



■ 热线电话:3363018  
 ■ 鹤壁日报社财经事业部主任:王海霞  
 ■ TEL:13839222322  
 ■ 鹤壁日报社财经事业部记者:汪丽娜  
 ■ TEL:13503926568  
 ■ 邮箱:hbrb123@126.com

## 全市金融扶贫工作推进会要求

# 创新金融产品服务 助推扶贫工作开展

**本报讯** (记者 汪丽娜)4月26日,我市召开金融扶贫工作推进会议,传达贯彻全市脱贫攻坚第三次推进会议精神,总结2016年以来的金融扶贫工作,分析存在的问题,安排部署下一步金融扶贫工作。

2016年以来,我市银行业认真履行扶贫开发社会责任,着力推广扶贫小额信贷分片包干责任制,提升了对贫困地区的金融精准支持与服务力度。会议指出,全市各银行业金融机构要继续巩固扶贫开局成果,全面贯彻落实市

委、市政府决策部署,加强组织领导,强化工作落实,加大问责力度,注意工作留痕,付出真心、使出真劲儿,投入真情,努力开创我市金融扶贫工作新局面,为打好脱贫攻坚战提供金融助力。

会议要求,要扎实推进扶贫小额信贷工作,加大政策宣传力度,各银行要印制宣传单,以户为单位进行发放,做好政策解释和宣讲工作。要在全市开展扶贫小额信贷入户调查,开展建档立卡贫困户二次“回头看”工作,完善扶贫台账,掌握工作方法,做好信

用评级,对产业扶贫项目进行入户调查,按时报送调查表。要积极向上级行、社争取金融扶贫政策,做好自身扶贫产品创新研发工作,推进各类金融资源、金融服务、金融政策向贫困地区倾斜。同时,有驻村帮扶任务的银行要认真做好对口帮扶工作,制订切实可行的脱贫规划,抓好项目实施管理,全方位做好精准扶贫。

会议要求,充分发挥货币政策工具引导作用,加大扶贫金融创新,精准对接脱贫攻坚多元化融资需求,指导金融机构积极在

“支农惠贷通”、小额扶贫贷款的基础上,结合我市实际,加大扶贫金融产品创新,支持扶贫龙头企业、新型农业经营主体,吸收贫困人口就业,带动贫困人口增收。要将农村承包土地经营权抵押贷款试点工作与金融扶贫、小额农贷结合起来,共同推动。要加强诚信体系建设,推动建立风险补偿和正向激励机制,充分发挥保险业的金融扶贫作用,及时总结金融扶贫工作中小面额硬币,让老百姓的硬币“转”起来。

人行鹤壁市中心支行工作人员告诉记者,硬币具有使用寿命长、后成本低且清点容易、磨损小等优点,在正常流通情况下,1元面额的硬币和纸币20年投入使用综合成本之比约为1:15,使用20年后硬币仍可收回重铸。“为了提高人民币整洁度和社会公众用现满意度,中国人民银行在全国推进小面额现金硬币化工作,开展硬币自循环工作。”该工作人员表示。

## 中国人民银行鹤壁市中心支行:

## 让老百姓的硬币“转”起来

**本报讯** (记者 汪丽娜)为解决硬币回笼问题,打通硬币循环渠道,今年年初以来,中国人民银行鹤壁市中心支行不断加强硬币流通环境建设,促进硬币自循环,“唤醒”沉睡中的小面额硬币,让老百姓的硬币“转”起来。

人行鹤壁市中心支行工作人员告诉记者,硬币具有使用寿命长、后成本低且清点容易、磨损小等优点,在正常流通情况下,1元面额的硬币和纸币20年投入使用综合成本之比约为1:15,使用20年后硬币仍可收回重铸。“为了提高人民币整洁度和社会公众用现满意度,中国人民银行在全国推进小面额现金硬币化工作,开展硬币自循环工作。”该工作人员表示。

据了解,由于硬币回笼渠道不

### “中原村镇银行杯” 淇县第二届职工运动会落幕



淇县村镇银行代表队参加运动会广播操比赛。

本报记者 汪丽娜 摄

**本报讯** (记者 汪丽娜)4月26日,由淇县中原村镇银行冠名的淇县第二届职工运动会在淇县第一中学落幕。

淇县中原村镇银行为本届运动会冠名,并派代表队参加广播操等项目的比赛。为让更多客户熟悉淇县中原村镇银行的各项业务,他们还组织了专业的营销团队,现场发放金融知识、贷款业务宣传资料,宣传银行卡和贷款等业务。

通过冠名本届运动会以及现场宣传业务,该行扩大了其在淇县的影响力,树立了“淇县中原村镇银行是淇县人自己的银行”这一良好品牌形象。该行还以此为契机,积极践行“立足县域、扎根乡镇、服务社区、支农支小”的发展战略,深耕县域金融市场,提升服务效能,打造一流社区银行,为县域经济发展做出自己的贡献。

## 市农信社举办第二届职工运动会

## 500余名员工赛场展风采

**本报讯** 4月23日,鹤壁市农村信用社“鹤壁农信杯”第二届职工体育运动会在浚县一中老校区举行,来自全市农信系统的500余名员工参加了此次运动会。

此次运动会以“运动健康、团结超越”为主题,由市农信社主办,浚县农信联社承办。8时许,运动会举行入场仪式,各行、社运动员方队着装统一、口号嘹亮、步伐整齐地依次入场。

本次运动会既有长跑、接力、乒乓球、羽毛球、篮球、跳绳、立定跳、拔河等传统竞技项目,还设有争分夺秒、绑腿赛跑、螃蟹背西瓜等趣味比赛,形式多样,趣味十足。参赛队员顽强拼搏,团结奋进,赛出了水平,赛出了风格,赢得了阵阵掌声和欢呼。

