

8 | 淇县新闻 / 鹤山区新闻

漫山梨花竞相开 万名游客闻香来

——淇县北阳镇油城村第二届梨花节侧记



淇县北阳镇油城村的梨花竞相开放。

高渐华 摄

□杜习忠 未贞杰

4月3日,淇县北阳镇油城村第二届梨花节正式开幕,来自新乡、安阳、郑州等地的近万名游客拥进了这个大山深处的小山村,赏千亩花海、品梨花大餐、看文艺演出、享视觉盛宴……

乡村梨花节吸引万名游客踏春赏花

汽车出淇县县城一路西行来到太行山脚下,沿着蜿蜒曲折的山路盘旋而上,就来到了位于海拔800多米高的太行山中的油城村,正因如此,该村有“翻过九十九道弯,花海油城在云端”之说。梨花节开幕当天,近万名游客让整个小山村沸腾了起来。“早晨不到5点,我们便来到现场调试设备,确保准备工作有序进行。”正在忙碌的工作人员告诉记者。开幕式上,中国戏剧梅花奖得主、著名豫剧表演艺术家金不换刚一亮嗓,分散在各处的游客就纷纷向舞台靠拢。在众人的掌声中,金不换一连唱了3段经典豫剧唱段,现场顿时热闹起来。掌声还未落下,一排身着红色旗袍的女子就走了出来。她们优雅地撑着一把羽毛扇悠然地入画来,似一幅画家笔下绝妙的画卷。随后,村民们用自编自演的舞蹈欢迎远道而来的客人,古老的村庄焕发出勃勃生机。

舞台不远处,一片片金灿灿的油菜花正散发着清香,犹如一幅天然的油画点缀在山地间,成为人们拍照的绝佳背景。朝歌国学堂的汉服表演,也成了摄影爱好者争相拍摄的对象。

“村子四周群山环抱,野花烂漫,环境优美,老百姓也特别淳朴,一到这儿顿时有种世外桃源的感觉。”一名从郑州赶来参加梨花节的摄影爱好者说。

丰富多彩的活动让游客乐在其中

“相关的宣传活动提前1个月就通过微信、微博等发布出去了,当时便有很多市民打电话咨询,大家的关注度远远超出了我们的预期。为了确保本次梨花节顺利进行,我们做了精心筹备,进行了好几次现场勘察,在活动场地沿途插上路标,安排人员引导接应。医院还专门派出人员前来义诊并开展医疗救助,以确保活动万无一失。”淇县文联副主席、油城村党支部书记高渐华说。

油城村第二届梨花节从4月3日持续到4月7日,历时5天。本届梨花节在去年乡村旅游发展的基础上,以打造绿色油城、文明油城、美丽油城为理念,除了精彩的文艺表演,组委会还开展登山比赛、骑行比赛、拔河比赛等,让游客感受油城村优美的自然风光和淳朴的乡风民情,给前来参会的游客提供了一个亲近自然的绝佳机会。

顺坡而上,大家沐浴着和煦暖阳,呼吸着草木的清香,心情也逐渐开朗。一名来自新乡的游客高兴地告诉记者:“知道油城村要办梨花节,我一大早就赶来了,平时生活在都市里,都没有机会亲近自然,这次能够走出钢筋水泥的狭小空间,走进山野花间,不但陶冶精神,身体也得到锻炼。”

“本次梨花节倡导绿色、健康的生活理念,让人在拥抱大自然的同时劳逸结合,获得一份美丽的心情,使人们的身心得到了舒展。”高渐华说。

据悉,此次梨花节还举办了花海油城“中阿杯”书画摄影大赛,组委会特别邀请相关专家对征集到的梨花书画摄影作品进行评选。

此外,大型网络歌舞情景剧《嫦娥



4月3日,中国戏剧梅花奖得主、著名豫剧表演艺术家金不换在淇县北阳镇油城村第二届梨花节上演唱《七品芝麻官》经典唱段。

未贞杰 摄



4月3日,“梨花仙子”艺术队带来的模特表演。

未贞杰 摄



4月3日,大型网络歌舞情景剧《嫦娥泪·梨花情》在淇县北阳镇油城村开拍,图为剧创人员合影。

未贞杰 摄

泪·梨花情》也于当天开拍。该剧以嫦娥为主人公,用歌舞的形式,讲述了生活在广寒宫的嫦娥独守天宫,心中常常思念人间的夫君和儿子,悄悄下凡后发现曾经的故里油城村竟然这么美好,于是就留在人间的故事。

生态农产品备受游客青睐

在梨花节农产品交易会上,村民们纷纷拿出自家的特色农产品,粉条、核桃、土鸡蛋、红薯、蜂蜜、小米等特色农产品应有尽有,引来众多游客争相购买。一

名郑州游客告诉记者,他们一家人看到这里的绿色无公害产品后如获至宝,一下子就购买了三四百元的农产品。

村里的农家乐在梨花节期间生意也很火爆,院落里,梨花下,一张张方桌围坐着来自四面八方的游客。村民的农产品销售火爆,农家乐生意红火,高渐华高兴地说,仅通过梨花节特色农产品交易会,就可以给村民增加10万多元的收入。

