

天津大学一名博士研究生

创业卖菜 公司估值过亿元

徐传超总是快人一步。在他连续跳级、16岁便从山东农村考上大学时,就有人预言,这孩子脑子聪明能念到博士研究生。然而,他们猜到了开头没猜到结尾。徐传超确实在23岁就考上了博士研究生,结果却成了一个“卖菜哥”。

这个19分钟就能跑完5000米的学霸,又把“神速”用在了卖菜上。徐传超用“互联网+实体店”的模式成立公司,创办了以“季蒔鲜”为品牌的农产品生鲜超市。不到两年时间,他在天津中心城区已经开了22家连锁店。如今,“季蒔鲜”已经成了天津单体最大的连锁生鲜超市,日均流水过百万元,员工370多人。

创新农超对接模式,真正实现物美价廉

烟台苹果、陇南蜂蜜、内蒙古土豆、玉田白菜……在天津市南开区西湖道的一家季蒔鲜生鲜超市里,400多种来自全国各地的特色农副产品琳琅满目。“这是一家围着老百姓厨房转的生鲜超市,最大的特点——便宜!”徐传超指着一种广西蜜橘举例说,这是从产地直采的蜜橘,一斤只要1.9元,而对面的罗江路菜市场里,同样的一斤蜜橘售价3.5元。

为什么价差这么大?这就是徐传超的季蒔鲜最大的秘诀——真正实现农超对接。

简单说,农超对接就是让生产基地直通终端门店,减少中间环节,降低成本、保证质量。徐传超说,一个苹果,原来要经过“产地——合作社——长途运输——一级批发——二级批发——菜市场”6个环节才能到消费者菜篮子里,“现在把中间环节减掉,让农民增收,也让普通消费者得利”。

听起来容易,然而保证这一切的实现需要一整套全新的供应链管理系系统。这恰好用到了徐传超读博士时学的专业——物流供应链。而他做的是一件正在颠覆这个行业的事情。他正在着手搭建一个农超对接的种植可视化与过程可追溯的全渠道供应链管理体系,最终将通过平台的大数据分析,指导产地精细化种植和养殖,实现农产品的供给侧结构性改革。

已经有人出1亿多元想收购徐传超的公司,被他婉拒。“建立农产品超市仅仅是创业的第一步。”徐传超对未来有着清晰的规划,他说,“我真正的目标是要打造基于农产品流通的供应链金融服务平台,重塑一个行业。”

曾失败两次,赔了两百多万元“买”来成功经验

徐传超总是做出一些让人意

想不到的决定。20岁那年,机械制造专业本科毕业,他并不知道未来应该干点几什么。“要不就再读读书吧!”硕士研究生,他选择了光电子专业,因为“未来很多东西都要和电子、电脑结合”。在读硕士研究生二年级时,他跑到江苏一家光电企业实习并参与新公司组建。以一个实习生的身份,他用自己的专业知识结合公司的研究成果,为这家企业申请了4个专利,其中2个实现投产,帮公司减税,大幅增加了利润。老板被这个年轻小伙子吸引了,开出高额薪水挽留他,而他因为被保送清华大学光电专业读博,“决定去北京看一看”。

出人意料,还没入学他就放弃了,“因为想换一个专业”。随后,他考上了天津大学管理与经济学院的物流供应链专业博士研究生,也跟随导师做了不少项目。博士研究生二年级,他开始了真正的创业之路。

徐传超看到了农产品物流行业的机会——行业格局未定、市场大、竞争乱,“唯独有一个细分市场领域还没有发展成型,那就是生鲜和冷链物流”。

生鲜配送市场预期规模达到万亿元级别。“从国家统计局数据看,未来3至5年的冷链物流将以21%的增长率发展。”而眼前的天猫超市、中粮我买网等大型电商主要配送旗下网站的生鲜产品,

面向的大多是高消费人群,徐传超说,“我的目标是普通老百姓。”随后,他开始实地考察。走遍了七八个省市的几十个农产品种植基地。在田间地头跟农民聊天、与跑长途运输的商贩一起算账、跟种植基地大户讨教、和街头开蔬果店的老板商量合作……“常常在农贸市场待一整个晚上,第二天接着到公司开会。”他说,生鲜行业的每一个环节他都坚持自己去走一遍,发现和摸索其中的问题。

