

学费6.8万元,“脑立方”培训班称可以开发孩子的右脑,让孩子7天成诗人,掌握“蒙眼辨色”“过目不忘”技能……

专家:脑开发尚无科学理论证实

短短几天时间开发孩子的右脑,挖掘学习潜能,让孩子7天成诗人,甚至掌握“蒙眼辨色”“过目不忘”的技能……

近日,记者调查了一个名为“脑立方”的培训机构。该机构号称在全国有120多个教学点,培训

学员超过2万名,在上海设立了教学总部,注册了12家分公司。

在上海规范教育培训市场秩序、对“无证无照”教育培训机构进行逐步关停的大背景下,仍有披着神奇效果外衣的培训班趁着暑期忽悠学生和家

学费6.8万元,称1小时可创作20首古诗

这个暑假,每天早上9时前后,位于上海市周康路一座写字楼里,等着上电梯的队伍常常排到楼外。其中,大部分是家长带着孩子,上楼参加一个名为“脑立方”的培训班。

这个培训班面向6岁至18岁的学生,开设的课程宣称“开发右脑的智慧,促进左右脑平衡应用,提升孩子的专注力、记忆力、创作力”等。

记者参加了一堂面向家长的宣讲会。会场坐满了来自全国各地的家长,“脑立方”全脑应用亲子导师丁士干向家长宣讲“脑立方”的神奇效果:“超感心像力”课程提升孩子的专注力,蒙着眼睛也能辨别物体颜色;“脑屏成像”

课程增强孩子的记忆力,对任何文章过目不忘;“超感创作力”课程激发孩子的创作力,1小时写20首古诗,还不愁背书和写作文。

在宣讲会现场,两个13岁左右的孩子演示了“脑屏成像”和“超感创作”。一个孩子准备了大约10分钟后,将一段约100字的文章流畅地正背、倒背;另一个孩子则根据一名家长的名字,作了一首藏头诗。

宣讲会后,多名家长现场交费报名。据介绍,整套系列课程收费6.8万元,包含了2天的“超感心像力”、7天的“超感创作力”、7天的“脑屏成像”等全套课程。其中,“超感心像力”是系列课程的基础,孩子2天就能“打开右脑”,实现“蒙眼辨色”,成功率为100%。

“蒙眼辨色”试8次错7次,脑开发尚无科学理论证实

孩子经过培训真能达到宣传效果吗?上海丁先生的孩子今年初上了“脑立方”的“超感心像力”课程,在经过所谓右脑开发后,发现孩子并不能做到“蒙眼辨色”,于是退出培训。

记者走进“脑立方”的“超感心像力”教室,看到孩子们闭目低头而坐,仿佛在集中精力冥想。

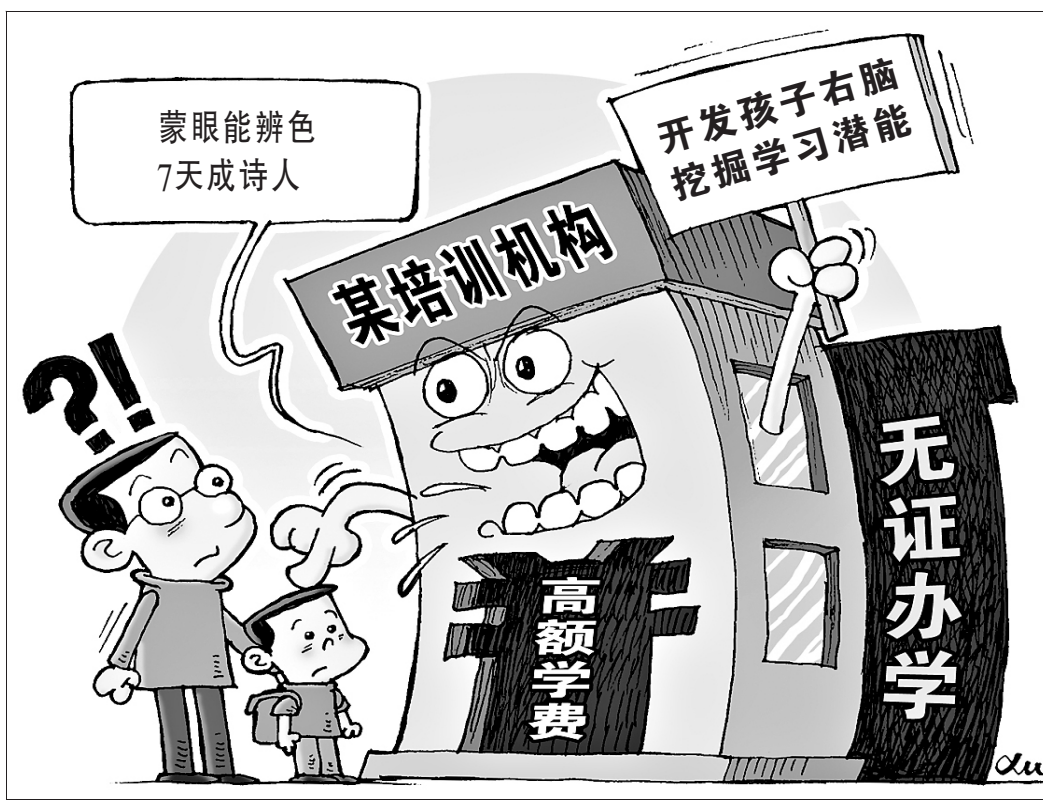
一名教师叮嘱来接孩子的家长,孩子回家后每天至少要练10分钟至20分钟的“蒙眼辨色”,争取把脑门里的那个“小光球”越练越亮。孩子要通过手、额头、后脑勺等部位训练,感知出颜色,“投射”在“小光球”上。

