

全国食品安全宣传周,专家现场“掰谎”,为食品“洗冤”

“打针西瓜”实际中难操作

□新华社记者 姜辰蓉 陈聪

“西瓜打针”“蔬果染色”……夏日炎炎,生鲜美食广受欢迎,但朋友圈里的生鲜食品谣言却开始新一轮传播,不但使行业损失惨重,也造成消费者“舌尖上的焦虑”。正在进行的食品安全宣传周活动上,食品安全领域专家通过讲原理、做实验,为公众详细“掰谎”,为生鲜美食洗刷“冤情”。

生鲜“洗冤录” “打针西瓜”实际中难操作

西瓜是夏日里老百姓消暑必备的,然而“西瓜打针变甜”的说法却屡屡给消费者造成困扰。

对此,科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯在食品安全宣传周科学实验现场开始实验:一手按住一个西瓜,一手拿着吸满蓝色墨水的针筒,用力往西瓜里推墨水。但当针筒里

的墨水刚刚被推进西瓜里时,蓝色墨水竟顺着针眼流了出来。

“通过打针让西瓜变甜,在实际中是不可能实现的。”钟凯在实验后指出,有时候我们看到在西瓜中有一些纤维状物质,这实际上是由于授粉、自然发育等原因产生的正常现象,并不是西瓜中被注入了什么不好的东西。

“首先,西瓜皮虽然较硬,但是西瓜瓤是很脆弱的,瓜内部又是一个封闭的环境。通过实验可以看到,向西瓜内部用针筒注水,不仅要用很大劲儿,水也马上就会冒出来。注水的压力还会把瓜瓤压碎。同时,针眼会让细菌进入西瓜内部,这样的瓜存放不了一天就坏了。商家注了水卖不出去,岂不是得不偿失。”

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石也带领团队通过现场实验,驳斥了杨梅、樱桃等“水洗掉色,蔬果染色”的谣言。“我们经常听说‘新鲜的水果和蔬菜

是被染了色’的谣言,实际是果蔬中富含的花青素使其呈现出颜色;它是多酚类物质,对人类的身体健康很有益处。”陈君石说。

谣言“猛于虎” 造谣动动嘴,辟谣磨破嘴

近年来,我国生鲜食品业几乎成为谣言骚扰的“重灾区”。2016年以来,从“樱桃核仁含氰化物”“胶水拼接牛排”到“浑身是虫的皮皮虾”,生鲜食品谣言借助视频剪辑病毒式疯转,令生鲜企业,还有大批农户、养殖户的利益遭受重大损失。

业内人士指出,有些生鲜谣言毫无事实依据和基本的科学逻辑,有些看似基于一定的事实基础,但却对事实“移花接木”,或把个体问题演绎成普遍性问题。看似不起眼的谣言,经过社交网络平台四处传播,对整个生鲜产业造成损害,让生鲜产业陷入

“谣言动动嘴,辟谣跑断腿”的尴尬境地。

钟凯认为,我国食品安全状况一路向好,但是很多老百姓还会有“这个不敢吃,那个不敢吃”的感觉,这就是来自谣言泛滥造成的误解。谣言造成了企业的经济损失、政府公信力的损失,经过连锁效应,最终成本又转嫁到老百姓身上。

如何让老百姓告别“舌尖上的焦虑”?陈君石指出:“老百姓容易被谣言误导,关键在于食品安全领域信息的不对称。这就需要搭建一个平台,把科学家、媒体和企业都纳入其中,及时传播正确的食品安全知识和信息。”

钟凯也表示,治理舌尖谣言,首先需要传播科学的声音,减少公众误解,重建公众对食品安全的信心。同时,也要致力于促进食品行业的健康发展。有关部门应从法律上、政策上健全机制,让造谣者能够受到惩戒。

(据新华社北京7月2日电)

饮酒,注意生活作风),要算好人生五笔账(政治账、经济账、亲情账、健康账、名誉账)。

职工家属纷纷表示,在银行工作不能见钱眼开,凡是人家的东西动不得,要做到勤快做事、干净做人才是成功。作为邮储银行的家属,他们感到自豪,同时也会尽心尽力支持银行的工作。

