

山城区红旗街街道电业局社区 分工合作齐创卫 辖区环境换新颜

□本报记者 陈海寅

近几个月来,在山城区红旗街街道电业局社区,常常会见到社区工作人员和居民一起热火朝天打扫卫生。大家齐心协力、分工合作、配合默契,使社区创卫工作取得了实实在在的成效。

创卫工作开展之初,电业局社区居委会主任许红就带领工作人员把社区的楼前楼后都

仔细检查了一遍。他们边检查边把所发现的问题全部整理后列入工作台账,逐一整改。为确保工作顺利开展,该社区进行了分工,通过宣传得到了居民的认同和支持,党员、群众纷纷加入,与社区工作人员一起创卫。

截至目前,该社区已清理各类垃圾100余车、清除乱堆乱放杂物120余处、清理小广告2

万余张、粉刷墙壁1.8万平方米、协调新铺柏油小巷1条、改造旱厕2座。目前电业局社区的12个小区、49座楼院、132栋楼的垃圾、杂物、小广告已全部清理完毕,辖区楼院环境焕然一新。在山城区组织开展的创卫工作专项评比中,电业局社区3次被评为亮点小区,还被红旗街道办事处推荐为创卫模范示范小区。

谈及所取得的创卫成果,许红表示,这是社区的工作人员和居民团结一致开展创卫工作的结果,“从干部到居民,大家都充分认识到了创卫给工作、生活所带来的积极影响。于是,参与创卫工作成为了大家的自觉行动。”此外,电业局社区对社区创卫工作中存在的问题掌握全面,因症施策全力整改,这也是创卫工作成效明显的一个原因。



天还没亮,淇滨区城管局已开始创卫工作

热心市民送早点表敬意

本报讯 (记者 陈海寅)9月24日,淇滨区城管局直属大队副大队长卢涛在自己的微信朋友圈中发了一条信息,立即受到不少网友的关注。他在信息中说:当天5时30分,他们正在淇滨区福田二区东门集合时,一位市民骑着电动车送来了热腾腾的包子。这一幕让他们既意外又惊喜,还感动不已。

然而,事情并没有就此结束。25日5时30分,这位市民又带着热气腾腾的包子赶到了城管队员的集合地点,这次他还带来了豆浆和纸巾。

“热心市民叫乔方,在福田二区开培训班,这两天所送的包子都是他母亲凌晨起来蒸的。”25日,卢涛感动地说,自创卫工作开展以来,城管队员都是起早贪黑地工作,中午也不休息。付出的辛苦和劳累,只希望换来市民的支持与理解,共同推动创卫工作顺利进行。乔方的举动,让他们倍感温暖和欣慰。

“我加了城管部门的创卫微信群,看到他们经常发一些工作动态。这才知道了城管工作的艰辛与不易。”乔方告诉记者,创卫是为民创卫,城管队员们的付出是为了市民的生活环境更美好,于是,他就想着为



25日5时30分,乔方(右)给城管队员送来包子等早点。

卢涛 摄

城管队员送些早点,以表达自己

的敬意。

“自从创卫工作开展以来,我明显感觉到道路宽敞了、小区

洁净了、农贸市场规范了……这

一切,都是我市的创卫工作者用辛

劳换来的。”乔方说,他也希望

能有更多市民关注创卫、支持创

卫、参与创卫,让我们的环境更

美好。



9月25日,鹤壁国家经济技术开发区渤海路办事处组织30余名工作人员,出动两辆挖掘机、1辆装载机,对通淇大道、冷虎线两侧的秸秆、垃圾、杂物进行集中清理,共清运垃圾、秸秆23车。

本报记者 陈海寅 摄



想了解更多创卫工作动态,可扫描关注微信公众号“鹤壁创卫”。

关注“中房升龙广场杯”2016中国·鹤壁秋季住宅产业文化节

3天共销售房子124套、汽车510辆……“中房升龙广场杯”2016中国·鹤壁秋季住宅产业文化节受到参展商和广大市民赞誉

去库存 扩内需 旺市场 稳增长

本报讯 (记者 张心致 见习记者 牛晋)9月25日,由鹤壁日报社、淇滨区房地产业协会主办的“中房升龙广场杯”2016中国·鹤壁秋季住宅产业文化节豫北地区大型车展、家居建材博览会、市第七届姻缘会、市首届

微商大会、淇滨区企业用工招聘会在市会展中心广场圆满落幕。

为期3天的展会为我市市民奉上一场“饕餮盛宴”。其中房产销售124套,意向客户809组;建材装饰行业累计签单41笔,登记意向客户信息658条;售出汽车

510辆。

参展商大幅度的优惠,让展会人流如织、人气爆棚,目不暇接的项目让展会成色倍增。市民赵磊感触颇深,“这次展会,房产、汽车的大商家都到齐了,又增加了微商大会,让我们市民足不出市

就能买到种类各样的房产家居产品,而且商家集中,优惠力度特别大,方便消费者对比选择。”

