

遇见这些事儿,可得打起精神

传销转战微信朋友圈

5000元三年后变成410万元? 当心!

打着慈善的幌子让中老年人购买一种名为“五行币”的金币,并号称价值**5000元**的一枚金币在三年后能够增值到**410万元**。近日,读者耿先生向记者反映,他的母亲不仅自己痴迷于购买五行币,还希望让儿子也加入到赚大钱的行列。

耿先生的母亲今年60岁。“平时工作忙,我通常是每两个星期回家一次陪陪她。”耿先生告诉记者,最初发现母亲异常是在今年2月中旬。每天晚上11点多,母亲就会通过微信给他发来不少“正能量”的链接,内容涉及慈善、公益等投资的高额回报。近几次耿先生回家时,更是发现母亲变得神秘神秘,不怎么玩微信的她竟然

还申请了好几个账号,说是要用

来参与投资。

在耿先生的追问下,母亲才说前些天加入了一个名叫“云数贸”的组织,组织者名叫“张健”,这个机构让每个加入的人购买一种名为“五行币”的金币,算作公司的原始股份,并声称在2020年公司将会上市,届时,每枚五行币可以充抵410万元,在网上商城随便购物。

耿先生说,一开始母亲只是

跟他说自己购买了五行币,却不

肯将金币拿出来给他瞧。“我拨打

了报警电话,当着警察的面儿,母

亲才把金币拿了出来。”耿先生告

诉记者,这枚名为“五行币”的金

币看起来金灿灿的,体积比普通

的一元钱硬币仅大一圈儿,稍微

薄了些,售价每枚5000元。

结合着此前母亲神秘秘的样子,耿先生怀疑母亲可能被洗脑加入了传销组织。他也申请了一个新的微信号,并将头像换成老年人的模样,顺利打进母亲加入的微信群聊天群。前天晚上,群里的人在聊天的时候无意间贴出了一份购买五行币的清单,耿先生才发现母亲竟然一口气买了5枚。

“我现在就怕她忽悠别人也一起加入这个传销组织。”耿先生说,此前母亲也曾多次暗示自己购买五行币,或许是看到自己刚刚买了房手里没钱就没有挑明。

通过查询,记者发现,早在2013年,“云数贸”就被中国工商

总局和公安部定为当年的十大传销之一,其头目也因此逃到了东南亚。

根据警方的通报,自2012年以来,犯罪嫌疑人宋密秋(张健是宋某的化名)依托“云数贸联盟”网站,以高额返利为诱饵,要求参加者缴纳不同数额的费用,成为个人认证商家、企业认证商户和联盟认证商家,然后根据参加者发展下线情况支付返利和奖金。参加者按照加入的时间先后及投入资金数额组成一定层级。案发时,共发展28个省份多达19万余人的会员,涉案金额1.6亿元。

此后,张健潜逃至东南亚等国。他先到马来西亚继续进行传销,发展下线8万人,随后,又来

年薪30万元招“扛尸员”? 假的!

不经任何审核即可在招聘网站发布招聘信息

“在火葬场工作能赚这么多钱?”近日北京市民朱先生看到一则“扛尸员”的招聘广告,年薪超过30万元的条件让朱先生忍不住打了个电话,结果电话那头一听到“扛尸员”三个字就迅速挂断,之后再也无法接通。

“我不是招聘的,拜托别再打过来了。”这样的电话,湖北人石青(化名)已经接到过上千个,打来电话的是全国各地的和朱先生一样的应聘者 and 咨询者。

记者检索发现,包括猎聘、赶集、中华英才网等多家招聘网站均有高薪招聘“扛尸员”的信息发布。记者咨询各地殡仪馆了解到,招聘信息中标注的“第二火葬场”实际上不存在,而殡仪馆也没有“扛尸员”这个岗位。

子虚乌有的单位和岗位,这样的招聘信息如何能够发布?日前,记者以餐饮企业经营者身份,尝试在多家网站发布“高薪招聘扛尸员”信息。体验发现,无需提交企业营业执照,也没有经过任何审核,即可发布上述招聘,并且可以留下任意电话号码作为联系电话。

招聘网站发高薪职位,30万元招聘“扛尸员”

连日来,记者在多家招聘网站上看到,多则招聘“扛尸员”的广告,因为岗位特殊和薪水颇高引发众多关注。

记者发现,这些招聘广告发布的内容极其相似,发布的单位为当地殡仪馆“附属第二火葬场”,对“岗位职责”描述为:灵车到达后,将逝者尸体从车上抬下来,推进焚尸炉火化,并提醒“乘坐逝者为一体的精神,尊重逝者,体恤家属,搬运过程中不得对死者造成任何伤害,不求效率,但求细心。”甚至有“招聘者”表示,此类

