加快建设“富裕、厚重、和美”新淇县

争当全市率先全面小康、建设品质“三城”排头兵

——淇县2017年政府工作报告解读

2016年及过去五年的工作回顾

2016年,淇县以新发展理念为引领,主动适应经济发展新常态,克难攻坚,砥砺奋进,全力推进“四个淇县”建设,扎实开展“三大攻坚战”,统筹推进改革发展稳定各项工作,经济社会持续平稳、健康发展,圆满完成目标任务,实现了“十三五”良好开局。

一是稳增长、保态势,实现了经济平稳增长。制定《稳增长促转型实施意见》《促进房地产平稳健康发展意见》等政策措施,扎实推进招商引资、项目建设、企业帮扶等工作,新签约项目数量、总投资额均增长60%以上,省市县三级重点项目投资均超额完成年度计划,基础设施投资增长39.9%,房地产开发投资增长19.3%,在基数较大的前提下,地区生产总值增幅高于全市2.6个百分点。

二是调结构、促转型,推动了产业提档升级。以推进供给侧结构性改革为契机,以提高经济、增长质量效益为目标,加快三次产业优化升级,清洁能源产业异军突起,高新技术产业增加值增幅高出工业3个百分点,三产增加值增幅近年来首次达到两位数,三次产业结构比为8.71:76.39:14.9。

三是抓改革、促创新,增强了发展内生动力。行政体制、经济体制等改革事项顺利推进,大众创业、万众创新等工作广泛开展,行政审批标准化建设、政府购买社会服务、PPP项目实施等工作走在了省市前列,行政运转更加高效顺畅。

四是强建管、优环境,改善了城乡功能面貌。坚持城乡一体发展,强化规划统领,加快各类配套,成为全市唯一入选省百城建设提质工程的试点县,高村镇省级经济发达镇试点方案获省批复,赵庄入选国家级传统古村落,城乡发展统筹协调,城镇化率提高1.8个百分点。

五是惠民生、增福祉,促进了社会和谐进步。扎实开展脱贫攻坚,摘帽7个贫困村,脱贫3902人,易地搬迁2523人;深入开展大气污染防治攻坚,优良天数比全市多34天;全面发展社会事业,顺利完成“十项重点民生工程”,就业、就医、就学、保障房建设等民生事业全面加强,社会大局和谐稳定,公众安全感排名全省第四、全市第一。

2016年发展目标的顺利完成,为过去五年的工作画上了圆满句号。过去的五年,是淇县发展史上精彩纷呈的五年。

——这五年是经济社会健康发展、综合实力大幅提升的五年。主要经济指标总量及增幅连年位居全市前列,先后荣获全国食品工业强县、国家全域旅游示范区创建单位、河南省百城建设提质工程首批试点县等省级以上荣誉40多项。

——这五年是产业结构优化升级、发展方式加快转变的五年。“3+1”为主的现代工业蓬勃发展,主营业务收入突破500亿元,增加值占GDP的比重达75%以上。“2+2”为主的现代服务业全面推进,被评为全国首批电子商务进农村综合示范县、河南省十佳休闲旅游示范县。

——这五年是投资拉动增量扩大、发展后劲显著增强的五年。载体平台持续完善,鹤淇产业集聚区晋升省一星级集聚区,被确定为“鹤壁高新技术产业开发区”。招商引资成果丰硕,被评为“全省对外开放先进县”。项目建设推进有力,历次观摩保持省市先进位次。企业帮扶扎实有效,在全省率先推行项目秘书制,涉企问题解决率达95%以上。

——这五年是改革创新深入推进、动力活力持续迸发的五年。切实转变政府职能,行政审批事项减少146项、保留89项,28个部门权责清单、运行流程公布实施,服务效率和能力显著提升。推进政府与社会资本合作,在全市率先运用PPP模式实施了集中供暖和污水处理2个项目。推行政府购买社会服务,环卫工作全方位市场化运作。

——这五年是城乡发展更趋协调、人居环境明显改善的五年。城建规划日臻完善,古城开发、老城改造、核心区建设齐头并进,再次被命名为“省级卫生县城”,成功创建为“省级文明城市提名县城”。创成国家级美丽乡村试点1个、省级试点7个。2个镇入选全国重点镇, 4个村入选中国传统古村落,城乡一体发展,城镇化率提高到53.9%。