在记者要求,“脑立方”工作人员叫来了3个受训过的孩子演示“蒙眼辨色”,分别通过手、额头等部位感知纸牌和塑料积木的颜色。3人共尝试8次,答错7次。工作人员解释,可能是因为有很多陌生人在场,比较紧张,难以集中注意力。

此外,工作人员还展示了“右脑开发”的过程。他拿出一张蓝底上印有橙色圆球的卡片,让记者集中注意力盯着看,随后闭上眼睛。工作人员说,如果闭上眼后还能看到颜色和一块屏幕的话,就证明记者的大脑是可以被开发的。

“这与大脑认知无关,属于视觉补偿,就像对着太阳看后闭上眼睛会有光亮。”华东师范大学认知神经科学研究所副教授蔡清说。她解释,目前,世界上确实有关于用指尖阅读方面的研究,但还没有任何理论能够证实,视觉以外的人体功能可以感知图像和颜色。

蔡清认为,所谓左右脑理论在学术界已经落后。目前,科学界公认,左右脑是以不同的方式协同运作的,并不存在“打开右脑”一说。“况且,在5分钟至10分钟之内背出一两百字的文章,本来就是很正常。”



无办学许可却设私塾,有孩子辍学走穴

据悉,“脑立方”总部位于内蒙古,企业注册名为“内蒙古脑立方全脑应用训练中心股份有限公司”,注册日期为2014年10月。其在上海共设12家分公司,未在地方教育行政部门备案。

由上海工商、教育与人力资源和社会保障部门共同制定的《上海市经营性民办培训机构登记暂行办法》和《上海市经营性民办培训机构管理暂行办法》明确,经营性民办培训机构需要征求上海教育行政部门或人力资源和社会保障部门意见后,由工商行政部门登记,才能从事经营性培训活动;其他公司不得以教育咨询或教育类家政服务名义变相从事经营性培训活动。

“脑立方”内蒙古总公司法定代表人宋建华、上海分公司法定代表人金骏表示,之所以未向所在地方教育部门征求意见,是因为所从事的“并非教育培训,

而是潜能开发,属于一种能力训练”。

当被记者问起为何要教孩子“蒙眼辨色”时,宋建华说:“我们也不想这样表现,我说已经帮孩子开发了右脑,但家长一定要看到一个结果。”

3年间,“脑立方”已发展了120多个教学点。企业自称,还有上海徐汇等一些教学点正在建设装修阶段,同时有大量新建协议,今后还将投资办“脑立方幼儿园”。

记者发现,所谓“非教育培训”的“脑立方”还设有私塾。今年14岁的江雪(化名)就在私塾念书,学籍保留在老家河南兰考。

她告诉记者,在“脑立方”的日常生活主要是到各地参加宣讲会,向前来咨询的家长展示“蒙眼辨色”和“过目不忘”,期末回老家考试。“去年比较忙,每几天都得出去一趟,经常一个星期

