艺人王学锋现场制作泥塑作品



滑县刺绣艺人现场绣制作品



焦作馆的太极拳表演

记者带您逛展会

A馆:地市展览馆

地方文化争奇斗艳

□本报记者 陈海寅

“鹤壁馆真气派,红色主体很醒目,很有艺术范儿!”第二届中原(鹤壁)文博会开幕当天,山城区的李爱军老先生早早地赶到现场。

A馆位于市会展中心一楼,是地市展览馆。这里不仅有我省各辖市的展馆,还有山东菏泽、山西长治等外市的展馆。各地的展馆都突出了当地文化元素,各具特色,充分展示了中原经济协作区文化产业的优秀成果。

我市展馆造型以红色为主,装饰有红灯笼、红色镂空雕花,透露着浓郁的中国风。展馆内,摆放着黑陶、泥咕咕、石雕等手工艺品。

安阳的甲骨文、信阳的茶艺、开封的木版年画、菏泽的戏曲、长治的女红……每迈进一个展馆,记者都被别具特色的地方文化元



我市豫剧名家金不换客串开幕式主持人

本报记者 李国庆 摄

素所吸引。而同在A馆展出的首届中原陶瓷文化节精品展,更是汇集了钧瓷、汝瓷、北宋官瓷、绞胎

瓷、牡丹瓷、黄古陶、花瓷等陶瓷展品,让人目不暇接,流连忘返。

B馆:台湾文创主题馆

现场互动人气爆棚

□本报记者 陈静

位于市会展中心二楼的B馆——台湾文创主题馆,是本届文博会受关注的场馆之一。

走进展厅,马上就听到具有台湾风情的歌曲。几名舞者穿着台湾原住民传统服饰,表演具有独特民族风情的歌舞。如果你在现场,可能有机会被邀请上台,一起舞动起来。

“舞者穿着的是台湾原住民民族之一泰雅族的传统服饰,衣服上的图案以菱纹为基础并加以变化,表演内容有迎宾舞、捣米舞等。”台湾原住民民族展区负责人何应明介绍,每天上午、下午各表演一场,如果您想观看表演,一定要合理安排时间。

离开舞台,一组名为“双龙升祥”的瓷瓶/杯组吸引了不少人的目光。红色为底、黄色晕色的设计,让

整组瓷瓶/杯组看起来精美华贵。据悉,这是台湾馆展出的众多精品瓷器之一,现场还有法华彩和台湾活瓷等,值得您细细品味。

在文创展区,小小的马克杯融入了多种台湾风情文化元素,一个简单的单肩包运用了台湾原住民民族的经典纹饰……各种展品既与日常生活紧密相连,又融入了文化和创意,叫人啧啧称赞。

而在台湾原住民民族展区,展示销售着各种刻画有台湾原住民民族图腾标志的手串、手链等小工艺品,让您一下子就能感受到浓厚的台湾味儿。“我们会向各位介绍各原住民民族风俗,市民还有机会穿上原住民民族服饰,拍照合影留念。”展位负责人说。

文博会期短短4天,想要全面细致了解台湾的文化产品,绝非易事,但如果您怀揣“民俗”、“创意”这些关键词边走边逛,想必会有所收获。



鹤壁馆展出的根雕作品《龙》



和“芝麻官”合影

《煮酒中原》文化智库论坛暨中原文化企业商会成立筹备大会举行

专家学者齐聚一堂 为中原文化发展建言献策

本报讯(记者陈静)10月16日下午,《煮酒中原》文化智库论坛暨中原文化企业商会成立筹备大会在市会展中心多功能厅举行。来自全国各地的8位专家学者以及众多企业家代表齐聚一堂,畅所欲言,为中原文化发展积极建言献策。

本届论坛旨在促进中原文化与互联网、科学技术、创意设计、资本运作、版权交易、国际贸易等诸多行业领域相互融合,健康快速发展。

会上,省文化产业发展研究

院院长戴松成提出,发展“中原文化+”这种新的文化经济融合发展模式,充分发挥中原文化特色,并与经济社会各个领域深度融合,形成了具有文化品位的新形态、新业态。北京大学体育科学研究所副所长何文义认为,要以文化产业促进中原文化走出去,以中原文化为基础,构建新的知识产权,打造有影响力的活动内容,加强中原文化的产业跨界融合。

随后召开的中原文化企业商会成立筹备大会,通过了商会的章程、倡议书和筹备委员会成员

名单。这次会议的召开也为中原文化企业商会的正式成立奠定了基础。

据悉,中原文化企业商会是由中原地区中小微文化企业自发成立并以中原小微企业为服务主体的社会团体和商会组织。宗旨是整合提升中原文化企业的优质资源,共同谋求更大发展平台和发展空间,搭建政府和文化企业之间的桥梁,为中小微文化企业发展排忧解难,为其做大做强助力。商会总部将设在郑州市,在我市设立常驻机构。

C馆:综合交易展馆

展品琳琅满目 让人大开眼界

□本报记者 陈海寅

10月16日上午,文博会还未开幕,设在市会展中心广场的C馆内已是人山人海。在这里参展的非物质文化遗产、工艺美术、影视动漫、书法绘画、体育户外等方面的展品,让观众大开眼界。

“你们看啊,这么一团泥巴,我能一分钟之内把它变成小猴儿。”在泥猴张展区,精神矍铄的张希和向观众展示了他快速捏泥猴的绝活儿。只见他手指上下翻飞,短短几十秒,一只活灵活现的小泥猴便

出现在众人面前。看到此情此景,观众忍不住拍手称赞。

顺着C馆长长的通道一路走来,展品琳琅满目,让观众大饱眼福。造型迥异的根雕、做工考究的麦秸画、颇有质感的石雕、幽香袭人的香樟木家具、活灵活现的泥塑、生动水灵的萝卜雕、惟妙惟肖的剪纸、憨态可掬的面儿儿……行走在C馆中,仿佛走进了文化艺术品的王国。而崔家桥芝麻糖、桃园建民辣椒酱等食品类非物质文化遗产项目的展出,让观众大饱眼福的同时,也忍不住大快朵颐一番。



抱着宝宝逛展会