——这五年是群众得到更多实惠、社会大局和谐稳定的五年。十项重点民生工程连年实施,财政用于民生的支出每年都达70%以上。社会事业全面发展,社保体系健全完善,安全生产、社会治安等工作积极有效,多次被评为“河南省平安建设先进县”“河南省信访工作先进县”。

◇2016年主要经济指标增长情况

- 全县地区生产总值增长10.5%
- 第三产业增加值增长13.7%
- 规模以上工业增加值增长11.1%
- 固定资产投资增长17%
- 一般公共预算收入增长16.1%
- 居民人均可支配收入增长8.1%

今后五年的总体要求和奋斗目标

今后五年政府工作的总体要求是:深入贯彻党中央治国理政新理念、新思想、新战略,适应、把握、引领经济发展新常态,全面落实省市和县委各项决策部署,坚持稳中求进主基调,以提高发展质量和效益为中心,以推进供给侧结构性改革为主线,以增进人民福祉为出发点和落脚点,着力打好“三大攻坚战”,强力推进“四个淇县”和“六区一板块”建设,争当全市率先全面建成小康社会、建设品质“三城”主力军和排头兵。今后五年政府工作主要预期是:综合实力更加雄厚,经济发展更加稳健,城乡发展更加协调,县域环境更加生态,人民生活更加幸福。

2017年发展目标和重点工作

主要预期目标是:地区生产总值增长8.5%,实际工作中争取更好结果;规模以上工业增加值增长9%;全社会固定资产投资增长15%;社会消费品零售总额增长12%;一般公共预算收入增长8%;居民人均可支配收入增长与地区生产总值同步;城镇化率和节能减排、环境保护等指标完成市定目标。

一、持续扩大投资和需求,促进经济稳定增长

围绕供给结构和需求结构有效匹配、有效投资和消费升级良性互动,着力抓好开放招商、项目建设、企业服务等工作,更好发挥投资、需求对经济增长的拉动作用。增强开放招商实效,年内,新签约亿元以上项目30个,新落地亿元以上项目20个。提高项目建设质量,重点抓好4个省重点、19个市重点、60个县重点项目建设,年内新开工项目40个以上。提升企业帮扶水平,加快推进飞天热电联产项目,力争10月底前集聚区实现集中供热。

二、持续调整产业结构,推动产业转型升级

按照“转型、融合、集聚”发展的原则,大力振兴以“4+4”产业为重点的实体经济,带动经济结构优化升级。做大做强工业,围绕食品加工、纺织服装、装备制造、清洁能源“3+1”主导产业,培育龙头,壮大集群,推动产业向价值链高端转变。提速发展服务业,实施现代服务业提速发展专项行动,进一步发展壮大以休闲旅游、现代物流、网络经济、健康养老“2+2”为主的现代服务业,着力提高第三产业在三次产业中的比重。稳步做优现代农业,推动一二三产业融合发展,争创“国家农业可持续发展试验示范区”。

三、持续抓好两区建设,夯实完善载体平台

坚持将两区作为转型升级、创新发展的重点区域,完善配套设施,优化资源配置,强化服务管理,全面提升企业集聚、产业集群、资源集约、功能集合和产城融合发展水平。产业集聚区全面推进各类基础设施、公共服务设施建设,着力增强承载力和吸引力。特色商业区积极调整发展规划,进一步健全生产性服务功能和生活性服务功能。

四、持续统筹城乡建管,加快协同发展步伐

紧抓被列入省百城建设提质工程试点县的机遇,科学谋划项目,积极有效运作,补齐城市短板,提升发展品质,提高综合承载能力,促进内涵式发展,带动城乡建设大跨越。完善县城各类配套设施,使城市布局更加合理、群众生活更加便捷。借助经济发达镇行政管理体制改革契机,大力发展镇域经济,抓好镇区提升工程,争创河南省百强乡镇。积极争取政策,抓好美丽乡村、传统古村落等特色村建设。

五、持续实施脱贫攻坚,带动群众增收致富

坚持精准扶贫、精准脱贫原则,认真落实“转、扶、搬、保、救”五项措施,更有力、更扎实推进脱贫攻坚各项工作。年内完成闫岭沟、小岩沟等4个贫困村整村推进项目;实现2833名贫困人口脱贫,青羊口、赵庄等7个贫困村摘帽。

