

打造“鹤壁食品”整体品牌 不断提升食品产业影响力

——鹤壁市食品产业发展综述

我市打造千亿级食品产业集群

黎阳收,顾九州。地处粮食生产核心区的鹤壁,是国家优质小麦生产基地、全国粮食高产创建示范市……全市基本农田138万亩,其中粮食高产示范区100万亩以上,发展食品产业优势突出。

我市不仅食品产业发展的粮食资源优势明显,区位优势也很突出。我市是国家批复的中原城市群核心发展区域,交通方便快捷,京广高铁、京广铁路、107国道和京港澳高速公路纵贯南北,晋豫鲁铁路横贯东西,坐高铁30分钟到达郑州、2个半小时到达北京。

食品产业是市委、市政府着力打造的我市主导产业之一。按照“结构清晰、布局合理、产业集聚、集聚发展”的原则,以集聚区建设为支撑,我市着力打造了淇淇产业集聚区和浚县产业集聚区。目前,全市拥有食品加工企业100多家,其中规模以上企业81家,国家级农业产业化龙头企业4家,省级农业产业化龙头企业39家,重点打造了肉类制品、面粉制品两大产业集群,着力培育调理快餐、休闲食品等新兴产业,我市食品产业被省政府确定为全省重点打造的6个千亿级食品产业集群之一。

为推动企业创新持续发展,市政府先后与郑州大学、河南农业大学、河南工业大学等签订了合作协议,积极推进国家级肉制品、面粉制品技术研发中心建设,建成省级以上食品企业技术中心6家,其中国家级2家。

如今,一个覆盖了畜禽肉及制品、淀粉、速冻食品、休闲食品、焙烤食品、食用油加工、豆制品、食品添加剂、果蔬饮料、酿酒(含白酒、葡萄酒、啤酒)等17个领域的产业体系已经形成。

市工信委副主任刘文耀介绍,下一步,我市将科学谋划,坚持以技术创新为导向,

加快企业技术升级步伐,引领行业转型升级,提高企业核心竞争力;以市场需求为导向,鼓励商业模式创新,结合“一带一路”和招商引资,着力打造以无公害、绿色、有机、航天为核心理念的“鹤壁食品”整体品牌,提升鹤壁食品产业整体影响力;以融合发展为导向,推动传统产业转型,实现优势互补,加快建成全国著名的肉制品产业化基地和全国面粉、淀粉及谷朊粉生产基地,打造千亿级食品产业集群;以价值链攀升为导向,促进产品向中高端延伸,力争把我市打造成为在全国具有一定影响力的食品强市。

浚县:做强绿色食品产业

浚县以产业集聚区为载体,大力实施绿色食品兴县战略,着力优化环境,筑巢引凤,推动转型发展,取得了初步成效。经过几年努力,浚县已由传统农业县发展成为全国食品工业强县。浚县工信局负责人郭俊介绍,下一步,他们将响应省政府做大豫酒产业的号召,引进知名的白酒企业,继续强化各种措施,全力推进绿色食品产业加快发展,为品质“三城”建设做出更大贡献。

大山蜂蜜:致力于甜蜜事业,产品销往全国20多个省市

位于浚县浚州大道的河南省大山绿色食品有限公司(以下简称大山蜂蜜)是一家蜂蜜生产企业。公司成立于2007年,经过几年的发展,如今公司注册的“鹤康大山”商标已是河南省著名商标。

在该公司的产品展厅,货架上蜂蜜

制品琳琅满目。公司销售经理张钧告诉记者,他们的蜂蜜产品有120余种,销售网点已遍布全国20多个省市,拥有800多家店中店,而且为沃尔玛、家乐福、永辉超市等长期供货,产品深受消费者喜爱。

产品产销两旺的秘密在于公司对产品品质的严格把控。张钧说:“公司拥有专业的养蜂团队260多个,保证了充足优质的蜜源供应。”随后,张钧还带记者参观了原蜜仓库和蜂蜜生产流水线。

走进原蜜仓库,张钧打开了一桶刚

收购的原蜜,记者闻到一股清香的味道,但是看到原蜜里面有一些杂质。“从蜂农那儿收购回来的原蜜都有杂质,这些在生产过程中都会被净化过滤掉。”张钧介绍,他们的生产车间是无菌生产车间,并且有专业的研发队伍和严格的产品检验标准,从规范蜜蜂养殖到原料验收,再到成品加工,每一个环节都严格把控,确保产品质量。