经过紧张激烈的角逐,最终浚县农村信用合作联社荣获团体冠军,淇县农村信用合作联社荣获优秀组织奖。

运动员们纷纷表示,要把赛场上良好的团队精神、拼搏精神和进取精神带到工作和生活中去,既要争当运动场上的强者,更要争当农信社改革发展的标兵,推动鹤壁农信社的改革发展再上新台阶。(张帅 张如涛)



浚县农村信用合作联社员工参加拔河比赛。 李芳 摄



运动会上,员工意气风发地展示风采。 张如涛 摄

### 中国农业银行鹤壁分行中山分理处: 客户突发疾病意识模糊 银行员工抢时间救人



客户出现不适症状,银行工作人员赶紧上前提供帮助。 李静 静 摄

□本报记者 汪丽娜  
通讯员 李静 静

失去行动能力。随即,中山分理处工作人员将客户抬至贵宾室并设法联系到客户女儿。

15分钟后,急救车到达现场,分理处主任、大堂经理和保安共同协助患者家人和医护人员将患者抬上救护车,送往医院抢救。

本次突发事件中,在客户病倒在厅堂的紧急情况下,中山分理处员工临危不乱,将客户的生命安全放在首位,第一时间拨打急救电话,同时积极维持现场秩序,一边疏导周围客户,一边等待医护人员,疏散门口车辆,打通救援通道,为病人争取时间。

该事件的成功处理,不仅挽救了客户生命,也体现了农业银行的爱心和社会责任感,得到了在场客户和周围群众的一致赞誉。

此时,该客户已经意识模糊,左半边身体已无知觉,并

家店“平价美食不只是实惠”的经营理念是分不开的。该店秉承菜品新鲜,服务至上;厨师看到新鲜的菜可随时买回,有问题的菜品绝对不能端上顾客的餐桌,做出的菜如有质量问题,由厨师自己来买单。

“我们家的价格单,可能你走遍河南也看不到第二份,价格精确到角,更多地让利给顾客,传递我们的理念。”张振亮说。

正是因为这份坚持,现在“平价美食”已有两家店面,总店有700平方米,有包间30间,大厅可坐10余桌;分店有300平方米,有10多个包间,大厅有15张桌子。

### 注重公益事业 塑造品牌形象

“平价美食”现有60多位员工,其中大部分都是下岗职工,在此工作,她们重拾对生活的信心。

2008年汶川地震当天,张振亮二话不说,捐出了自己当天8000多元的营业额。

每年高考,“平价美食”都派车免费接送学子,为考生“爱心助考”;每逢周末,到了店里不忙的时候,张振亮都会组织员工走上

街头去捡拾垃圾,为鹤壁的环境贡献自己的一份力量。

18年,是酸、甜、苦、辣、咸五味的升华;18年,是稻、黍、稷、麦、菽五谷的煮熟;18年,是青、黄、赤白、黑五色的烹饪;18年,是仁、义、礼、智、信的坚守。站在青春成年的春天里,“平价美食”用心、用情迎接每一个顾客……(裴梦晓)



### 更多地让利给顾客

“平价美食”的人气旺盛和这

## 中国银行鹤壁分行为我市国际结算重点客户办理外币掉期业务550万美元 实现外币掉期业务 在我市零的突破

**本报讯** (记者 汪丽娜 通讯员 吴燕超)今年年初以来,中国银行鹤壁分行利用外币掉期业务,为企业增加存款利息收入,目前已为我市国际结算重点客户办理外币掉期业务550万美元,实现该类外币资金业务在我市零的突破。

什么是外币掉期业务呢?中国银行鹤壁分行贸易金融部主管王小宁告诉记者,这项业务是通过外币交易,为客户换取中间利差。

“我们银行发挥外汇专业银行的优势,灵活高效地运用丰富多元化的产品和服务,通过将客户美元资金转换为瑞士法郎资金,利用瑞

士法郎远期升水的特点,为客户达到无风险实现美元资金增值的目的。”王小宁表示。

通过该业务,银行可以在无风险的前提下,提高客户美元资金收益率,且期限灵活,可为任意天数。“我们银行根据企业经营实际情况,针对日常有较为稳定美元存款的企业,积极营销推介外币掉期业务,将客户活期美元存款收益提升至活期收益的16倍,盘活企业存款的同时增加了企业存款收益,为对外结算企业的成长提供助力,有力支持了我市实体经济发展,获得企业高度认可。”王小宁介绍。

## 樱花节期间,鹤壁农商银行 免费为游客打印照片8000多张

**本报讯** (记者 汪丽娜 通讯员 韩笑语)4月27日,记者获悉,在第三屆中国鹤壁樱花文化节期间,鹤壁农商银行派出150多名志愿者服务游客近5000人次,免费为游客打印照片8000多张。

为提升鹤壁城市形象,鹤壁农商银行积极与地方政府沟通,在原有传统宣传模式的基础上,通过“线上+线下”联动、地面和天空同步、物理载体和新媒体联合等方式多渠道、立体式、多载体助力宣传。线上,提前与淇滨区政府设计制作H5公益宣传内容,联合推送政府官方微博账号;线下,招募行内百名志愿者,成立鹤壁农商银行樱花节志愿者服务队,在活动期间提供道路指引、环境维护、劝阻不文明行为等志愿服务;地面,在樱花大道主展区设立志愿服务点,提供为游客免费打印照片的服务;天空,借助飞行无人机拍摄活动现场进行推介;物理载体,设计具有鹤壁特色的子贡、鬼谷子、荆轲等主题海报;新媒体,借助微信朋友圈进行传播,确保了活动有声、有影、有内容、有实效。



樱花节期间,鹤壁农商银行志愿者为游客提供服务。 韩笑语 摄