六、持续推动环保攻坚,建设美丽宜居家园

牢固树立绿水青山就是金山银山理念,进一步加强生态文明建设,努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展,重点抓好大气、水污染防治和绿色循环低碳发展。

七、持续深化改革创新,增强发展内生动力

围绕影响发展的深层次矛盾和问题,加快推进关键性改革和创新进程,改革方面进一步深化行政体制改革和经济体制改革,创新方面积极推动要素配置创新、产业模式创新、企业发展创新,更好发挥改革牵引作用和创新引领作用。

八、持续保障改善民生,提高群众幸福指数

认真落实以人民为中心的发展思想,围绕群众生产生活需求,进一步加大各项民生投入,继续向社会公开承诺并实施十项重点民生工程,着力解决群众普遍关心的突出问题,全面发展社会事业,着力做好社会保障,创新加强社会治理,全面提升群众获得感、安全感、幸福感。

(杜习忠、余慧峰整理)

淇县开展“我是党员”主题教育活动

让每名党员端正作风、统一思想

本报讯 为深入贯彻落实全面从严治党要求,淇县紧扣“两学一做”学习教育核心要义,深挖党建工作在基层开展不畅、落实不严、反响不强的根源,准确把握“开展学习教育”和“严肃党内政治生活”的契合点,以严格抓“党员活动日”为切入点,在常态化、制度化和求实效的基础上发力,开展了“我是党员”主题教育。

淇县用“我是党员”这句最朴素、最能打动内心也最切中基层党员思想实际的话为主题,通过对党员作一些简明扼要、入脑入心的提醒,组织一些既不偏离上级要求又融入基层党员这个群体的活动,把党员聚起来、活起来,让组织强起来。

“我是党员”主题教育以党支部为单位,村级党组织利用每月15日的“党员活动日”,机关事业单位和“两新”党组织利用每月周二或周四下午的“集中学习日”集中开展活动。按照“无活动、不组织”的思路,各党支部每月确定一个主题,着眼于常态长效,将“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度纳入组织活动,注重结合党员年龄、知识层次,采取喜闻乐见的形式开展主题活动。3月份在全县党员中开展“淇县党员三问”活动,让党员反思自己在思想上、行动上是否有混同于一般群众的想法,是否能做到按时交纳党费、参加组织生活会等党员起码要求。通过“淇县党员三问”,让党员明晰合格党员的标准,认真审视自己是否符合一个合格党员的要求;4月份至10月份各党支部根据自身实际,灵活创新开展党员亮身份、党员做承诺、党员学习先进经验、支部书记上党课、组织党员服务、民主议事、关怀解困等主题活动;11月份各党支部以“我是党员”为主题,召开专题组织生活会,让每名党员在思想、作风和工作上交换意见、谈心通气,发现不足、端正作风、统一思想;12月份开展党员民主评议。支部书记对一年来的工作向全体党员进行述职,每位党员向支部大会述职。根据述职情况,党员对各支部书记和其他党员进行民主评议,对评议不合格的党员通过组织程序进行提醒、函询、谈话。

通过开展这些走进党员内心、符合党员思想实际的活动,进一步增强党员的党性意识和身份意识,培育党员的荣誉感和归属感,强化党员的责任感和使命感,激发党员干事创业的积极性和主动性,有效提升党组织的凝聚力和战斗力。 (杨国辉)

热历史

古代如何保护“网购”者权益

今年“3·15”国际消费者权益日的主题是“网络诚信、消费无忧”。“网购”是在电子商务基础上迅猛发展起来的一种新的交易方式,其实在中国古代也有“网购”,古汉字中的“买”与“卖”都与“网”字有直接关系……

古代也有“网购”吗?

《说文解字》:买“市也,从网,从贝。”

甲骨文“网”字字形之一

甲骨文“买”字写法之一

篆书“卖”字

“买”与“卖”分别写作“買”“賣”,是会意字,两个字里都有“罒”。这个“罒”其实是原始的“网”字,系出现最早的古汉字之一,东汉许慎的《说文解字》中称:“网,庖牺所结绳,以渔。”

已发现甲骨文中的“网”字有4种写法。为什么“买”与“卖”在造字时都用到“罒”?这是因为下面的“貝(贝)”。贝,是贝类动物的硬壳,早期人们用其来充当等价交换物,即现代流行的货币,《说文解字》谈到“贝”时便称:“古者货贝而宝龟,周而有泉,至秦废贝行钱。”

