

决战四季度 打赢攻坚战

——论贯彻落实全市稳增长保态势决战四季度动员会精神

□本报评论员

10月21日召开的全市稳增长保态势决战四季度动员会,分析了当前经济形势,安排了下一步重点工作。市委、市政府选择此时召开这样一个会议,透露出一个强烈信号:“决战四季度、打赢攻坚战”的号角吹响、战鼓擂起!

今年前三季度,面对严峻复杂的经济形势,我市依然交出了一份不错的成绩单:产业发展稳中有进,结构转型成效明显,改革创新深入推进,质量效益稳步提升,动力后劲不断增强,改革创新深入推进,运行质量稳步提升,经济运行总体平稳、稳中向好。这些难能可贵的成绩,是我们坚定信心做好全年工作的坚实基础。比如,前8个月我市电子信息产业增加值同比增长141%,化工产业和第三产业的表现也很亮眼,文化旅游等第三产业增长较快,这些成绩无不是克难攻坚干出来的。事实证明,我市应对经济下行压力的指导方针是正确的,采取的措施是科学的,必须持之以恒地抓下去。

当然,在肯定成绩的同时,我们决不能自满自足、止步不前,更要看到存在的问题、面临的严峻形势和挑战。

在全国经济下行压力较大的情况下,鹤壁不是孤岛,所受的影响不可低估。我市经济基本面稳中向好的基础仍不稳固,况且正处于结构调整、动力转换、优势培育的关键时期,上行动力和下行压力仍然胶着。应对经济下行的道路是上坡路,在上坡路的竞赛中,退一步则失百米。经济发展当中的波动,正是弯道超越的好机遇。此时此刻,如果我们松一口气就会丧失优势,与强者拉大差距,甚至前功尽弃。如果我们咬紧牙关、忍住阵痛、奋力冲刺,就能在经济结构转型等方面实现新的突破。因此,必须领会决战四季度对完成全年目标任务、“十二五”完美收官的意义。

决战时刻,需要有背水一战的精神状态,需要时不我待的紧迫感、不进则退的危机感和舍我其谁的使命感。所以说距年底只有70天时间,是因为决战意味着没有休息日。对全年的目标任务而言,现在已经到了刺刀见红、唯一一拼的关键时刻了。决战时期,肯定会有许多困难,但事情不管有多复杂,总有规律可循。广大干部要发扬务实担当精神,尊重规律、把握规律、运用规律,遇事争着抢着干,凡事积极主动,不等上级交代、不用领导催促,步子紧而又紧、速度快而又快,一分一秒都不耽误,大力度、快节奏、高效率地把各项工作落到实处。

决战中既要迎难而上,也不能忙中出错、乱了章法。应对经济下行压力,实质上是与难题对抗、与矛盾较量,比拼的是方法、手段,决战中不能贻误战机,不能该出手时不出手,使好政策停留在纸面上,资金趴在账上“打呼噜”。决战中也要冷静沉着,突出工作重点。要狠抓项目建设、狠抓招商引资、狠抓企业服务、狠抓“互联网+”、狠抓企业创新、狠抓试点示范,同时全力做好争取上级项目资金政策的谋划对接,全力以赴搞好稳增长保态势的各项工作。

决战需要合力,有合力才有战斗力。决战是最重要的考验,需要集中全力出击,领导要加力、工作要聚力、保障要给力、督导要有力。各地、各部门要把责任压力担当起来,把目标任务传导下去,算好时间账、任务账、差距账,层层传递压力,级级分解任务,人人承担责任。各级各部门要牢固树立一盘棋思想,心往一处想、劲往一处使,做到思想合、目标合、行动合,形成战而胜之的强大力量。

“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”。如果说我们前三季度的工作处于精心布局、扎实推进的阶段,到了第四季度,要做的就只有两个字:冲刺!全市上下要以更加昂扬的斗志和更加务实的作风,精神抖擞,全力拼搏,决战四季度,坚决打赢稳增长保态势的攻坚战。