即使这样,他依旧遭遇了失败。第一次,他做了一个车货对接服务平台,由于经验不足,“只有信息流、没有资金流”,一次性投入的90多万元全都赔了进去。后来,他又转型做生鲜物流平台。“当时互联网创业风靡一时,很多实体行业都在向O2O(线上与线下相结合)转型。”徐传超想要打造一个生鲜物流平台,对接蔬菜产地和社区零售菜贩。然而由于对农产品销售行业缺乏了解,再加上难以解决农产品挑选、分拣、运输成本居高不下的问题,第二次创业又以失败告终,又亏了100多万元。

赔光了自己以前打工挣的钱和父母给自己准备买婚房的钱共两百多万元,徐传超“买”到了一个宝贵经验:只有同时保证资金流、物流与信息流,通过提高效率与压缩成本,才能产生盈利与可

持续性发展。

现在,徐传超自己做连锁店,把从产地运来的各种生鲜在店内进行挑选、分级,“先用蔬菜做试点,再逐渐推广到水果和粮油米面,效果不错”。

对现有老旧菜市场进行生鲜商超化改造

徐传超对现有的老旧菜市场进行生鲜商超化改造。传统菜市场面积大,农产品种类庞杂,购物环境比较差,农产品的品质和菜价也很难得到保证。徐传超通过物联网技术与运营经验,运用互联网平台将菜市场进行提升改造,以现代化设计理念打造全新的菜市场购物体验,形成“互联网+菜市场”的新型社区菜市场平台,使菜市场具备私人定制、大数据应用、平台导航、产品推荐等功能,从而实现“互联网+菜市场”的服务扩展与数据转换应用。

目前,徐传超已对西湖道菜市场进行了升级改造,菜价、购物环境、食品安全等方面有了很大的提高,并得到周围老百姓的热烈欢迎。季蒔鲜也以每月新开一家连锁店的速度快速发展。“我们一直坚持扁平化管理,没有中层管理,除此之外,我们雇用了300多名员工,解决了当地就业问题”。

(据《中国青年报》)

我省力推“两牛”产业发展

今年要新增5万头优质奶牛、20万头优质肉牛

据河南日报消息 2月8日,全省畜牧工作会议在郑州召开。我省将深入推进畜牧业供给侧结构性改革,今年要新增优质奶牛5万头、优质肉牛20万头,把“两牛”产业发展作为畜牧业结构调整的突破口,全面提升畜牧业的质量、效益和竞争力。

省财政将安排1.5亿元资金支持肉牛、奶牛标准化规模养殖,引导有条件的规模养殖场扩大养殖规模,鼓励加工企业自建、联建牛源基地。继续实施好37个县肉牛基础母牛扩群增量项目,鼓励引导龙头企业,在浅山丘陵区,特别是贫困区域发展母牛养殖,建立母牛基地。

2016年,我省实施了8个国家级“粮改饲”试点县项目。今年,省财政将安排资金5000万元,在20个左右的县启动省级试点,力争试点县全年种植饲料玉米65万亩,完成全株青贮玉米200万吨,示范带动全省优质牧草及饲料作物种植面积200万亩。此外,我省将充分利用国家振兴奶业首倡发展行动等扶持政策,支持规模化养殖企业发展繁花苜蓿种植,在玉米优势区和花生集中区,积极培育枯草加工企业,发展商业化饲草生产。

扩大低温奶消费,是应对进口奶冲击、确保奶业健康发展的关键,也是未来奶业发展方向。今年,我省将积极培育奶类消费新业态,省财政将拿出3000万元对规模奶牛场开办现制现售生鲜乳饮品店、开展奶业休闲观光等新业态进行奖补。