春黎公司:构建完整的禽类养殖加工全产业链

伴随着俄罗斯世界杯的开幕,美味的鸭脖又成为不少球迷必备的休闲食品。位于浚县产业集聚区衡山路上的鹤壁春黎农业开发有限公司(以下简称春黎公司)主要产品为鸭肉类产品、鸡肉类产品、猪肉类产品、素食类产品等休闲食

品,公司负责人张瑞峰介绍,从5月份开始,他们的订单量开始激增。

据了解,春黎公司构建了一套完整的禽类养殖加工全产业链发展和管理模式,覆盖了鸭产品生产的所有环节。同时,依靠先进的生产设备,生产过程中的各个环节

都可以实时监控,确保产品的绿色健康。

“目前公司有60余种产品,通过在景区推广、布局电商平台等,线上线下结合,销售状况良好。”张瑞峰说,2016年10月份,公司与相声演员岳云鹏正式合作,打造“嗨嗨皮皮”品牌。截至2017年年底,该品牌产品销售

额达到3000万元;2018年,销售额有望突破5000万元。

张瑞峰介绍,2018年,公司在大力发展线下销售的同时,在电商方面也投入大量的精力,除了与岳云鹏合作打造“嗨嗨皮皮”、“江湖铺子”品牌外,还与香港著名演员曾志伟合作打造“方丫丫”及“压寨夫人”品牌等。下一步公司将加强品牌建设,不断提升产品品质,争取取得更好的成绩。

谷夫食品:专注于五谷粗粮深加工,提供更健康、更好喝的粗粮饮品

6月13日上午,在河南谷夫食品股份有限公司(以下简称谷夫食品),总经理刘文军拿出公司的粗粮饮料让记者品尝。记者喝了一罐“玉米+红枣”口味的粗粮饮料,饮料既有玉米特有的香味,又有红枣的甜味,十分可口。“这个尽管放心喝,这是零添加,绝对健康。”刘文军说。

谷夫食品2010年8月落户浚县产业

集聚区,是一家以五谷粗粮深加工为主的企业。公司选择在这里发展,既有浚县坚持把绿色食品产业作为富民强县主抓手的政策机遇,又有浚县是中国优质玉米生产地的地利。公司采用主要原材料本地化种植、本地化购进的模式,保证了原材料品质的稳定性和成本最优

化。

在谷夫食品产品展厅,记者看到,玉米造型的货架上摆满了公司研发的粗粮饮品,有鲜榨玉米浆、豆浆、玉米+大豆混合饮料等。刘文军介绍,谷夫食品股东涉及玉米种植、自动化机器设备、快速消费品营销三大领域,也因此奠定了该公司从原材料种植到科学化加工再到消费品快速营销的全产业链基础,有着不可比

拟的资源优势。

谷夫食品有自己的研发中心,同时依托研发中心,联合有关院校成立了鹤壁市谷物饮料工程技术研究中心。2016年经河南省科学技术厅批准成立河南省粗粮食品(饮品)工程技术研究中心。鹤壁市谷物饮料工程技术研究中心主任于松江介绍,两个中心的成立,不仅为公司产品研发提供了强有力的支撑,同时为全市乃至全省粗粮食品的研究发展发挥着重要作用。

淇县:延长链条,扩大规模,实现食品产业集团化发展

淇县坚持把食品工业发展作为富民强县的支柱产业来抓,依托畜牧业、粮食产业等资源优势,全力推动食品工业优化升级,基本形成了原料基地化、产品系列化和产业集群化的发展态势,有力促进了县域经济的快速发展。淇县副县长付龙飞介绍,淇县将继续发挥农畜产品优势,顺应消费升级和食品安全需求,巩固提升畜禽肉制品和粮食精深加工两大优势产业,大力发展快餐食品、休闲食品、保健食品、功能饮品等,推动产业向中高端、高附加值方向转型,加快传统产业优化升级,大力发展战略新兴产业,实现向“国人厨房”和“世界餐桌”的跨越,着力打造一个超500亿级的绿色食品产业集群,建设全省重要食品产业基地。

飞天农业:产品直供国内知名企业并远销20多个国家

6月13日下午,记者走进位于淇县工业路北的河南飞天农业开发股份有限公司(以下简称飞天农业),看到走廊一端的合作伙伴展示栏内,双汇集团、三全食品、青岛啤酒等40多家国内知名企业赫然在列。

飞天农业是一家集粮食收储及精深

加工、淀粉及淀粉糖生产与销售、产品研发、热力生产与供应为一体的大型企业,目前,具有年加工玉米50万吨、年加工小麦30万吨的生产能力。公司主要产品有玉米淀粉、小麦淀粉、面粉、麸皮等近20种,凭借优良的产品品质和良好的信誉,深受消费者好评。