“招聘的员工为本单位非正式化的市场化用工,合同一年一签”,并留下个人联系方式。

此外,在这些招聘广告中,均没有设置“学历”“年龄”“语言”和“工作年限”的门槛,几乎人人可以应聘。更引人注目的是,该岗位均为高薪,月薪从1.5万元至4.5万元不等,甚至有“招聘者”标注该岗位为年薪30万元-31万元。记者注意到,类似的“扛尸员”招聘广告出现在猎聘网、赶集网和中华英才网等多家招聘网站,涉及多地。

“第二火葬场”不存在,也没有“扛尸员”岗位

按照招聘广告上留下的“上海市殡仪馆附属第二火葬场”、“武汉殡仪馆附属第二火葬场”和“成都殡仪馆附属第二火葬场”企业名称,记者并未检索到公开联系方式。记者随机拨打上海、武汉和成都三地多家正规殡仪馆询问此事,得到回复称,各地殡仪馆都没有“附属第二火葬场”,而殡仪馆也不存在“扛尸员”这一工种。

记者在成都市一殡仪馆官网看到,在一份“招聘两名编外人员”的公告中,提到应聘者需要“高中及以上学历”,且“薪资”由三部分构成:底薪1000元、工龄工资和提成。其次,招聘人员需要经过人事科初审,并需要通过笔试和面试等多道程序,并不像上述几家招聘网站上标注的那样不限学历,年收入数十万元。

此外,上海和武汉多家殡仪馆工作人员也表示,“不存在‘扛尸员’这个职位”,而且就单位员工的普遍薪资水平来看,“年薪30万元是不可能的”。“我们现在工扛一具尸体是18元,你算算看,怎么可能月薪一两万?”其中一家殡仪馆工作人员补充道。

两年前电话“被上网”,一年来咨询者上千人

“别再打来了,我不是招聘的。”石青忍不住对着电话吼出来。他告诉记者,2015年12月的一天,有个外地号码打来电话,“问我是不是在招聘‘扛尸员’,我当时觉得挺好笑的,觉得他应该是打错了,就解释说‘不是’,然后挂断了电话。”但石青没想到,噩梦由此开始,之后的一年多来有上千人打电话询问“扛尸员”招聘的事情,“问我是不是能给到月薪一两万,问我还招不招人。”

石青一一解释后追问他们为什么打电话给自己,对方告诉他,是在赶集网、中华英才网上看到的招聘广告。石青觉得诧异,按照别人提供的信息,他在网站上搜索发现,自己的名字和电话被留在了“武汉殡仪馆附属第二火葬场”招聘“扛尸员”的页面上。“我从没发过这样的信息”,石青补充道。

企业发布招聘信息时,竟无需提交认证信息

按照石青的说法,记者以用户身份联系中华英才网客服,反映“招聘扛尸工”为虚假信息,随即客服人员检索后答复称,这则招聘信息是企业主在该网站自行注册后发布的,注册时间为2015年12月4日。同时,客服人员告诉记者,该企业账号信息显示,其“已上传营业执照”。记者追问营业执照上单位与“武汉殡仪馆附属第二火葬场”名称是否一致,对方表示,招聘单位名称都是需要与营业执照上一致的,但如果要

直播房间显示粉丝在线人数有数万。在直播屏幕上,来自粉丝的礼物刷个不停,一会儿一辆虚拟跑车,一会儿一套海景别墅,而价值较小的豆子则有人不停在刷。小美在收到较昂贵的礼物时,会停下直播内容,对送礼的粉丝表示感谢。在直播间隙,她也会撒娇向粉丝要礼物,“你们想不想看我跳舞呀?想看的就刷跑车。”根据平台规则,这一辆跑车相当于人民币120元左右。这样下来,她每月在直播平台上的收入在2万元左右。

不过,粉丝打赏的礼物收入也不全部进入主播的账户,平台会根据事先约定抽取一定的分成。如“如來疯”平台抽成为50%左右,“YY”平台抽成为79%-90%，“映客”平台抽成68%，“花椒”收取10%的提现费,“斗鱼”的分成比例按照主播级别为50%到10%。

总之,各家的分成比例不尽相同。比如一辆120元的跑车礼物,在分成后属于主播的部分可能只剩“四个轮子”,大概50元左右可以进入主播自己的账户。不管是虚拟跑车还是一枚金币,在直播平台,这些粉丝打赏的礼物最终都会变为真金白银进入主播口袋。在直播平台上,主