刷卡买完大米后卡里钱“飞”了

郑州20多名居民受骗,损失高达几十万元

据大河报消息 一袋5公斤重的“优质”大米,只卖11.7元,每人只能买一袋,而且必须刷卡支付。

2月8日,郑州新密市多个小区的居民称,因为春节前买了一袋大米,这个年都没过好。原来,刷卡买大米后,过了几天,卡里的钱被人莫名刷走了,其中一名居民被刷走15万元。初步统计,有此遭遇的达20多人,损失高达几十万元。

据了解,刷卡买大米的人中,既有老年人,也有年轻人,用的多是磁条卡,且大都未开设短信提醒。刷卡前,他们还被要求扫码关注一个微信公众号。

其实,刷卡可以低价买大米,在其他城市也曾出现过,并被警方认定为骗局。

去年8月20日,湖南省(长沙)打击治理电信网络新型违法犯罪中心发布防骗预警称,近期宁乡接到数起报警,称银行卡在异地被盗刷,金额共计50余万元。警方调查发现,不法分子在宁乡多个小区以58元、78元不等的价格进行大米、食用油的促销,市民购买

只能用银行卡通过POS机刷卡。不法分子利用POS机加装的测录器盗取银行卡信息,随后在异地盗取卡内资金。

除了刷卡后银行卡被人盗刷外,目前很多城市街头还出现不少类似“活动”,比如扫码送鸡蛋、刷卡送毛绒玩具等。警方介绍,扫码后,个人信息很可能会被人盗用,有的二维码本身就是木马病毒,扫码后,病毒会在不知情下进入手机,搜集手机中的个人信息,包括手机银行、支付宝等账户信息。

郑州多家银行的工作人员提醒,市民遇到银行卡被盗刷的情况后,应立即到就近银行营业点或者打客服电话挂失,并开通短信提醒;在日常刷卡消费输入密码时做好遮挡,以防止密码泄露。另外,建议持卡人设置网上交易额度,避免大额损失。

中国银联股份有限公司相关工作人员告诉记者,芯片磁条复合卡的安全系数会很高,所以建议消费者在交易时尽量使用芯片磁条复合卡,同时尽快把手中的磁条卡更换成芯片磁条复合卡。

从哪方面入手、淘宝店怎么开、微信推广怎么做……不接受必要培训

青年电商创业易受挫

“说到广西农村青年电商创业,我是一个创业失败的例子。”

日前,在共青团广西区委举办的2017年广西“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动中,“街舞王子”卓君的一席话,引来大家关注。

“街舞王子”试水电商受挫

在人们的印象中,卓君是自学成才的街舞天才,是夺得《中国达人秀》年度总冠军的乡村少年,是广西壮族自治区政协委员。而参加这次面对面活动,他更愿意以一个青年创业者的身份跟大家分享他的经验和感悟。

2011年,卓君获得《中国达人秀》年度总冠军后,这个来自广西南宁市武鸣县府城镇大墩屯的壮族小伙子,很快成为感动众多网友的网络红人,也赢得了大量粉丝。

“能不能利用自己的知名度和影响力,去创业打造一个服装品牌呢?”很快,卓君就在淘宝上开起了自己的网店,开始销售自己参与设计的服装及饰品。

回过头看,卓君发现自己当初把很多事情都想简单了。“电商创业”不等于简单地上网开店,也不是把现有的产品放上网去卖就能赚钱,即便是他这样小有名气的人。

“粉丝的热情终究是有限度的。”因为缺乏新产品及持续的营销策略,在经历开业之初的销售

火爆后,到店消费的买家越来越少。半年后,这家网店便因为销量不佳而关闭。

“内容才是关键,如果你的服饰本身不够吸引人,再大的名人效应也没用。”卓君说,那时候,他最缺的是电商创业相关知识和经验,在应对危机时,又没有得到有效的引导和帮助,最终小店只能遗憾地关闭,他也亏损了几十万元。

电商创业培训体系建设仍是短板

卓君电商创业失败的经历,在会上引起了不少创业者的共鸣。

“都想做电商,可是很多时候不知道从哪方面入手。”来自崇左市的“爱乡下”VR全景电商平台的负责人许红娇说,对电商理解肤浅,缺乏电商知识储备、电商技能,是青年人试水电商创业时普遍遇到的问题。