本次活动的举行,增强了发展动力,弘扬了廉政文化,为该行全面完成2017年信贷业务发展增添了正能量。

淇县举办庆“七一”全域旅游廉政文化书法展 展出150余幅作品

本报讯 (鹤壁日报社全媒体记者 李丹丹)今年7月1日是建党96周年,淇县纪委、淇县文物旅游局在摘星台景区联合举办庆“七一”全域旅游廉政文化书法展。

此次全域旅游廉政文化书法展,旨在进一步传播书法艺术,弘扬清风正气,丰富全域旅游活动内容,展现山水灵动画卷,殷商故都朝歌风采,体现淇县书法名家心系朝歌、书写廉政之神韵,把廉政理念、廉洁意识、全域旅游传播到社会各界,影响至每位游客,形成具有地方特色的廉政文化旅游体系,为全域旅游示范区创建增添新元素。

本次活动共征集书法作品150余幅,行、草、篆、隶作品风格多样,厚重多彩,既是廉政教育的课堂,更是弘扬廉政文化、殷商文化的盛宴。“当前,国家全域旅游示范区创建的号角已经吹响,我们将借此机会,动员旅游系统全体干部职工进一步统一思想,积极投身到国家全域旅游示范区创建工作中来,凝心聚力,大造声势,努力形成人人知晓、人人参与的浓厚氛围,合力



6月30日上午,鹤山区人民检察院结合精准扶贫,联合鹤煤总医院到鹤山区姬家山乡姜家沟村开展大型法律服务和扶贫义诊进乡村活动。

此次义诊活动包含免费测量血压、血糖、心电图检查、拍X光片、保健咨询等多项服务内容。医生们为居民诊断病情、提供医疗服务及普及合理用药常识;干警们则通过张贴挂图、发放宣传资料、现场接受咨询等方式,为村民们提供法律咨询服务。

鹤壁日报社全媒体记者李明英、通讯员池青翠摄影报道

创新驱动风光无限 科技引领再谋新篇

(上接第一版)并与宝马、奔驰等国际汽车巨头展开深度合作。

“THB”电子产品中的电器盒产品,在同类产品中名列前茅,在民族品牌汽车的应用中处于领先地位。

在新技术方面,.064系列连接器、双层端子.0.13平方毫米合金细线、铝电瓶线产品技术均处于国内领先水平。

一项项成果的诞生,正如一朵朵盛开的鲜花,明艳的背后,浸透了沃土的滋养,散发出科技创新的异香。

记者走进天海集团一栋二层僻静小楼里,一道玻璃防控门隔绝了外世的干扰,这里是天海研究院总部所在地,目前天海拥有5名博士组成的博士后科研工作站和一个院士工作站。

天海集团副总裁丁元洪向记者透露,博士后工作站人员,要过五关斩六将才能准入,按照有项目、有时间、有成果的“三有”原则进驻。项目是根本,时间是保障,成果是王道,宽进严出的企业文化及人才培养方式,让一个个真心英雄在大浪淘沙中成就辉煌。

在天海集团,能力强则责任大。3位资深技术专家王荣喜、谷孝卫、胡德超在连接器、电线束、自动化设备方面成绩卓然,成为企业的领军人才,15个精英技术专家,12个高级技术专家也成为天海人耳熟能详的“工匠明星”。

江山代有人才出,在王荣喜们背后,天海集团实施人才优先发展战略,培养与引进并重的人才理念。十三五期间建立了“351”人才工程,30名核心人才,500名精英人才,1000名储备人才。

创新管理,似春风拂面。人才优先,如甘露泽润。人才,在温情而严格的“宝库”中历练成长。

员工进入天海列入“五模一库”的数字模型,入职期间的岗位素质模型,职业发展阶段的职业发展指南,人才选拔方面的人才素质模型,干部选拔方面的九宫格模型,梯队甄选方面的人才梯队模型。在人才库里,每个人在不断提升优化,天海的创新如汨汨清泉,沁人心脾,促人发光。

金字塔式的格局,12级阶梯型的人才发展通途,这个库存的自动优化让天海集团连年获奖的资深技术专家王荣喜深有感触:“不用别人激励,我自己就在赶、学、超,没有进步就是退步。”

天海集团早在2011年就导入了六西格玛管理方法,2012年引入TRIZ创新方法,成为河南省首批10家企业之一。为顺应跨国业务,启动“常春藤”计划,充分发挥人才的积极性和特长,40多人构成的“英语特战队”,组团拼杀国际“战场”,国际化项目交流科技人才、保质保量送出国门。

六西格玛,以“零缺陷”的完美商业追求,带动质量成本大幅度降低,最终实现企业竞争力的突破。按等级评判,一般人为绿带,3个黑带大师,百万分之三点三的出错率让同行刮目相看。创新为王,河南省“TRIZ”三级工程师名单里,天海集团就占有四分之一,成为业界美谈。



天海集团2017年科技创新评审暨表彰大会。



天海集团精密装配车间。



天海集团国际高端线束出口工业园。

B 科技平台,潮平岸阔正扬帆

苟日新,日日新,又日新。开拓创新,离不开科技支撑。1.3万余名天海儿女秉承创新血脉,立足科技平台,聚精会神抓生产,一心一意谋发展,最终完成一次次华丽嬗变!

