

美联航事件涉事男子聘请顶级律师,索赔数百万美元,7万人请愿要求美联航CEO下台,公司最新回应——

涉事航班所有乘客将获机票退款



一些芝加哥民众11日下午聚集在奥黑尔国际机场1号航站楼大厅,抗议美国联合航空公司(美联航)将一名亚裔乘客强行拖下飞机的恶劣行径。(据《北京晚报》)

综合新华社、法制晚报、北京晚报、新京报4月13日消息 美国联合航空公司(以下简称美联航)强行拖拽乘客下飞机事件持续发酵。据英国《每日邮报》13日早晨报道,涉事航班上的所有乘客将会接到机票的全额退款。美联航首席执行官奥斯卡·穆尼奥斯再次表态,对乘客遭暴力拖

拽出飞机的事件感到“耻辱”,但是不会因此辞职。而一请愿网站上,要求他下台的请愿人数已破7万人次。

此外,遭强行拖拽下机的涉事男子陶大维(音译,David Dao)目前仍在医院接受治疗,并已经聘请了两位顶级律师对此进行起诉,可能追讨数百万美元赔偿。

·态度软化· 美联航CEO三度表态对事件感到耻辱

《每日邮报》报道称,美联航13日宣布UA3411航班上的每一位乘客可以收到退款。一名美联航的发言人确认了这一信息并表示,乘客可以收到他们机票票款的赔偿。

《纽约邮报》的报道则称,美联航发言人表示,受到惊吓的乘客正在陆陆续续收到关于他们所购机票票价的退款。

而美联航首席执行官奥斯卡·穆尼奥斯当地时间周三再次出现在公众的面前接受ABC电视台《早安美国》采访。在采访中,他对于周日晚发生的乘客遭暴力拖拽事件感到耻辱。他信誓旦旦地保证,“这样的事情不会再次发生

了,我们不会再要求执法人员上飞机将买好机票的乘客带下飞机,我们不能这么做”。

问到他在事件发生后发出的内部信件毫无道歉之意时,他说:“我想我对大多事情的反应,都是先设法获取事实与背景。最开始的声明太简短,并不能真实地表达出我的耻辱感,我和美联航的其他同事都对此事感到难堪。事发后,我们第一时间考虑到向该乘客和他的家人,以及这趟飞机上的其他乘客道歉。”

穆尼奥斯在10日发布的第一份道歉声明中,将事件轻描淡写为对乘客的“重新安置”,并在

此前发送的公司内部邮件中表示支持涉事人员,称他们“按照既定程序应对相关状况”。他的声明和被多家媒体获取的这份内部邮件进一步激起美国乃至世界各地网民的愤怒。面对铺天盖地的声讨和美联航股价大跌,穆尼奥斯11日再次发表声明,向受害乘客表示道歉,称“没人该受到如此虐待”。他表示,美联航对这一事件“负全部责任”,要对此事进行彻查,并在4月30日前公布调查结果。

穆尼奥斯还表示:“我不会因此辞职!”不过记者了解到,在一请愿网站上,要求他下台的请愿人数已破7万人次。

·准备诉讼· 受害乘客向法院提出证据保全申请 索赔数百万美元

被美联航暴力赶下飞机并受伤的乘客陶大维12日通过律师向芝加哥所在的库克县巡回法庭提出紧急申请,要求保全事件相关证据,以便为日后诉讼做准备。

陶大维要求法院责成负责运营奥黑尔国际机场的芝加哥市政府和航班运营方美联航,保存9日案发时的登机监控录像、机组人员对话录音、UA3411航班乘客及

机组人员名单、芝加哥市政府和美联航对事件的内部报告、美联航将乘客移出客舱所依据的内部规定,以及涉事航管局警察档案等多项“至关重要、必不可少的”证据。

据悉,陶大维的代理律师还准备与家属代表一同举行媒体见面会,通报情况。

当地媒体称,本案辩护律师托马斯·德梅特里奥以代理

人身伤害赔偿案著称,曾为受害者赢得上千万美元的赔偿金,而他参与的一起美式橄榄球球员集体索赔案的赔偿金额高达10亿美元。

同一天,芝加哥航管局宣布,另外两名参与强行将乘客拖下飞机的警察也遭到了停职处理。此前,带头动武的机场警察已在事件曝光后被立即停职。

·中方回应· 涉事男子是越南裔美国公民 希望事情得到妥善解决

针对美联航将一名乘客强行拖下飞机一事,我外交部发言人陆慷12日表示,据初步了解,受伤乘客是越南裔美国公民。中方希望这一事件能够得到妥善解决。

在当日的例行记者会上,有记者问,这两天网络上一个视频引发广泛关注,美联航一航班由于超额订票而将一名不愿意下机的乘

客强行拖走。有报道称,这名乘客是中国人。你能否证实?中方对此有何评论?