赶集网上发布的“扛尸员”招聘广告。

具体查看这家企业的营业执照,“需要法院提供调查令”。在记者的多次举报后,该网站暂时关闭了武汉的这家“招聘扛尸工”广告页面。

记者以企业用户身份,在中华英才网和赶集网上体验注册及发布招聘信息流程。在中华英才网网注册过程中,记者注意到,“公司名称”为必填选项。此外,还要求填写“公司行业”、“公司性质”、“公司规模”和“公司地址”等信息,但并不需要提交营业执照等信息,但对于企业用户的身份进行认证。随后,记者随意填写了一家餐饮有限公司名称、留下一个虚假电话,尝试发布“扛尸员”招聘广告。数分钟后,该招聘信息发布成功。

随后,记者询问客服,是否企业发布招聘信息均不需要提交营业执照?对方表示,不提交营业执照的企业用户只能发布10个招聘岗位,广告存续时间为120天,“120天后将删除该招聘广告。”记者注意到,在该网站企业用户后

台“账户管理”选项中有“认证管理”一项内容,可提交企业营业执照图片。客服人员介绍,“企业用户经过认证管理后,招聘广告将会长期保存。”

同时,记者以企业用户身份在赶集网上注册发现,注册时,企业用户同样可以随意填写公司名称和电话,并发布与所处行业毫无关系的“扛尸员”招聘广告,期间无需提交营业执照等信息。但记者看到,该招聘信息发布后,左上角“第三方权威认证”标识为灰色。随后,记者致电电报网客服询问招聘广告发布流程,对方表示企业用户发布招聘信息,“可以上传营业执照,也可以不上传”,没有强制要求,并表示这对招聘广告的存续没有影响。而对于可能存在的一些虚假招聘,赶集网仅在《服务条款》中提醒称,“赶集网平台上的信息系用户自行发布,由于海量信息的存在,且赶集网平台无法杜绝可能存在风险和瑕疵。”(据3月14日《北京青年报》)

□消费提醒

细数理财消费五大“坑”:

老骗局还在上演 新“套路”又登场

“存单变保单、信用卡海外盗刷、P2P圈钱跑路,现货交易欺诈……”金融消费、投资理财领域的老骗局还在不断上演,新式“套路”又轮番登场,让普通投资者眼花缭乱,无从甄别。在资产管理行业统一监管政策行将落地的大背景下,普通投资者的金融安全依然备受关注。个人理财消费有哪些“坑”?普通投资者如何应对?

“坑”一 信用卡盗刷靠“自救”

“您尾号为xxxx的信用卡在海外网站消费3998美元。”许多信用卡用户收到此类短信提示时才意识到自己遭遇了信用卡海外盗刷。但当持卡人致电银行要求取消支付时,银行却表示没有权利单方面取消。持卡人只能通过冻结卡片、向警方报案甚至用ATM机取现等“自救”动作证明卡在身边,而后向银行和警方提供护照信息、出入境记录、个人声明等材料,相关流程繁琐且耗时日久,许多人仍无法完全追回损失。

应对:当前银行卡盗刷事件频发,这是还在不断上演的老骗局。但是相关的消费者权益保护法规或条例仍未出台。业内人士提醒消费者提高个人风险意识,境外刷卡消费时及时保管好卡片和个人信息,并通过向银行申请关闭海外无卡支付、购买“盗刷险”等方式提前预防风险。

“坑”二 存款一不留神变理财

走进银行网点要求存款,却被客户经理拉着推销理财产品,储蓄存单不经意间就买成了保险产品、银行理财、信托计划、基金专户甚至券商资管计划等等,而大量此类理财产品的风险等级、投资标的完全不同且结构复杂。部分销售人员

在推荐过程中大谈收益避谈风险,甚至出现强制性交易等行为,这类老骗局令许多投资者蒙受不必要的亏损。应对:近期监管部门关于规范金融机构资产管理业务的指导意见即将落地,银行、保险、信托、基金等各类资产管理机构的统一监管,有望使得市场上纷繁复杂的理财产品回归简单、透明,打破刚性兑付,遏制资管产品层层嵌套、无序加杠杆等行为。对于投资者来说,也需保持警惕,遇到所谓的高收益产品时切忌盲目跟风,冒险投资。

“您对投资理财有兴趣吗?我平台提供现货原油、外汇交易,开户即送体验金。”近年,民间现货交易平台的电话推销日益泛滥,从黄金白银到原油外汇,再到如今的票据、比特币、邮币等不一而足。老骗局还在不断上演,新式“套路”又轮番登场。所谓“低门槛、高收益”的创新投资,实则是大量地下平台利用虚拟交易软件炮制出的投资品走势行情,完全不与真实的国际市场行情接轨,通过让投资者大规模亏损来达到骗钱的目的。