在外面出差,展示成果,拿点儿补贴。”

江雪说,她在老家农村学校没心思读书,就跟着在“脑立方”工作的亲戚来到上海读私塾,不出差时由“脑立方”的教师教些文化课。像她这样可以为家长展示的孩子在上海有好几个。

华东师范大学教育学部教授吴遵民说,“脑立方”的私塾未获办学许可,却诱使一些孩子放弃义务教育,已经涉嫌违法。

事实上,早在2012年,新华社就曾播发报道揭露类似骗局,但几年后,相似的骗局依旧换汤不换药地重现。吴遵民说,这些骗术之所以屡屡得逞,归根结底是急功近利之心蒙住了家长的眼睛。此外,教育行政、市场监管部门应对办学机构的资质严加审核,并加大对无证办学的打击力度。

(据新华社上海8月9日电)

花钱办证贴上认证标签 普通蔬菜价格就涨10倍

——健康蔬菜认证链条追踪

□新华社记者 邵琪 张志龙

“有机”的标签。

目前,在很多城市的大型超市中,除了普通散装蔬菜,还有品牌蔬菜越来越受到百姓欢迎。但是,有业内人士透露,这些蔬菜中的“贵族”有的名不副实,其实就是普通蔬菜,其中有有机蔬菜的合格率甚至不到一成。

贴牌蔬菜的价格比普通蔬菜价格高数倍,其中有机蔬菜的价格高达10倍左右。但是,有业内人士透露,这些蔬菜中的“贵族”有的名不副实,其实就是普通蔬菜,其中有有机蔬菜的合格率甚至不到一成。

仿冒时有发生,证书花钱就能办

据了解,无公害、绿色、有机三种蔬菜的标准不同。无公害是允许使用农药和化肥,但不能用高毒、高残留农药;绿色是从无公害向有机发展的一种过渡产品;有机标准要求最高,不仅生产加工过程中禁止使用农药、化肥等,还对土壤、水质等周边种植环境有严格要求,被认为是纯天然、无污染、安全营养的食品。

虽然价格较高,但是,随着绿色消费理念的深入人心,高端健康蔬菜越来越受到百姓欢迎。

根据农业部统计数据,自1990年启动绿色食品工程以来,目前,全国绿色食品企业已超过1万家,产品接近2.5万个,基地面积近2亿亩;部分产品已占主要农产品总量的5%至8%。自2003年农业系统有机农产品认证启动以来,全国认证企业接近1000家,产品接近4000个,且数量还在增加。

那么,贴着各种认证标签的蔬菜是否货真价实?

业负责人说,市场上真正达到有机标准的蔬菜,能有一成就不错了。“证书代办都商业化运作了,花钱就能办。”一位企业负责人说。

记者了解到,有机证书的认证机构有中绿华夏、五洲等多家。网上一些代理公司称,可以代办这些机构的证书,办理周期为两个月到半年不等。

记者联系到一家代理公司,业务员称,办理中绿华夏的有机认证需2.6万元,其他的1.8万元。当被问到“用化肥、农药会不会无法通过审核”时,这名业务员称,“检查的时候现场不要有这些东西,产品检测不出问题就可以了”。

记者调查发现,产品检测环节也有空档可钻。根据办理流程,现场审核完后,检查员会现场开具有机农产品认证启动以来,全国认证企业接近1000家,产品接近4000个,且数量还在增加。

那么,贴着各种认证标签的蔬菜是否货真价实?业务员提醒,因为是自行送检,所以尽量挑选没问题的产品邮寄到检测中心,一般都能顺利通过。

提升绿色认证公信力,建立企业可追溯体系

如何解决普通蔬菜冒充绿色、有机等高端蔬菜销售的现象?农业专家表示,认证机构设置门槛较低、认证行为缺乏监管等原因,导致一些认证机构不专业、不负责,认证审批后,限于人员和精力等原因,证后监督也不到位。

北京工商大学经济学院教授周清杰说,目前,国内各种食品认证主要是基地认证而非产品认证,认证行业发育畸形。蔬菜的交易数量大、频次多,而生产主体组织化程度不高,规模小,监管起来困难很大。