帮太杂粮谷物产品通过国家生态原产地产品保护专家组初审

本报讯 (记者 岳婷婷)10月19日,国家生态原产地产品保护专家组到我市河南帮太食品有限公司,通过对我市的生态环境、原材料产地、原材料生长到产品加工过程进行详细了解,专家组一致认为,帮太杂粮谷物产品符合生态原产地产品保护评定通则、评定技术规范及相关法律法规要求,通过初审。

据悉,河南帮太食品有限公司已向国家质量监督检验检疫总局申请了国家生态原产地产品保护,近期可通过国家生态原产地产品保护专家组终审评定,成为我省粮食加工类第一家也是唯一的生态原产地产品保护企业。



总投资4亿元的北方联合能源有限公司油气储备配送工程建设项目位于山城区,主要建设煤焦油、渣油原料罐区,液化气罐区。目前项目罐区汽车装卸车设施网架正在施工,罐区、预处理区、主装置区管道保温施工已基本完工;干气脱硫单元设备安装、管道施工基本完工;设备安装及防腐保温已完成,预计下个月可投产。图为工人正在做设备检测。

4天里至少12万外地人来到鹤壁,67万人次观展,现场成交额2.4亿元,宾馆酒店爆满,餐饮旅游交通红红火火……

文博会有力撬动了我市第三产业



文博会展场鸟瞰图

□本报记者 王帅 陈海寅

10月19日下午,历时4天的第二届中原(鹤壁)文化产业博览交易会圆满落幕。

相比上届文博会展,本届文博会展的收获更为喜人:观展人次67万,比上届增加55.8%;现场交易额达2.4亿元,比上届增长超过1倍,协议订单额超过10亿元,至少是上届的3倍。

收获远不止这些。因为文博会展,更多的人认识了鹤壁这个美丽的城市,大大提升了鹤壁的知名度、美誉度;撬动了第三产业,拉动了消费;扩大了中原文化的影响,引领中原文化走向全国……

“有这样一个活动,才有机会让外地人认识鹤壁如此美丽的一个城市!”——鹤壁的知名度、美誉度大大提升

黄河古陶、泥咕咕、石雕、秀美的淇河风光……多姿多彩的

地方文化,成为鹤壁最耀眼的名片,也给前来我市参加中原文博会展的专家、客商及游客留下了美好印象,鹤壁的知名度、美誉度得到大大提升。

“这样规模宏大、声势浩大的文博会展是中原地区的文化盛事,也是中原文化在河南乃至全国的展示窗口。它将美丽璀璨的中原文化精彩地展现了出来,也给全国各地的文产企业提供了互相学习、互相借鉴的平台。”在文博会展区内,深圳文化创意行业协会秘书长陈鹤平表示,“连续举办的中原(鹤壁)文博会展不仅宣传了本地、本省的文化,也加强了鹤壁文化、中原文化与全国各省市的交流与对接。”

台湾文创主题馆策展人、两岸互动(北京)文化传媒有限公司行销企划总监陈意晴首次来鹤壁,即被我市民间艺术和淇河风光深深打动,“在高楼林立的城市周边能有这么一条宁静、清澈的河流实属罕见,文博会上泥咕咕、古陶等传统文化载体得以展现,不禁让我联系到一脉相承的台湾传统文化,让人感动又亲切。”

淇河晨报记者 赵永强 摄

让人感到轻松、舒心。”从濮阳来逛文博会展的石光表示,这次来鹤壁的吃住玩都很顺畅,他要为鹤壁的优质产品服务点赞。

因为参加文博会展,给第一次来鹤壁的北京参展商王女士留下了美好的印象。“我是北京人,来之前对鹤壁没啥感觉,来了后喜欢上了这个城市。这几天无意中被鹤壁超市的服务态度所感动,任何一名服务员都会在你乘扶梯下楼梯时,帮你推购物车,并不厌其烦地为你解答。你想找个东西找不到时,他会引领你到该商品的摆放区域。我们以后也要有这样的服务意识,从自己做起,感染他人。”这是10月19日王女士在微信朋友圈里的感慨。