目前,天海集团在全世界各地建立22个生产科研基地,36个办事处,美国、德国、欧洲等地的跨国企业遥相呼应。“国家认定技术中心”“国家认可实验室”“高新技术企业”“创新方法示范企业”,中国电子电器协会颁发的行业领军企业,中国汽车零部件(连接器)龙头企业……一顶顶桂冠纷至沓来。

为使科技人才发挥聪明才智,大有用武之地,天海集团在组织结构上设立天海研究院,下设科研工作站包括院士工作站、博士后科研

工作站,主要职能是基础研究,科技创新;另设系统研发中心、汽车电子研发中心、连接器研发中心、线束研发中心、线束设备研发中心5大研发中心,主要职能是新产品开发。

记者走进天海集团科研工作站,天海研究院院长助理赵平堂博士如数家珍:天海这棵梧桐树引来“金凤凰”,凭借硬件设施,实验设备,研发团队,吸引了众多高级人才竞相加盟,对于科技成果、设立专项研发激励奖金,这让科技人才欢欣鼓舞,推动科技创新和进步。

风生水起,春潮涌动。天海乘风破浪,追逐梦想,传递着日新又新的科技能量——

先后主持或参与制定10项国家标准或行业标准,获得授权专利500多

项,成为中国汽车电子电器行业的领军者。

创新,创新,再创新!孜孜不倦,路漫漫而求索。不屈不挠,吟唱出浩然长歌。天海人接连捧出累累硕果:国家认可实验室,国家认定企业技术中心,创新方法示范企业。

好雨知时节,当春乃发生。科技创新一旦扎根发芽,立即迸发裂变出勃勃生机和巨大效益——

据不完全统计,天海集团各分公司近年来累计申报科技创新项目多达2462项,创造经济效益11765万元。其中,2016年天海集团各分公司共申报创新项目323项,创造经济效益累计1400万元,其中推荐参加集团评审的项目37项。

当前天海集团正处于转型发展和产业结构提升的关键时期,离不开健全的科技管理和激励机制为其保驾护航。为此,他们吹响科技创新的集结号,做到“真抓实干”、拿出“真招实策”、舍得“真金白银”、体现“真情实意”,使得科技创新在整个集团蔚然成风。

在人才机制上,天海运用“334”人才管理理念——“三台”机制,为事业建平台,为奋斗者搭舞台,为冠军摆擂台,通过项目形成定期汇报机制。

“三项”制度,竞争上岗制度,任期目标制度、岗位轮换制度。“四大”机制,选拔机制,监督机制,激励机制,约束机制。

建立项目管理制度,不惜重金聘请德尔福科技管理人才任常务副院长,成立项目组,定位准确,深度挖掘,级别与效益成正比,以成果论高低,解决“高、大、难、新”的重要课题。

完善科技创新管理条例,分公司每季度召开科技创新成果表彰会,对于立项,通过立项科研成果的,关闭验收半年以上的都可以在创新评审会上发布成果,评比等级,进行表彰和奖励。

为激发科技人员积极性、创造性,集团立规矩,让奋斗者有名有利,让平庸者知差距,让抹黑者被淘汰。将科技创新变成企业新风貌,成为每个天海人心中的火

C 创新机制,不拘一格选人才

苗,一起为灿烂的天海梦熊熊燃烧。

从2015年开始,6月28日的厂庆纪念日被定为科技创新节,通过科技创新大会、科技先锋评选、文艺晚会表彰、TRIZ创新管理培训系列活动,激发科技人员的激情与潜能,绽放他们心里的光荣与梦想。

不忘初心,方行久远。天海集团对待兢兢业业、为企业奉献青春的老员工授予“老红军”称号,目前166名“老红军”老骥伏枥,壮心不已,发挥余热,让人称道。

6月21日,天海集团2017年科技创新评审暨表彰大会隆重举行,对2016年度科技创新方面的重大成果进行集中展示、评比、表彰。捧出40万元的“真金白银”,对获奖人员论功行赏。