专家提出以下建议:公开认证企业的信息,接受政府和公众的监督;提高认证企业资质门槛,建立专业化队伍;在认证过程中引入第

三方监督。

农业部总畜牧师马爱国曾公开表示,要将绿色食品、有机农产品质量抽检纳入各地例行监测、执法抽查、风险评估监测范围。坚决打击标志侵权、假冒以及不规范用标等行为。据悉,2016年,我国共取消了110个绿色食品产品的标志使用权。

实际上,仅从外观和口感方面,一般消费者很难区别蔬菜到底是普通的还是绿色、有机的。山东燎原科技股份有限公司副总经理李爱红提醒,购买蔬菜时不要只看外观包装,还要仔细查看标签上的内容,一些卖价高但并没有“绿色”“有机”标识的,肯定是仿冒的高端蔬菜。

(据新华社济南8月10日电)

7亿“流量族”:机不离手 月均1.5G

是刷机成瘾还是生存需要?生活到底是更美好,还是更焦虑了?



□新华社记者 姜琳 张辛欣

中国已迈入4G时代,流量像水和空气一样,成为人们生活不可或缺的一部分。

手机网民超7亿,用户月均移动互联网接入流量超1.5G。机不离手,是刷机成瘾还是生存需要?“流量族”的你,生活到底更美好,还是更焦虑了?

用户月均1.5G 流量去哪儿了?

对于65岁的北京市民王丽霞来说,手机已经成了老年生活的重要保障和最大乐趣。

出门前,打开手机约车;到饭点儿,用软件叫个外卖;临睡时,躺在床上看看剧;闲暇时,通过微信群,帮助小区邻里接送孩子赚点儿零花钱。

短短两年,王丽霞从“网络小

白”变身“流量达人”,家里可以没有油盐酱醋,但不能没有WiFi;出门可以不带钱包,但不能落下手机。

当今社会,王丽霞的情形比比皆是。智能手机的普及、移动资费的下降以及移动互联网的快速发展,带来了个人流量大幅增长和生活的巨变。

据工信部统计,我国个人移动互联网接入流量连月攀升。今年6月,人均移动互联网流量达1591M,同比增长了125%。如果加上WiFi,这个数字将再翻几番。

呈指数增长的手机流量,带动车流、快递物流、钱流和数据流滚滚而来。这不仅颠覆了传统商业逻辑和盈利模式,对人的行为方式、生存状态以及社会组织形态也产生了深远影响。

中国联通公布的“7月份移动应用排行”显示,微信、QQ、腾讯视频及支付宝稳居活跃用户榜前四

位,其中,微信用户数已达8.6亿;人均月耗流量榜头四位为快手、微

信、哔哩哔哩动画和网易云音乐。人们在消费流量的同时,还在制造流量、变现流量,从而催生了一大批前所未有的新职业,带来了更多创业就业机会。

“如果不创业做手机视频,我很可能去国企或者当公务员,然后按部就班地工作和生活,但是移动互联网给了我们这代人偏离传统路径去探险的机会。”短视频制作推广公司“星站传媒”创始人朱峰说。

据不完全统计,中国目前新兴职业上千种,2016年仅分享经济服务提供者就多达6000万人。按照国家信息中心的预测,到2020年相关人数有望过亿。

日均刷机3个小时 “流量族”迷失了什么?

流量提供便利、娱乐和收益的同时,也引发了烦恼和困惑。

杭州一家科技公司的白领张女士,最近把自己的微信朋友圈关掉了。理由很简单,“看到那个小圆圈就忍不住点开,刷屏流量也就算了,关键是耽误时间。”

据德国研究公司Statista统计,2016年中国智能手机用户每天玩手机3个小时,沉迷度在全球排名第二。而腾讯数据显示,仅微信一项,就有半数用户每天使用长达一个半小时。在实际生活中,许多人更是分分钟离不开手机。

自称手机依赖症重度患者的27岁私教小孔,直言“没有流量不能活”,乘坐豪华游轮旅游,公海上没有手机信号,“感觉像被世界抛弃了”,上了岸也多数时间在玩手机。“流量经济争夺的就是人的注意力,产生的最大问题是迷失。”清

华大学新闻与传播学院教授金兼斌说,看起来拿着手机忙忙碌碌,其实相当一部分事情并非急需;表面上浏览文章学到了很多,但获取的知识既不系统,也不能直接解决问题。

腾讯进行的一项“社交斋戒”实验证明,连续15天将微信的使用时间压缩到每天半小时之内,被试者的消极情绪明显下降,工作投入程度大幅提升。

而人和人之间总停留在手机的交流,特别是长期沉醉于社交网络,对不同群体的性格和行为塑造产生了潜移默化的影响。

北京一家事业单位的部门负责人坦言:“感觉这几年招的实习生特别是90后,在情商、情感表达等方面还是有欠缺,本人和朋友圈里高颜值、高智商的那个‘他’,差别比较大。”

5G社会就在眼前 月均14.9G如何生活?