2016年9月至10月,共青团广西区委通过问卷调查、电话采访和实地走访结合的方式,抽取广西南宁、柳州、桂林等11个市的电商创业青年以及广西大学、广西民族大学、广西财经学院等25所高校的在校大学生创业群体,就西部民族地区青年电商创业情况展开调查,最终回收有效问卷403份。调查结果表明,电商创业培训体系建设仍是短板。

这项调查发现,受访的创业青年中有61.1%表示没有得到过电商技术咨询服务,有60.2%表示

没有得到过电商创业技能培训。

报告执笔人、广西财经学院继续教育学院党委书记吴定伟表示,有81.9%的被调查者认可电商创业具有门槛低、成本低、见效快、易实施的特点,特别适合农村青年开展创业实践。但电商创业能否成功取决于相关要素资源和配套设施的有效供给。

调查发现,青年电商创业者对创业的公共需求呼声很高,在需求最高的公共服务中,电商创业技能培训占了58.6%。此外,73.2%的被调查者认为从来没有得到过政府提供的有关电商创业方面的公共服务,有76.8%没有得到过电商政策咨询服务,仅有5%的受访青年熟悉政府的电商政策。

当前,相关部门在推动农村电商发展方面做了不少工作,但由于牵涉面广,电商创业扶持政策体系尚缺乏协调性和适用性,宏观政策较多,可操作性强的政策较少,创业者对各类政策知晓率不高,不少政策难以落地。政府了解电商创业者需求的渠道也比较单一,很难挖掘青年电商创业者深层次的需求。

“专业师资力量薄弱是电商创业培训体系建设的最大困难,县级及县级以上单位大多不具备独立开展电商创业培训的能力。”谈及电商创业的问题,吴定伟说,“另一方面,低水平重复培训现象极为普遍,培训后反馈、跟踪服务和进阶培训被忽视,造成电商培训体系缺乏针对性和实效性。”

“我曾经参加过五六十场培训,大多数培训在空讲理论,告诉你电商是什么、做什么,但是这些理论对于电商创业有用吗?青年人需要知道的是淘宝店怎么开、微信推广怎么做、商品照片怎么拍。”谈及目前创业培训现状,创业导师、南宁市中教教育职业培训学校常务副校长刘君说。

如何填补电商培训短板

针对电商培训目前存在的问题,广西壮族自治区商务厅电子商务和信息化处副调研员严建洲在会上提出了一套解决方案。他提议今年从高校和各行业的电商精英中,筛选打造出一支优秀的团队,建设一个电商展示平台,到基层进行培训指导。同时,通过举办电子商务好讲师大赛,选出大家认可的好讲师,集聚各行各业的资源,更好地助力青年创业。

广西人许红娇在参加过一次电商技能培训后,表示收获不少,以前懂的都是一些很表面的东西,以为电商就是开个淘宝店卖东西。

参加去年10月的电商技能培训后,许红



公安部交管局发布预警 元宵节前后 交通安全风险加大

据新华社北京2月9日电 公安部交通管理局9日发布预警,根据近3年元宵节交通事故规律特点及今年元宵节前后可能出现的安全风险,发布节日交通安全出行提示。

据分析,今年元宵节前后道路交通将呈现以下特点:学生集中返校、农民工返城,公路客运安全风险上升;农村地区民俗活动多、中小学陆续开学,群死群伤事故风险突出;货车、危化品车运输繁忙,肇事风险上升;部分地区冰雪雾霾等恶劣天气对交通安全不利影响仍较大。

淇河湿地摄影大赛征稿启事

为展示淇河魅力,增强市民热爱淇河、保护淇河湿地生态意识,共建美丽家园,特举办淇河湿地摄影大赛。现将征稿有关事宜公告如下。

一、活动主题
魅力淇河,生态湿地
二、主办、协办单位
主办:淇滨区文联、淇滨区林业局
协办:淇滨摄影家协会
三、征稿细则
(一)征稿对象
在鹤壁市工作、生活的摄影家及爱好者。
(二)投稿要求
1.作品内容:展现淇河秀丽景