甲骨文也有“買”字,上“网”下“贝”,《说文解字》释称,“市也,从网,从贝。”繁体“買”可以有两种理解,其一是“张网捞贝”,这是从上往下看,是本义,其引伸意思相当明确了——张开大网,捞取钱币。《孟子》中称:“古之为市也,以其所有易其所无者……而罔(网)市利。”俗话将做买卖说成“捞钱”,最早源头即出于此。另一种理解是“以贝网物”,现代已故古文字学家商承祚在《殷契佚存考释》中称:買字“象以网取贝之形”。这是从下往上看,是会意,意思是用“货币(贝)”来“网购”物品为已有。这是真正的的“买”,与眼下流行的“网购”含义并无不同——虽然此网购非彼网购。

“卖”字的出现应该比“买”字晚,在甲骨卜辞中没发现此字。繁体賣字虽然是“士”头,但《说文解字》将之归为“出”字部。为什么?因为卖字原本是“出”头,篆书就是这种写法。卖与买的行为正好相反,卖是“出货”,用物品换成钱币(贝)。至于繁体賣为什么是“士”头,应该是古人为书写方便将“出”省了笔划。如今更简化,“士”变成了“十”。

买与卖,一进一出,就是古人做生意和“网购”的全部,所以古人常将做生意说成做买卖。

古人如何“以贝网物”?

《论语·为政》:“人而无信,不知其可也。”

↑四川出土东汉“酒肆画像砖”中的赶集场景

←四川三星堆出土的古代贝币

古人将做生意视为一门学问,称为“治生之学”,民间俗称“生意经”。最擅此道的学者是先秦人白圭,司马迁《史记·货殖列传》称,“盖天下言治生祖白圭。”

白圭擅长商业分析,做生意“乐观时变”。他能根据星象变化,分析出气候规律,推测来年收成的好坏,以确定是买还是卖,这简直就是现在的“大数据分析”。白圭做生意如同打仗,做到“人弃我取,人取我与”,自称“吾治生产,犹伊尹、吕尚之谋,孙吴用兵,商鞅行法是也”。

古人“以贝网物”的基本原则是“待乏”。《国语·越语上》中说:“臣闻之贾人,夏则资皮,冬则资絺,旱则资舟,水则资车,以待乏也。”大概意思是,会做生意的人,夏天收皮毛,冬天购夏布,天旱买舟船,水涝置车辆,这都是为物品缺乏时准备的。

“待乏”要求生意人要摸透市场行情,掌握消费规律,备货要有预见性。在这方面,越国大夫范蠡是高手,范蠡自号陶朱公,人称“商圣”,就是因为他太会做生意了。范蠡的商业思想全在“计然之策”之中,体现于“积著之理”。

古代经商捞钱的技巧很多,“待乏”仅是商道之一,如先秦时,还有子产的“市不豫贾”、子贡的“物以希为贵”、墨子的“轻重贵贱”、孟子的“市贾不二”、荀子的“以一易一”……当然,这些商道的基础都是构建在“诚信”二字之上的。何谓诚信?《礼记》称:“是故贤者之祭也,致其诚信,与其忠敬。”诚信乃儒家为人之道,立身处世之本,所以孔子在《论语·为政》称:“人而无信,不知其可也。”孔子这里说的诚信虽然是指为政和做人,但也是做生意的道理——中国传统“儒商”的一大特征,就是讲究信誉,追求诚信。

古代怎么让消费者“放心购”?

《唐律疏议》:“有行滥、短狭而卖者,各杖六十。”

元代山西广胜寺壁画中的《执官秤称鱼图》

诚信乃经商之本,但缺乏诚信的商业行为古已有之。据《孟子·滕文公上》中记载,孟子认为如果能做到“市贾不贰”,则“国中无伪,虽使五尺之童适市,莫之或欺。”

有一个叫虞孚的商人,曾向范蠡的老师计然学习经商之道,学会了种漆树的技术。虞孚听从大舅子的建议,将漆运到吴国去卖,在漆中掺假导致血本无归:“虞孚不能归,遂丐而死于吴。”这是明刘基《郁离子》所记的一则奸商案例,以此告诫商人“诚信兴利”的道理。