陆慷表示,关注到这起发生在美国国内的不幸事件,也注意到此事已经引发美国国内外高度关注。据初步了解,受伤害的是越南裔美国公民。美国白宫发言人已表示,美国有关方面正在对此事进行评估。希望这一事件能够得到妥善解决。

·引发众怒· 民众声援被施暴乘客 聚集机场抗议

美联航这一事件持续发酵。已经披露的情节显示,美联航及机场方在这一事件中的处理方法粗暴、任性,并因此招致众怒。一些芝加哥民众11日下午聚集在奥黑尔国际机场1号航站楼大厅,抗议美联航将一名亚裔乘客强行拖下飞机的恶劣行径。

抗议者手举“抵制美联航”“亚裔美国人团结起来反抗警察暴力”“停止一切来自执法机构的暴力”等标语,表达愤怒。抗议者艾哈迈德·里哈卜说:“航空公司必须明白,他们没有特权,警察也需要改变,更重要的是,每一位顾客都应受到尊重,尤其是少数族裔。”美国国会女众议员扬·沙科夫斯基也加入抗议队伍。她在接受采访时表示,希望国会就这一事件召开听证会,通过立法,保护那些已经登机的乘客的利益。

评论指出,发生该事件,美联航在管理制度和提高善待顾客意

识方面亟须反思和改进。如确有需要重新安排乘客,完全可以找到更好的协调办法,比如提高补偿金额直到有志愿者主动下机。这名亚裔乘客称其第二天要为病人看病而必须乘坐这趟航班,所以未配合工作人员要求下机。无论如何,因重新安排乘客而最终导致乘客被施暴这种令舆论哗然的事件,显示出该公司在危机处理方面存在明显问题。

美联航和机场方的做法同时还招致美国舆论的纷纷谴责。有业内人士表示,美联航这种把乘客拖下飞机的做法比较极端。《洛杉矶时报》评论说,美联航和安保人员的做法“随意、粗暴、令人费解”。网民认为美联航在这起事件中表现傲慢,做法过于粗暴,当然,对于这起事件中涉嫌人身侵犯的做法,司法机构需要进行更为深入、彻底的调查,而美联航也该是时候反省一下自身服务方面的问题了。

·专家观点· 给了消费者一个抗议契机

为什么这起事件弄得这么大?美国联邦出庭律师、加利福尼亚州律师公会注册出庭律师邓洪认为有几个原因:第一是施暴过程以视频方式曝光。美国每年大约4万名乘客被强迫放弃航班座位,很多乘客有类似被强行驱离的经历,但以这样的情况被放到社交媒体上不多见。第二,美国的航空公司为降低成本,近年采取了很多缩减服务

的措施,包括多带行李要付费、午餐要付钱、用耳机要付租金等。乘客认为航空业唯利是图,影响消费者权益,但是作为个体,消费者很多时候发怒却无计可施。这次事件,给消费者一个群体抗议的契机。第三是企业忽视了社交媒体的力量,错判舆情,美联航应该绝对没有想到事件会被如此引爆,引发上亿人关注。

·相关新闻· 加拿大将立法限机票超售

美联航发生暴力逐客事件后,加拿大准备立法限制航空公司超额出售机票。英国广播公司(BBC)11日援引加拿大交通部长马克·加尔诺的话说,加拿大政府将在今年春天拿出乘客权利法案,保障乘客利益。加尔诺预期,这项法律将在2018年就位。报道说,法律将为因航空公司内部原因遭拒载的乘客设立赔偿条款。加尔诺的一名发言人说,相关法案提交议会前,他无法知悉其细节。不过,加尔诺去年11月说,此法将“确保加拿大人的权利受到

公正且清晰的法规的保护”。

加拿大2008年出台一项航空权利规范,靠航空公司自觉自愿执行。根据这项规范,如果航班超额售票或取消,航空公司要么在另一架次或其他有合作关系航空公司的航班中给受影响乘客找到座位,要么退还乘客机票中未使用部分的票款。