文博会展为文化产品搭建平台,携手“互联网+”为文化产业发展添动力——更多的人领略了中原文化的风采

中原(鹤壁)文博会展去年首次成功举办,受到了省委宣传部

科联(北京)科技有限公司国际(鹤壁)科技产业园及创新园等项目已经签约。

在持续推进开放招商工作的过程中,今年前三季度,我市与大型企业集团战略合作成效显著。市政府与河南投资集团、北京首创集团、河南航投、河南铁投公司、上海科恩集团等签订战略合作框架协议,在城市公共设施、金融服务、职业教育、铁路建设等多个领域开展合作。

的高度重视,并对这一中原首家大规模文博盛会寄予厚望,提出将鹤壁打造成中原文化产品的集散地。

延续首届文博会展“文化中原”的主题,第二届中原(鹤壁)文博会展共设中原24个市、河南省10个直管县(市)形象展示馆,台湾文创主题馆和综合交易展馆三大展区,搭建形象展馆40个,组织参展商860家,设置标准交易展位720个。其中台湾文创主题馆的参展提升了本届文博会展的知名度。展会展还举行了主题论坛、直播访谈、文艺演艺周等多项活动。

曾参加首届中原(鹤壁)文博会展的省文化产业发展研究院院长戴松成表示,这次参加展会展的切身感受是文博会展办越好、越办越成功,希望这样的文化盛事持续办下去,不断促进中原文化产业繁荣发展。

在A馆邯郸展厅,河北省邯郸市魏县的果木雕塑吸引了大批观众。“开展第一天,一位先生找到我们的展位兴奋地说‘去年来晚了,你们撤展走了,今年我专程来买你家的厨具’。”魏县梨家班徒果木工艺品有限公司销售经理聂峰告诉记者,以往都是他带着产品常年在跑业务,自去年参加中原(鹤壁)文博会展以来,产品知名度得到提升,公司增加了铺货网点,经济效益明显提高,他就等着参加第三届文博会展了。

“到了文博会展现场,我的第一感受是震撼。能吸引800多家商家参展,这样的规模真让人叹服。”中国陶瓷工业协会副理事长、河南陶瓷馆馆长王爱纯告诉记者,文博会展就是一场合聚了各种文化精华的文化盛宴,向全国展示中原灿烂悠久的历史底蕴。

传统展品和新产品让参观者目不暇接,“互联网+”的展会展模式更让文化产业焕发出新活力。

搭上互联网的快车,本届文博会展展现了新形势下文化产业发展的新途径与新趋势。中原文博会展官方网站和文化电子商务平台——中原文博商城的建立,(下转第二版)

中英关于构建面向21世纪全球全面战略伙伴关系的联合宣言

我省曝光200个交通违法“欠账”大户

扫码下载掌尚鹤壁

有他在,这个路口18年无事故

人物名片

李应喜, 中共党员, 市公安局交通管理支队退休民警。他18年如一日, 坚持每天早上在路口义务护送学生过马路。2014年11月26日, 李应喜被授予“全国离退休干部先进个人”称号, 并与其他受表彰的同志一起受到习近平总书记等党和国家领导人的亲切接见。2014年12月10日, 李应喜被鹤壁市人民政府荣记个人二等功。

□本报记者 王帅 文/图

每天早上,一些前往市第四小学上学的小学生见到他,

都亲切地叫他“交警爷爷”。“交警爷爷”名叫李应喜,是市公安局交通管理支队的一名退休民警。从1997年至今,他已经在山城区东方红广场十字路口站了18年的高峰岗,每天坚持护送学生、老人过马路。

近日,记者来到东方红广场十字路口,看到往来的学生和学生家长都向李应喜打招呼。他有什么魔力,如此受人喜爱?记者随机采访了几名学生家长。

“您认识李应喜吗?”“你说的是他呀!俺都叫他‘老李’。以前学生叫他‘交警叔叔’,后来改叫‘交警爷爷’,现在都叫‘交警爷爷’了。”学生家长胡凤兰说。

学生家长蒋美英说:“我视力不太好,有次带外孙女过马路上学,一辆面包车开得飞快,眼看要撞过来,幸好老李



李应喜护送孩子们过马路

手疾眼快,一把拽回来俺俩。”家长们说,有李应喜在,孩子上学过马路他们放心。甚至有家长早上6时多给李应喜打电话,说他的孩子坐几路公



(下转第二版)