参展商也是收获颇丰。“这几天展会现场人气特别旺,我们的销售业绩很不错。”中房升龙广场销售经理张辉说,市民现在

很注重小区环境、物业服务等,他们的楼盘正向精细化、品质化迈进,与市民的需求正相符合。

同时,在广场南侧组团来参加我市首届微商大会的一群年轻的微商代理也吸引了不少市民的眼光。

走近商家

为市民带来全新的生活体验方式

——访中房联合集团鹤壁项目公司总经理黄明玉



黄明玉

□鹤壁日报社全媒体记者 韩文雪/文 赵永强/图

“由鹤壁日报社及市淇滨区房地产业协会联合主办的住宅产业文化节作为鹤壁市最重要的盛会之一,将房地产、汽车、家居建

材等多种行业聚集在一起,是一种很好的会展形式。”本次活动独家冠名单位中房联合集团鹤壁项目公司总经理黄明玉说。

“今年中房联合集团接手了原升龙集团未建设完成的中房升龙广场居住小区项目,经过对产品的优化升级,越来越多的新老客户对该项目有了更大的认可和更坚定的信心。将要建设的中房城市综合体作为地标式建筑,对市城乡一体化示范区整个区域的品质形象都会起到很大的提升作用。此外,中房独有的健康型居住小区,突出健康环保的居住理念;具有浓郁台湾特色的文化产品、美食、特产的台湾城商业广场等中房联合集团投资开发的项目,都将为鹤壁市民带来一种全新的生活体验方式。”

让商家聚人气 让百姓得实惠

——“中房升龙广场杯”2016中国·鹤壁秋季住宅产业文化节侧记

□本报记者 李霄楠 见习记者 范鑫

随着9月23日上午的一声礼炮,一场商家和消费者共同参与的盛宴开始了。

9月23日至9月25日,由鹤壁日报社、淇滨区房地产业协会主办的“中房升龙广场杯”2016中国·鹤壁秋季住宅产业文化节为商家聚拢了人气、提升了销量,让消费者得到了给力的优惠,帮单身男女寻找意中人,助求职者寻觅合适的工作。

参展商家以最大的实惠让利消费者

记者在现场看到,前来逛展会的市民络绎不绝。“今天在这里订到了自己中意的汽车,价格相当给力,不但能参加现场抽奖,还送了5年的保养。”在展会上选中中意车型的市民张先生拿着刚刚抽到

的电饭煲高兴地说。

据悉,本次车展共有40余个汽车品牌的400余款热销车型,让利最大的达5万元。一站式的购车体验也为广大消费者提供了极大的便利。

除了汽车商家给出了大幅度的优惠,参展的房企也是诚意十足。“这是个展示企业形象和实力的舞台,各商家的优惠力度空前,我们更是拿出了200多套优质房源供消费者选择,意向客户非常多,成交量也不错,希望展会能持续下去。”中房·升龙广场的一名销售人员告诉记者。

50家微商走到线下与消费者亲密接触

“扫描二维码就能免费获取试用装,效果怎么样您可以现场试。”在一家微商展位,前来体验、咨询的消费者络绎不绝。在首届微商大会的展示区域,人气十足。以往

多在虚拟世界中经营的微商们从线上来到线下,跟消费者们来了个亲密接触,各种促销活动让消费者过足了瘾。而对微商产品的现场体验,也打消了不少消费者的顾虑,让更多的市民对微商有了新的认识 and 了解。

前来逛会的郭女士说:“我身边的很多朋友在朋友圈里买东西,我也有做微商的打算,听说这里有微商大会,特意从安阳过来考察下市场。”

在姻缘会上结缘 开启幸福生活

姻缘会也吸引了不少市民前往。“报社办的姻缘会靠谱儿,还不收费,信息也很齐全。”前来为弟弟“参谋”对象的何先生说,他本人是在第四届姻缘会上和他妻子牵手的,现在已经有有了一个可爱的孩子,“希望弟弟也能在姻缘会上邂逅他的另一半。”



吕鹏飞

□鹤壁日报社全媒体记者 韩文雪 文/图

“3天展会期间,我们展位吸引了大量市民前来了解咨询项目情况,同时积累了近50组订筹客户,展会效果非常好。”9月25

日,朝歌里人文小镇策划经理吕鹏飞在接受记者采访时说。

吕鹏飞介绍,朝歌里人文小镇是鹤壁市倾力打造的首个文化旅游街区,在展会期间推出了力度很大的认筹优惠,“我们推出的新房源近期即将开盘,认筹可以享受交5000元抵20000元的优惠。”

“鹤壁日报社主办的住宅产业文化节有很大的社会影响力和公信力,每次我们都会积极参展。”吕鹏飞说,“10月中旬,朝歌里人文小镇、朝歌文化公园作为第三届中国原文博会的主会场,将通过展览展示、论坛峰会等活动,搭建鹤壁与省内外、国内外文化产业信息交流、产品交易和项目合作的重要平台,打造鹤壁旅游的新名片,欢迎大家游览参观。”

聚焦市第十届运动会暨全民健身大会

千余人参加跳绳、拔河、飞镖、象棋比赛

本报讯 (记者 郭红艳)24日,市政府机关大院内掌声雷动,加油助威声此起彼伏,市第十届运动会暨全民健身大会跳绳比赛、拔河比赛、飞镖比赛在这里举行。24日至25日,象棋比赛在市联通公司4楼



象棋比赛现场

会议室举行。据了解,共有来自全市中小学、机关企事业单位的1000余人参加了4个项目的比赛。

据悉,跳绳比赛分为小学组、初中组和成年组,共有44支代表队,430余人参加了18个小组的比赛;拔河比赛分为成年男子10人组

和成年女子10人组,共有17支代表队、300余人参赛;飞镖比赛共有18支代表队、100余人参赛;象棋比赛分团体赛、个人赛,组别分为老年组、成年组、少年甲组、少年乙组,比赛当天共有24支代表队、120余人参赛。



山城区代表队和豫北化工代表队正在进行拔河比赛



女子60秒单摇跳比赛现场



飞镖比赛女子个人赛现场 (图片由本报记者郭红艳摄)