供职于多伦多大学罗特曼管理学院的安巴里什·钱德拉说,在航空业运转过程中,乘客遭拒载不可避免,“确实需要立法以保护乘客”。

手机应用软件靠霸王条款超范围“窃”隐私,专家建议——

还APP勾选权

据人民日报4月13日消息 如今,手机APP软件五花八门,满足了用户越来越多的个性化需求,但有一些山寨、恶意APP,却打着各种新奇功能的幌子,干着盗取用户信息的勾当。恶意扣费、隐私泄露等安全隐患,在用户安装APP时便早已根植。

北京市民郑先生发现,自己每次安装APP软件时,都会收到“允许该软件读取通讯录、日志”“读取大概位置或精确(GPS)位置”等提醒。其实,很多APP在安装前的用户协议中都提出可能访问用户的个人资料,甚至一些天气预报、手电筒等功能单一的软件,也要读取用户的电话本、短信等资料。

业内调研报告也证实了这一点。腾讯发布的2016年手机安全报告中,52.1%的用户觉得用户协议就是个霸王条款,只能选择同意。还有26%的人觉得看不懂,索性从来不看,也只能同意条款内容。

对用户来说,一些APP读取了手机中的照片、电话等资料,就存在泄露信息的风险,甚至可能造成用户银行卡号和密码被盗。中国人民大学法学院专家李元起表示,对于APP用户协议中读取用户资料的要求,应该允许用户勾选不同选项。

面对滥用个人信息带来的危

害,国家标准化管理委员会等单位推出了《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》,明确了APP应当遵循的基本原则,如最少够用、明示同意、目的明确、安全保障、诚信履行等。其中的“最少够用”就是APP应只处理与处理目的有关的最少信息。

然而有调研显示,部分聊天APP必须要开放位置信息,就连给孩子辅导培训的APP也要读取位置,有的驾考APP也要调用通话记录。有些APP在违规读取用户信息后,随意将这些重要信息挪作他用。

有业内人士披露,APP在提供免费使用后,后续的变现模式就是基于大数据的精准营销,这就要求多掌握用户数据。搜集的数据越多,营销价值通常越高。

如今,大量APP都允许用户通过微信、QQ、微博、邮箱等账号密码直接登录。在首都互联网协会法律专业委员会委员谢君泽看来,这种登录方式的安全性堪忧。

“现在很多社交软件账号都和银行卡挂钩,让越多人知道账号,就意味着你的资金密码被破解的几率越高。”谢君泽说,“用户如果不想中招儿,就不要轻易拿自己的微信、QQ等账号去登录一些来路不明、未经权威认证的软件”。

一盒20年前“四川辣酱”在美国拍出10万元天价

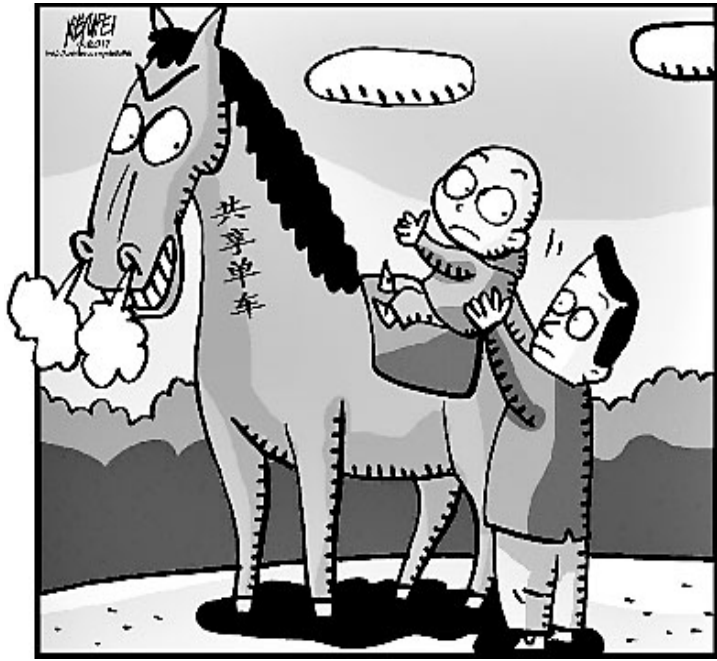


动画片里瑞克姥爷的话引发许多美国人的热议,在社交网站上,许多网友在讨论这款辣椒酱的味道,更有人发现了商机。

出售辣椒酱的卖家说,他近期买了一辆二手老爷车,在清理这辆车的时候发现了动画片里提到的这款辣椒酱,他之所以要到网络上拍卖辣椒酱,是想看看这个酱是否值一个大价钱,“我希望有人买下之后能亲自尝尝这个20年的‘老酱’,而不是用来收藏”。