下一步,油城村将加大基础设施建设力度,大力发展乡村旅游,把油城村打造成春观梨花、夏看油葵、秋季采摘、冬赏云海的景观村,吸引更多的游客前来观光旅游。

把握有度 推进有序 亮点频出

——2016年鹤山区宣传思想文化工作扫描

□毕燕周 赵国伟

2016年,鹤山区宣传思想文化工作深入贯彻落实全区“六大新提升,三个进一步强化”战略,重点加强新闻舆论引导,以创建省级文明城市为重点深化文明创建和精神文明建设,以构建全域旅游大格局为重点促进文化旅游产业发展,整体工作呈现把握有度、推进有序、亮点频出的良好态势。

组织“百姓宣讲直通车”巡演活动129场

2016年,鹤山区把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为首要政治任务,牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。全年组织集中宣讲11场次,区委中心组学习和扩大学习21场次,科级党委(党组)理论学习300余次,开展“鹤山名家大讲堂”12场次,各级领导干部上党课100余次,组织“百姓宣讲直通车”巡演活动129场,统一了全区党员干部思想。鹤山区委宣传部被市委宣传部表彰为“组织工作先进单位”,九矿广场社区党校被命名为“全省先进基层党校”。该区还积极选派人员参加全市微型党课比赛,张倩等4人获奖。

对外宣传亮点频现,提升知名度和对外影响力

围绕“六大新提升、三个进一步强化”,鹤山区对重点工作加大宣传报道,对外宣传亮点频现,提升了鹤山区的知名度和对外影响力。组织主流媒体集中采访37次,上发稿2300余篇(条),其中:《河南日报》刊发3篇、河南电视台播发3条,《大河报》刊发4篇,《鹤壁日报》刊发182篇(头版16篇、专版46期),市广播电视台播发59条(头条16条),各类网站刊发转发2100余篇条,全面提升“鹤山外宣”微博、微信质量,打响“鹤山外宣”品牌。

此外,在频次上做到每个工作日更新,同时采用数字化、音频、视频等新的展示方式开设了主流媒体看鹤山、“三城联动”、鹤山颂歌、讲鹤山传奇故事给您听等17个专栏,编发推送稿件1200余篇次,讲好了鹤山故事,传播好鹤山声音。做好网络舆情引导。完善了舆情研判会商机制,组织引导广大党员干部、团员青年等在网上一发声,牢牢掌握舆论宣传主动权。2016年,鹤山区委宣传部荣获全市网络宣传先进单位。



4月1日,“欢乐健身,舞动鹤山”鹤山区第三届广场舞大赛决赛在五岩山景区举行。来自辖区各乡镇、街道办事处共10支舞蹈队进行了角逐。(张梦娟 摄)

省级文明城市创建和精神文明建设均创佳绩

鹤山区以省级文明城市创建为总抓手,不断提高公民素质和社会文明程度。该区争取专项资金16万元,添置铁艺、雕刻、墙绘等创建公益广告135块,形成了主街道每500米见3处创文公益广告的宣传效果。

组织开展了“践行价值观、文明我先行”系列主题实践活动,引导人们养成“做文明人、办文明事”的良好习惯;狠抓问题治理,建立长效机制,集中精力打造了中山馨苑社区等8个文明示范点,城乡文明程度进一步提升。

抓好了各类文明创建,创建省级文明单位5家,市级文明单位5家,创建省、市级文明村镇8个,鹤壁集镇王庄村被评为省级文明村镇,教场村获得文化墙建设补助资金1万元。2016年,鹤山区5人荣获“鹤壁好人”称号。该区开展道德讲堂40余场,“道德模范进基层”巡讲活动12次,“百人千场进社区”活动32场。

加强了志愿者组织建设。该区地税局办税服务大厅被评为“省级优秀志愿服务站”,该区法院、检察院、工商分局3名志愿者被评为“市级优秀志愿者”。

乡村学校少年宫建设又有新成果。1所学校获得省级补助25万元,5所学校分获省级资金15万元。其中,鹤山区中山小学作为全市唯一代表,参加河南省乡村学校少年宫经验交流会并作典型发言。

推进文化服务多元化和全区文化旅游大格局

2016年,鹤山区成为我市第一个成功获得全省公共文化服务体系示范区创建资格的县区,获首批奖励资金200万元。

推进了设施建设网络化。辖区2个街道文化中心、8个社区文化活动室、3个农家书屋配备了文化设施设备,10个村安装了农民健身工程,7个社区铺设了健身路径,为辖区群众开展丰富多彩的文体活动提供有力的支持。

