

河南鹤壁国际购物中心将于10月1日国庆节当天开业,开业期间的活动很多,一些专柜正品3折起。9月23日晚,记者在河南鹤壁国际购物中心看到,一间间正在装修的店面灯火通明,工人正在赶工期,十一假期想买进口产品不用跑远,位于淇滨区华夏南路与闽江路交叉口旅游综合体内的河南鹤壁国际购物中心绝对是最好的选择。

旅游综合体是个啥?
涵盖吃、住、行、游、购、娱六大要素

相信很多市民已经听说过旅游综合体的大名,但旅游综合体究竟是个啥概念?“旅游综合体可以用‘六五五’三个数字表示,‘六’是指吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素,第一个‘五’是指智慧旅游信息咨询中心(旅游服务中心)、休闲娱乐演艺中心、河南鹤壁国际购物中心、特色餐饮街、高档居住区五大板块,第二个‘五’是指旅游中枢、高铁地标、绿色节能、海绵城市、经典园林五大特色。”旅游综合体负责人刘建军对旅游综合体的归纳讲解通俗易懂。

说到旅游综合体,那就不得不提鹤壁文化旅游集团,该集团是我市文化旅游产业发展的战略投资开发平台,按照“政府主导、市场运作、资源整合、多方合作”原则组建并运营。而鹤壁旅游综合体则是鹤壁文化旅游集团开发的首个项目,是我市的重点工程。旅游综合体集吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素于一身,建成后将成为鹤壁全域式旅游景区的总调度中心、集散中心、信息咨询中心和游客服务中

心,成为拉动鹤壁经济和服务业发展的新的增长极。

旅游综合体总占地面积115亩,总建筑面积约18.9万平方米。地下建筑面积5.1万平方米,地上建筑面积13.8万平方米。主要功能区布局设计有五大板块:智慧旅游信息咨询中心(旅游服务中心)、休闲娱乐演艺中心(含星级酒店)、河南鹤壁国际购物中心(含商业大厦)、特色餐饮街、高档居住区。

其中智慧旅游信息咨询与旅游服务中心7867平方米、休闲娱乐演艺中心和星级酒店2.5万平方米、旅游商品展示与河南鹤壁国际购物中心3.6万平方米、住宅部分计容建筑面积5万平方米。商业布局主要以空中连廊贯穿各大板块,将各功能区融为有机整体。

旅游服务中心包括咨询服务、旅游商品展示、信息化服务、旅游集团办公等。河南鹤壁国际购物中心主要包括13层的商业大厦和4层的商业大厅;休闲娱乐中心由一栋15层特色星级酒店和4层商业组成,娱乐、健身康体、演艺、KTV各占一层。项目含高档住宅7栋,总居住户数466户。住宅与综合体连接处是特色餐饮街,一层河南特色餐饮、二层全国各地特色餐饮、三层咖啡西餐。

旅游综合体有旅游中枢、
高铁地标、绿色节能、海绵
城市、经典园林五大特色

旅游综合体位于鹤壁高铁广场西侧,西与市体育馆隔路相望,距淇河文化风光带仅一公里,东与京港澳高速隔路相望,是鹤壁市的交通枢纽、商业旺地。60米高的精品酒店和55米

高的鹤壁旅游大厦将成为我市的新地标。旅游综合体融旅游中枢、高铁地标、绿色节能、海绵城市、经典园林五大特色于一体。

旅游综合体作为全市重点节能减排项目,绿色节能是一个亮点。“按照国家最新绿色节能建筑建设标准设计,能够最大限度节约资源,节能、节地、节水、节材、保护环境和减少污染,与自然和谐共生。其中旅游大厦为3星级绿色节能建筑,其余建筑为2星级绿色节能建筑。”刘建军说。

我市被列为国家海绵城市建设试点市,也是河南省唯一试点市,旅游综合体作为全市海绵城市重点组成部分进行包装,包括桃园公园在内的300亩项目主体能够像海绵一样,通过建设绿色屋顶、可渗透路面、下凹式绿地、公园湖泊和污水处理设施等,项目主体在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”,下雨时吸水、蓄水、渗水、净水,需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。

与旅游综合体相配套的桃园公园由广州土人景观设计有限公司设计,西安鼎兴园林绿化工程有限公司施工,园林设计融合古典与现代风格,美感与生态兼备,融生态公园、生命公园和城市精神展示为一体。公园植物丰富,具有调节城市局部小气候的生态绿肺功能。公园活动场地和休息空间丰富,太阳能、风能景观灯具和雨间设计广泛使用。

鹤壁旅游,购物全球
把鹤壁打造成华中地区的
购物天堂

“河南鹤壁国际购物中心坐落于旅游综合体,是由鹤壁文化旅游投资发展集团联合国外专业机构强强联手斥巨资打造的辐射华北地区的首家大型综合进出口商品百货集散地,也是我们旅游综合体最大的亮点,辐射方圆几百公里,目前周围晋、冀、鲁、豫中原协作区就是我们鹤壁这个大型国际购物中心,我们的目标是‘鹤壁旅游,购物全球’,把鹤壁打造成华

中地区的购物天堂。”刘建军介绍。

“河南鹤壁国际购物中心精选全球5万多种商品,汇集世界一线名牌精品,采用海外直采的模式,将世界名品荟萃于一檐之下,营造全新奢华购物感受,‘店内购物提货一体化’的海关监管模式,给消费者全新的时尚购物体验。”河南鹤壁国际购物中心负责人陈光宏介绍,该中心是鹤壁未来商业及旅游休闲的核心组成部分。

“消费者可以拿出手机或利用现场触摸屏,直接进入平台购物,该电商平台具有国际供应链管理功能,支持跨境电子商务业务,用明显低于官网的价格购买到更加丰富的海外知名商品,线下体验,线上购买,体验网上购物的惬意和乐趣。”陈光宏说,线下有店面,线上有互联网购物平台,因为河南鹤壁国际购物中心与人民网合作运营着电子商务网站平台“人民跨境”,“坚持海外直采,通过和国外政府与工商组织的深入合作,直接对接国外厂家,充分利用供应链优势和跨境电商的政策,拉平跨境商品境内与境外的价格,让消费者买得放心,用得舒心。同时,我们还专门设置了出口商品专区,为我市的优秀出口产品搭建出口贸易的平台。”

“为庆祝河南鹤壁国际购物中心隆重试营业,来自四大洲的全场50余个国际大品牌云集于此,5000余件奢品尖货,专柜正品3折起,199元极限特价抢购。”陈光宏说,河南鹤壁国际购物中心此次活动只在国庆假期举行,所有的商品均为正规渠道采购,供应链资源来自时尚之都意大利,每批货品均有报关单,承诺100%正品。

据介绍,试营业期间,河南鹤壁国际购物中心还准备了丰富的活动和奖品,包括注册会员送暖心咖啡;每日大奖抽不停,最高送价值3万元欧米茄手表,百货消费送高额返券以及4楼国际餐厅满额送红酒等活动。

除此之外,试营业期间还有意大利美女歌舞表演,场外茶艺秀等众多精彩的互动环节,购全球精品,享同步价格。“总之,来河南鹤壁国际购物中心买买买,错不了!”陈光宏说。

□鹤壁日报社全媒体记者 张志嵩

鹤壁旅游综合体:

打造文化旅游产业发动机
建设生态活力幸福旅游城市



旅游综合体总体鸟瞰图