更大的改变,还在后头。比如,即将到来的5G。

上半年,中国移动已经在上海、广州都展开了5G试验网的部署,产生的流量密度可达10Tbps至100Tbps每平方公里。简单说,5G可以支持未来千倍以上手机流量增长,用户下载一部高清电影不到一秒钟。

“5G时代的万物互联和人工

智能的发展,会让那些靠信息不对称来获利的职业以及重复简单的脑力劳动消失;未来人类主要活动就是消费以及做创造性的工作。”于佳宁表示。

美国思科公司日前的一份报告预测,到2021年,全球每部智能手机的平均月流量将增加到14.9G。相伴而来的,是人的更多需求得到满足;同时人的定力、执行力遭遇更大挑战。

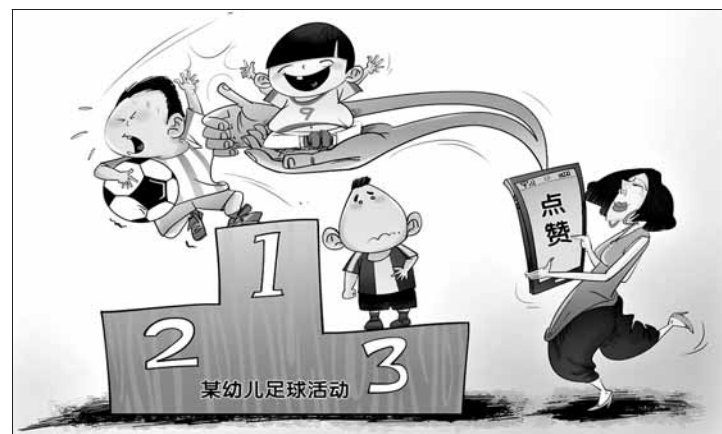
“智能手机和移动互联网的飞速发展,人们确实是从可选到没得选,或者说被裹挟了。这是不可逆转的趋势,除了迎接它、正视它,还要有反思能力。”朱峰说。

事实上,一些人已经开始选择“放下”。不管是“地铁藏书”活动的兴起,还是微信增加微信朋友圈“三日可见”功能,以及腾讯为“王者荣耀”推出健康游戏防沉迷系统,无疑都是对流量的有意控制和对手机使用的反思。

“手机已经成为人们器官的延伸,禁用肯定很痛苦;但再往后,当它成为你思维方式的一部分,服务你的核心诉求,依赖度就不会那么高。”朱峰说。

放眼未来,金兼斌表示:“物质文明越发达,社会运转就会越来越快,这是历史发展的必然规律。虽然现在很难说‘流量族’幸福指数提升了,但是未来如果能够对人工智能善加利用,我们就能拥有更多娱乐时间。”

(据新华社北京8月10日电)



点赞定冠军

儿子所在球队参加湖南某幼儿园足球活动,连续两届技成成绩排名第一,却因点赞数落后无缘冠军奖杯,长沙某幼儿园多名学生家长怒斥不公。相关视频经网络广泛传播,点赞定冠军成为国内足球圈热词。

赛事创办单位湖南虎童足球俱乐部日前回应称,点赞排名机制针对幼儿足球特点设计,综合了竞技成绩、进球数、家长支持度等因素,有利于推广幼儿足球。面对外界的质疑,该俱乐部有关人员表示,在今后的活动中会考虑设置技成排名奖项。

新华社发 曹一作



送“祸”

订购了鲜花,花束中却暗藏玄机,随后竟然接到销毁处理的提示短信,这让京沪等地数千用户心生担忧。

近日,网上爆出“鲜花暗藏毒花”事件,称有网友在电商平台网购的鲜花,因其中一种花材存在毒性而过敏,这些花束涉及京沪等地。事后,电商平台将花束召回,并就此进行了道歉。

新华社发 朱慧卿作