推进了文化服务多元化。该区2016年举办消夏文化广场演出12场,举办了首届戏曲大赛,完成电影放映564场,梨园艺术团、四股弦剧团全年累计演出50余场次,推进了文化品牌化。该区相继打造了香椿文化节、消夏文化广场、舞蹈大赛、广场舞大赛等系列文化品牌。今年,我区推荐的《丰收霸王鞭》在“幸福河南”首届艺术广场舞大赛中荣获第二名,“书香鹤山”系列读书活动荣获“河南省终身学习品牌”项目。

推进全区文化旅游大格局。去年6月,鹤壁集窑博物馆、市委市政府所在地旧址完成修缮布展并实现对外开放;去年11月,五岩山景区成功创建为国家4A级旅游景区。该区还提升西部山区“北斗七星”传统村落基础设施,努力打造西岭镇、太行驿站等“北斗七星”品牌,引进北京皇后镇开发公司,积极开发西岭古村落旅游项目。

强化服务 发挥优势 推动非公经济发展

——鹤山区工商业联合会(商会)5年来工作综述

□张付霞 原秋宾 金志超

近日,鹤山区召开工商业联合会(商会)第五次会员代表大会。大会充分肯定了5年来区工商联做出的成绩,选举产生新一届执行委员会常委、主席、副主席、副会长、秘书长。

2016年,在区委、区政府的正确领导下,鹤山区工商联不断开拓创新,扎实工作,团结引导广大非公有制经济人士,创新创业,为促进全区非公经济健康发展和非公经济人士健康成长,发挥了积极作用。

强化服务引导 促进非公经济健康发展

以小微企业服务月活动为抓手,以推动企业转型升级为目标,协调组织有关部门搭建服务平台,帮助企业解决实际困难。引导帮助企业与高校、科研院所合作,提升科技创新能力。其中,帮太食品公司等4家企业与高校、科研院所达成合作,元昊化工公司等4家企业申报省市级研发中心,海格化工公司等3家企业与3所高校合作建设研发平台。目前,海格化工、元昊化工、太行全利等企业产品出口俄罗斯、意大利、德国、伊朗等国家。

积极为非公企业搭建银企对接、法律服务平台。5年来,鹤山区工商联累计为企业协调金融贷款和争取上级资金1.5亿元。2013年联合区司法局率先在全市县区成立企业法律维权服务中心,为

辖区小微企业提供维权服务。服务中心成立以来,为企业提供法律咨询80余次,维权25起,挽回经济损失300多万元。搭建企业用工平台。与劳动部门联合举办“民营企业招聘周”活动,累计提供就业岗位2000余个,有效缓解企业用工难。

发挥优势扩大联系 招商引资工作成效明显

发挥工商联优势,创新招商方式,大力开展以商招商、商会招商。充分发挥社会各界人士在招商引资工作中的桥梁纽带作用和商界特殊示范带动效应,聘请鹤壁浙江商会会长潘昌东、郑州市鹤壁商会副会长张宝亮为“招商顾问”,为招商引资建言献策,牵线搭桥。发动辖区企业为招商工作建言献策、提供信息、邀请客商。通过以商招商,先后签约落地绿康公司农药原料药、常昊公司化工新材料等一批项目,总投资超10亿元。

发挥商会联系广泛的优势,“走出去、请进来”,积极为招商引资牵线搭桥。先后与许昌市鄢陵县、洛阳市嵩县、山西省吕梁市离石区建立友好商会。先后到上海、福建、江苏、安徽等地开展精细化工和机械铸造行业招商活动。先后邀请临海市总商会等8家化工企业、郑州鹤壁商会等20余家企业,鹤壁福建商会20余位客商到辖区参观和考察,扩大了对外宣传,提高了鹤山知名度,促成绿洲青年鸡项目、三个电商项目和豫丰豆制品项目落地。

加强商会组织建设 引导企业积极履行社会责任

近年来,鹤山区工商联不断健全组织和制度建设。目前,全区7个乡镇、街道办事处均已建立了商会组织,全区会员总数达到438个。区工商联充分发挥桥梁和纽带作用,以民主协商会、茶话会、开展调研等形式,认真组织广大非公经济人士为全区经济社会发展建言献策。5年来,鹤山区工商联先后收集到广大非公经济人士提案、议案或社情民意50余条,其中30多条合理化建议被采纳。

同时,鼓励企业家关心、关注民生,积极履行社会责任。积极组织引导非公企业参加社会公益事业,为云南鲁甸地震灾区、驻马店干旱地区捐赠救灾物资;在建党节、重阳节等节日组织企业家慰问“三老”人员和敬老院老人;开展为孤寡老人和70岁以上的老人送温暖活动,金秋助学活动。

5年来,鹤山区工商联累计捐款捐物200余万元,帮助120余名学生完成学业。与此同时,鹤山区工商联牵头,鼓励企业开展产业扶持、吸纳就业、爱心捐助、技能培训、项目合作、民生工程建设和农产品销售等“七个一”扶贫行动,组织20家企业与20个贫困村结对帮扶,发挥示范带动作用。活动开展以来,帮438名贫困户劳动力实现就业、培训贫困户劳动力190余人次、捐赠资金33万元、慰问贫困户135户、发放价值2.8万元慰问品。