“目前,我们的客户群体由原来的中小型客户向大中型客户转变。我们销往蒙牛、伊利、统一、娃哈哈、华润雪花等大型企业的产品量,大概占到我们公司总销量的70%。”飞天农业副总经理蔡铭杰说,目前公司已经初步形成了以大中型客户为主、中小型客户为辅的销售局面。在抓好

国内业务的同时,公司还积极开发国际业务,自2014年组建海外事业部以来,出口额不断增加,目前公司产品出口俄罗斯、韩国、美国等20多个国家。

据了解,飞天农业新获批的60万吨玉米深加工项目,目前也在积极推进当中,预计2019年建成投产。届时该公司的玉米年加工量将达到110万吨,成为河南省及周边省份较大的粮食加工企业。

链多多:打造“从田园到餐桌”一站式服务模式

“我们的目标是让天下没有难做的餐饮!”走进位于淇淇产业集聚区的河南链多多食品有限公司(以下简称链多多),该公司供应链管理中心总经理赵闯向记者介绍。

在链多多厂区,一座2万吨智能化立体冷

冻仓库格外醒目。走进仓库,记者看到,各类食材正源源不断地入仓。工人用叉车把食材送上辊道平台后,通过电脑操作,食材即可自动入仓。据介绍,该仓库自动化程度及超低温储藏技术在国内处于领先水平。

链多多成立于2012年,主营业务是鸡肉

调理制品,中式菜肴及标准化食材的研发、生产和销售,拥有链多多、大用、金甲等多个知名品牌。依托遍布全国的食材基地和物流配送体系,公司建立“从田园到餐桌”一站式服务模式,通过资源整合,改造产业链上的每一个环节,从市场出发,以客户需求为中心,定向研

制,满足客户不断变化的需求。

“我们自有600亩生产基地,一年年产10万吨鸡肉调理制品和中西式菜肴产品,可为客户提供定制化的餐饮解决方案。”赵闯说,链多多致力于打造专业的餐饮供应链服务平台,目前,公司的销售网络遍布全国,同时在线上与京东、天猫、每日优鲜等电商平台也进行了战略合作,通过线上渠道拓展业务。

米立方食品:借助互联网平台,线上销量占比超30%

河南米立方食品有限公司(以下简称米立方食品)是香港米立方集团旗下的高科技创新型食品企业,位于淇县淇县,主要生产膨化烘烤型健康食品五大系列30余种产品。公司自主开发出全国独创的糯米小麻花,并把米立方旗下的“快乐金谷”

产品系列打造成糯米小麻花第一品牌,一时间在行业内掀起了休闲食品的“麻花风”。

随着互联网不断发展,加之公司所在地淇县又是全国电子商务示范县,公司在做好线下销售的同时,不断发力线上销售。公司销售负责人滕烁介绍,公司产品

目前已进入大润发、永辉、华润等卖场,同时打通了美宜佳、天虹、Today、正道思达、丹尼斯等便利店渠道,在高铁站、机场等高端场所也能看到“米立方”的身影。线上已经与天猫、淘宝、京东、一号店等电商平台展开合作,目前线上销量占公司总销量

的30%以上。

据了解,淇县依托畜牧业、粮食等资源优势,全力推动食品工业优化升级,基本形成了原料基地化、产品系列化和产业集群化的发展态势,有力促进了县域经济的快速发展。目前,淇县食品产业已形成畜禽产品深加工、粮食深加工、调理快餐食品、休闲食品、地方特色食品五大板块。

本版策划、组稿:尹新婷 李旭阳



6月13日,在位于浚县浚州大道的河南省大山绿色食品有限公司蜂蜜生产车间,工人在为刚刚下线的产品贴上商标。
本报记者 李旭阳 摄



6月13日,在位于浚县产业集聚区衡山路上的鹤壁春黎农业开发有限公司,公司负责人向客户介绍公司与知名相声演员岳云鹏合作的线上品牌“嗨嗨皮皮”产品。
本报记者 李旭阳 摄



位于淇县铁西工业区的河南飞天农业开发股份有限公司具有年加工玉米50万吨、年加工小麦30万吨的生产能力,产品出口到俄罗斯、韩国、美国等20多个国家。图为飞天农业果糖车间。
本报记者 李旭阳 摄



6月13日,在位于淇县产业集聚区的河南链多多食品有限公司智能化立体冷库入仓口,工人用叉车把食材送上辊道平台后,通过电脑操作,食材即可自动入仓。
本报记者 李旭阳 摄