这款辣椒酱于当地时间4月4日中午上线竞拍,起拍价10美元,到第二天就有6名用户先后17次参与竞拍,将价格抬到了26美元。随后几天里,多名买家加入争夺,最终在11日,这款辣椒酱经过187次竞拍,以1.47万美元的价格成交。一名自称参与了竞拍的网友称,其主要目的是想了解这款四川风味的辣椒酱为什么如此吸引人。根据1998年的广告,这款辣椒酱是搭配麦乐鸡售卖的,当时20块麦乐鸡的售价为3.2美元。但也有网友怀疑,如此天价可能涉嫌炒作。

尽管这款四川风味辣椒酱并非地道的中国货,但在美国的多个网络商城中,来自中国的调味料越来越受到国外食客的欢迎,其售价也水涨船高。同样在Ebay网上,一瓶来自贵州的老干妈辣椒酱售价为14.8美元(约合102元人民币);来自北京的王致和大块腐乳也激起了很多外国吃货的兴趣,一瓶售价超过17美元。



专座

据《北京青年报》报道,近日,记者在某网购平台上发现了一种专门针对共享单车的“儿童专用安全座椅”,不少卖家的月销量高达500余单。但所谓的“安全座椅”却存在固定不牢、缺少安全带等问题。

多家共享单车公司对此回应:禁止用户安装“儿童座椅”,儿童乘坐共享单车若发生意外,后果须由家长自行承担。上海等地已出台规定,禁止共享单车带人。

(据《法制晚报》)

哇,这是啥?好萌啊!

快递分拣机器人登场 又萌又科幻



机器人分拣快递视频截图。

据北京商报4月12日消息 日前,一段中通快递分拣机器人的视频火了起来。视频中,装备橙色托盘的小机器人在地面上有序穿行,将一件件包裹运送到指定位置,完成分拣,而且没电后还能像扫地机器人一样自动充电,可谓先进。

据了解,这些机器人由申通快递和一机器人公司合作研发,目前已在义乌、天津、临沂三地的申通快递公司启用。但这种机器人主要针对小件包裹,它可以扫码、称重以及分拣,运行速度可达到3米/秒,每小时可完成分拣1.8

万件。但在视频评论中记者发现,多数网友还是比较关心快件的配送问题。其实快递业黑科技并不是第一次出现在公众视野,早在2013年顺丰就已经内部测试无人机送货,虽然从技术上来说,无人机快递可以实现,但在政策层面存在一定的推广风险,即使抛去政策层面不谈,无人机等黑科技也无法有效地提高物流效率。公开资料显示,快递业务公司使用的无人机基本都是以四轴、六轴为主,这些无人机的载重量较低,且容量较小,基本上只能运输一些轻而小的物件。加之无人机运送距离有限,只能实现短途运输。据了解,亚马逊曾运营的无人机使用自动飞行系统,除了需要人工装货之外,其余都是自动化。但对接受客户有一定的限制,比如降落地点要选择空旷平坦的地面,地面还要放置亚马逊专用的无人机标识。

而京东集团研发的无人配送车看似更靠谱些,京东2016年财报显示,京东的成本结构里面接近一半来自仓配履单成本,而履单成本里面又有超过一半来自人力成本。所以,推动无人飞机、无人车,对未来持续提升京东配送体验,以及降低履单成本至关重要。

据了解,在去年“双11”期间,京东自主研发的无人机在江苏、陕西、北京等多地开展了乡村配送,而京东无人车也送出了第一单。京东机器人仓、机器人分拣中心、自动化分拣中心也于“双11”正式启用,全面利用人工智能、机器人和数据感知提升运营效率。

快递专家赵小敏对记者表示,“快递科技时代即将来临,但现在谈自动化配送为时尚早,目前的无人机、无人车配送都是实验性质的,真正推广起来很难,快递行业首先应该做的是内部

分拣的实验,从分拣的角度来讲,普通消费者可以感受最大的三个变化是更精确的分拣,更快速的分拣速度,以及更小的错送率”。快递企业应该循序渐进,不能一口吃个胖子,赵小敏认为,快递企业应该先从快递员手持设备的云计算及数据化着手,再发力于快递中转站的智能化技术,最后提高安全性,逐步走向快递业科技化。



扫码看萌萌哒的机器人分拣快递