一天的时间,37个创新项目一一展示,项目负责人详细介绍创新项目的创新点、规模、完成情况及其带来的经济效益等,15位评委认真聆听、打分、点评。

最终,“双层端子主体、钢夹模合成整体模具设计”项目获得科技创新特等奖,“奇瑞M1A整车线束”项目获得新产品开发项目“金马奖”特等奖;“整车电性能测试”等3个项目获得科技创新一等奖,“东南汽车DX3整车线束”等两个项目获得新产品开发项目“金马奖”一等奖;“HBQ-Z202GM自动穿盲堵机”等6个项

目获得科技创新二等奖,“HBQ-804下线机”等3个项目获得新产品开发项目“金马奖”二等奖;“嵌套式分时分侧抽模具结构创新”等16个项目获得科技创新三等奖,“一汽森雅R7整车线束”等5个项目获得新产品开发项目“金马奖”三等奖。

这仅仅是科技创新管理奖励机制的一个缩影。

集团每逢“奇数年”举办首席员工技能大赛,从专业水平定格员工,已成功举办5届,66名首席员工脱颖而出,集团1.3万多人全员参与理论考试、技术比武,初赛、预赛、决赛一路拼杀到首席员工,被总工会授予“技术能手”称号,劳动局授予“高级职工”称号。

每逢偶数年举办职工技能大赛,单项技能已经成功举办3大赛,冠军、亚军、季军,40多人崭露头角。

这些“规矩”,像利刃,庖丁解牛,有力有馥;似天网,目穷赞赏,公平公道;若路标,一目了然,明白明了。

天海集团董事长张景堂表示,顺风而呼者易为气,因时而行者易为力。天海建厂48年来恪守“谋创新就是谋发展,抓科技就是抓未来”的经营理念,始终把科技创新摆在公司发展战略的核心地位,企业的“创新路”才越走越宽阔,踏出来一路辉煌!

D 放飞理想,“海”纳百川志高远

48年筚路蓝缕,披荆斩棘,科技创新的华章依然延续。

天海集团党委书记杨勇军告诉记者,天海集团具有傲人的发展历史,从1995年到2005年的国内布局,从2005年到2015年的国际化布局,美国工厂、墨西哥工厂的建立,科技研发奠定了天海国际格局。2015年开始,天海优化转型升级,新能源、汽车电子、高端技术成为了战略方向。2017年产品全面转型升级,进入新能源汽车领域,参与国际竞争,推进114个新产品项目应用试验,开展15个重大科技课题研究,在15个高端主流市场取得突破。

这位集团负责人介绍,在国内布局阶段,22个生产科研基地,36个办事处,实现跨国经营,从鹤壁辐射全国。在国际化布局上,欧洲公司工厂、克莱斯勒、通用、福特三大公司发生联系,业务拓展至奔驰、宝马、大众、日资企业。

新起点,新希冀,顺潮流,谋大计。

他们提出“天海梦”宏伟构想,即打造“百年天海”,做世界一流的汽车电子电器系统供应商,为此制定了“三步走”发展战略:——第一步,在2020年(“十三五”期间),提升核心竞争力,实现“百亿天海”;——第二步,在2035年(“十六五”期间),通过兼并重组,实现“智能天海”;——第三步,在2069年(建厂100年),实施多元化战略,实现“百年天海”目标,成为世界一流的汽车电子电器系统供应商。

天高几许,苍穹无际。面向未来,天海人志存高远;继续高举科学技术是第一生产力大旗,在科技方面自主开发,全服开发,作为引领国家行业标准的制定者。在高新技术领域,铜铝端子、自动化设备、高端技术项目冲进世界先

进水平。

千亩天海产业园建设蓝图重彩浓墨正在描绘,出口工业园、汽车电子工业园、智能工业园科学布局,互为犄角,将以汽车电子产品、新能源产品为核心,带动汽车电子电器产业由传统加工向智能转变,工厂水平全面按照工业4.0实施,标准化、自动化、数字化、智能化大显神通,最终实现“百亿天海、智能天海、百年天海”的美好愿景。

目前,天海已经完成了高端研发平台、高端产能平台、高端市场平台的建设,步入了发展快车道。

浩荡东风催人进,疾舸扬帆正当时。在科技创新的嘹亮号角中,正值48岁的天海集团一定不负众望,砥砺前行,在新一轮科技创新的征途上脚步铿锵、一路芬芳!

(原载2017年6月28日《大河报》)