应对:今年初,由证监会牵头,相关监管部门展开了新一轮的交易所清理整顿,重拳指向此类违法违规骗局,如贵金属、原油类商品交易所涉嫌非法期货交易,邮币卡类交易所涉嫌市场价格操纵等,诱骗大量不具备风险承受能力的投资者参与投资。(据新华社上海3月14日电)

网络购物三重陷阱要小心

网络购物给消费者带来了诸多便利,但也给消费维权带来挑战。当前,“虚假宣传”“网络欺诈”等消费陷阱让人防不胜防,消费者如何擦亮眼睛、维护自己的权益?看专家怎么说。

【陷阱一】网站单方面“砍单”补偿难

2016年10月,北京的消费者在某网站购买了一款金额为225元的儿童用品,付款成功后该网站却拒绝发货,解释原因是库存不足。消费者对商家的说法不认可,要求商家按承诺发货,并赔偿因此纠纷产生的相关费用,商家拒绝。

【点评】北京市消费者权益保护协会副会长董青说,按照消费者权益保护法的规定,经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款,并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。

【陷阱二】网购电子商品质量鉴定难

2016年5月,吉林省长春市消费者吴先生在某网络商城支付999元订购了一台某品牌手机。开机后发现手机里有4月28日拍摄的照片和下载的文件。吴先生认为将已经使用过的手机二次卖给消费者,是一种欺诈行为,要求该商城三倍赔偿,对方同意退货但拒绝赔偿。

(据新华社北京3月14日电)

一直播平台网红主播们一年收入3.9亿元 被追缴个税6000万元

近日,北京市朝阳区地税局披露,某直播平台的网红主播们2016年收入3.9亿元,因未按规定代扣代缴个人所得税,今年最终补缴了税款6000多万元。

去年以来,资本快速介入等诸多利好将直播市场推向风口,也让国内各大直播平台的主播迎来身价三级跳,动辄年收入几十万上百万已不鲜见。如此高收入的主播“新贵”个税都缴了吗?网红主播没缴个税是如何被发现的?主播行业的收入情况和纳税现状如何?

直播平台主播们漏税被追缴

说起此次3.9亿元收入的网红主播们是如何被追缴6000多万元个税的,北京朝阳区地税局数据管理科相关负责人解密,“是大数据。”

“新业态绝非非法之地。”上述相关负责人说。朝阳区地税局今年运用大数据实施“信息管税”,重点针对新兴的行业业态堵塞税收漏洞。网红经济的涉税风险点进入了朝阳区地税局的视线。

此次调查中,税务人员首先将

目标锁定几家大型直播平台,从几大直播平台的规模、缴纳税款,发现有网红企业规模与纳税比重差别很大,其中一家直播平台的纳税情况可能存在很大问题,于是确定以此为突破口测算直播平台纳税易产生的漏洞。

这家知名大型直播平台有数百位明星入驻,活跃用户达数百万。“说实话,对于这些直播平台的商业运营模式,之前我们也不是很懂。”相关调查人员透露,为了找到突破口,工作人员在到这家平台企业调研核实之前,专门下载了平台的应用程序,多用多看紧急恶补,尽快熟悉这家企业的运营特点。

多番核查之后,调查人员摸清了主播收益和提现方式。主播获得各种礼物的打赏,实际上收取了粉丝购买的虚拟货币X,再将其兑换成虚拟货币Y,就能通过支付宝提现,在兑换过程中该公司按一定比例提成。

月入几万元的主播并不少见

来自某平台的主播小美,每天

晚上在平台上与粉丝聊天、唱歌,



一名网红通过手机做直播。

播可能一晚的收入就达上千元,月入几万元的主播并不少见。这些收入除了要给平台按比例分成之外,其余的都可以随时提现。不过,主播的缴税情况却成为了税务部门的新难题。

部分直播平台代扣代缴个税

目前部分直播平台对旗下主

播的纳税做出了规定,平台代为

扣缴。第三方分析机构2016年发布的多份报告显示,目前中国市场上共生长着200多家直播平台,各方资本纷纷涌入,直播App的市场如群雄逐鹿风起云涌。其中,网络直播的市场规模约为90亿,网络直播平台用户数量已经达到2亿,大型直播平台每日高峰时段同时在线人数接近400万,同时进行直播的房间数量超过3000个。

(据3月14日《都市快报》)