色,尤其是反映淇河湿地生态景观的,包括花草、鸟兽及自然风景的摄影作品均可。

2.参赛作品:为2012年以来创作的摄影作品,单幅、组照(不超过6幅)不限,彩色,可对亮度、对比度、饱和度等作适度调整,但不能增减原始画面元素,以不违背拍摄对象客观真实性为准。

3.投稿方式:参赛作品以电子图片JPG格式投稿,每幅不小于5M,文件以作品名称加作者姓名命名,同时附作者联系电话、作品拍摄时间、地点及简要说明,作品内容若为动植物,需注明其学名、习性、地理分布等。

四、评奖事项

主办单位将成立评委会对参赛作品进行评选,共设一等奖2个,奖金各3000元;二等奖5个,奖金各2000元;三等奖10个,奖金各1000元;优秀奖100个,奖金各200元。

五、其他事项
(一)参赛作品须为作者原创作品,作者应对所报送作品拥有独立、完整的著作权,作品涉及的著作权、肖像权、名誉权等产生的法律责任由作者自负。

(二)主办单位拥有对获奖作品的展览、出版、宣传等影像复制权,并可在相关媒体、网络长期刊载,不再另付稿酬。

(三)投稿作者均视为同意并遵守上述各项规则。凡不符合征稿

要求的作品,视为自动取消参赛资格。

(四)本次摄影大赛不收参赛费、不退稿,请自留底稿。

(五)主办单位拥有大赛规则的最终解释权。

六、征稿日期

自本征稿启事公告之日起,截至2017年2月28日

七、投稿地址

地址:淇滨区黎阳路与107国道交会处东南240号淇滨区林业局。

电子邮箱:sdgsyztg@126.com

联系人:李振

联系电话:0392-3229272

15203920099



2月9日(正月十三),山城区红旗街锣鼓喧天,来自该区8个村庄的20余支民间社火表演队,担起欢快的秧歌,并表演了踩高跷、划旱船、金龟舞、河蚌舞等具有山城特色的民间传统文艺节目,把群众文化活动推向高潮。当天,在“石林会议”旧址、鹤鸣湖景区同时进行了大型社火表演。据了解,从正月十三到正月十六,山城区每天都会上演这样的大型文艺节目。

本报记者 郭坤 摄影报道

天海集团诚聘

因公司发展需要,天海集团春节期间招聘以下岗位人员。

岗位 1:汽车线束装配工、硫化工、检修工
要求:16 岁至 33 岁 (到外地工作可放宽到 40 岁),性别、学历不限,能吃苦耐劳
岗位 2:数控铣工、成型磨工、注塑工、冲压工、装配工、质检员
要求:16 岁至 33 岁,中专以上学历,机械、机电、模具等专业,身体健康,能吃苦耐劳

待遇:1.试用期 1 个月至 3 个月,月工资 **2800 元 ~3200 元**,试用期后月工资 **3500 元 ~4500 元** (外地分公司有地域补贴),多劳多得;2.提供工作餐及免费住宿;3.根据公司效益发放节日福利、季度优秀员工奖、年终奖、生日蛋糕等。
工作地点:鹤壁、芜湖、福州、景德镇、重庆等地。
报名资料:应聘者请持本人身份证原件及复印件(正反面)8 张,一寸寸照片 8 张,毕业证原件及复印件 1 份。
报名地址及联系人:1.鹤壁市淇滨区淇滨大道东段天海集团(京立医院对面),联系人:刘经理 (18639259698)、王经理 (15239227761)、冉经理 (18539210022);2.鹤壁市淇滨区黎阳路东段鹤壁尼克斯院内,联系人:张经理 (18603925508);3.鹤壁市淇滨区泰山路与松江路交叉口西 200 米天海出口工业园区,联系人:张女士 (13849215565)。
天海集团 2 月 3 日至 10 日(正月初七至十四)在鹤壁市人才交流中心(淇滨区黎阳路与嵩山路交叉口)举办专场招聘会,欢迎参加。