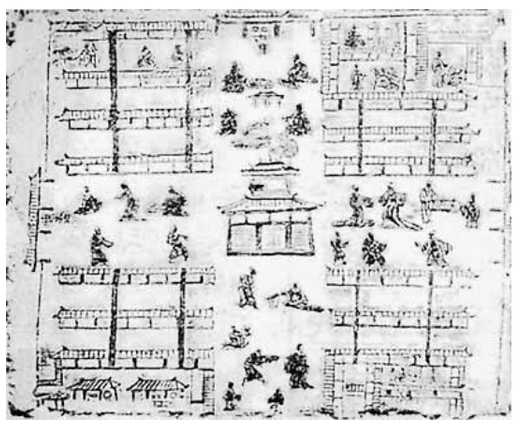
如何让消费者得以“放心购”?实行“商品质量准入制”是古代采取的手段之一,先秦时叫“伪饰之禁”。《礼记·王制》中记载,周王朝规定有14类货物不准上市交易,其中7类涉及质量问题——日用器具不合规格(“用器不中度”)、军用车不合规格(“兵车不中度”)、布帛精粗不合格、幅宽不够(“布帛精粗不中数,幅广狭不中量”)、服装器具颜色不对(“奸色乱正色”)、五谷瓜果不成熟(“五谷不时,果实未熟”)、不在适宜季节采伐的木材(“木不中伐”)、不在当季捕猎的禽兽鱼鳖(“禽兽鱼鳖不中杀”)等,均“不粥于市”。

隋唐时,这种“商品质量准入制”被称之为“行滥之禁”。什么叫“行滥”?“谓器用之物不牢不真”;“短狭”则指“绢不充四十尺,布端不满五十尺,幅阔不充一尺八寸。”唐朝规定,凡质量不行、尺寸不合格的商品都不可以入市交易。《唐律疏议·杂律》“器用绢布行滥”条规定:“有行滥、短狭而卖者,各杖六十。”一经查出,“以伪滥之物交易者,没官;短狭不中量者,还主。”为了落实商品准入制,唐朝还设有“市吏”,对入市货物进行检查,如果有问题商品入市,责任人要受处罚,知情不查处,与“卖者同罪”。

“伪饰之禁”和“行滥之禁”很像是古代的“消费者权益保护法”,它贯穿于整个古代商品交易中。

古代经商是否“实名制”?

《唐六典》:“仍题工人姓名,然后听鬻之。”



画像砖拓片中十字形的市道划出4个交易区,四周为列肆,中间有管理市井的官署

在实行“行滥之禁”制度的的同时,古人还想到了“商人实名制”,古称“市籍”。秦汉时这种“实名制管理”已经确立,城市中列肆贩卖的坐贾,都须加入“市籍”。尽管其初衷并非是出于保护消费者权益的考虑,但客观上却有效约束了商人的交易行为。据秦汉七科谪法,贾人及“尝有市籍”,“父母有市籍”,“大父母有市籍”者,与刑徒、贱民一起,被列为谪戍对象,派遣到远方去服苦役和戍边。《史记·大宛列传》中记载:“而发天下七科适(谪),及载糒给贰师,转车人徒相连属至敦煌。”

到了清代,这种“商人实名制”又被称为“商籍”。据《清史稿·食物志一》中记载:“户口田制”条,清朝有4种户籍,“商籍”为其中之一。商人如果是在城里做生意,还要有“营业执照”,如无印照,即属于非法交易行为(盗卖)。而且,实名登记以后,不准更名。

这种实名制还有另一种表现形式:在所售货物上署名,以示对商品质量负责到底。据《唐六典·太府寺》“两京诸市署”条:“凡与官交易及悬平贾物,并用中贾。其造弓矢、长刀,官为立样,仍题工人姓名,然后听鬻;诸器物亦如之。”意思是,凡与官府交易及处理拍卖贾物,都用中等价格,制造弓剑、长刀由官府定出规格,题上工匠的姓名,然后才允许上市交易;其他器物的上市办法,也依此规定。

这种在物品上写名字的做法又叫“勒名”,除了运用于商品交易,在古代工程建设中也可以看到,如明朝南京城墙的建设用砖,每一块都刻有匠人或责任人的名字。这种带名字的砖,在北京的城墙上也有不少。

值得注意的是,这种“勒名”法起初也有商人主动使用,在防止自己的商品被恶意调换、假冒的同时,还能扩大知名度,这种做法到后来则演变成了“招牌”和“商标”。

(摘自《北京晚报》)